

视频加载中...

[xss_clean][xss_clean]

渣打银行1858年即在上海设立分行，至今在华扎根已逾160年。对于中国市场，渣打有着独特的洞察与归属感。“中国市场对于渣打来说，就像家一样。”渣打银行（中国）总裁、行长兼副董事长张晓蕾近日在接受上海证券报记者专访时表示，中国市场足够大，机遇足够多，全球其他市场很难替代。

渣打在中国市场的业务拼图正在逐步完整。“渣打目前计划在北京成立一家证券公司，相关进程正在监管审批过程中。”张晓蕾称，越是了解中国、越是深度融入中国经济发展的金融机构，越是对中国长期发展前景充满信心。

张晓蕾观察到，中国企业海外拓展出现常态化趋势，特别是随着“一带一路”倡议持续推进，越来越多中国企业开始建立起全球性的供应链。一个鲜明印证是，当前渣打在东盟地区所服务的中国企业数量已比2020年增加了近40%。

“我们看到，更多企业愿意用人民币进行跨境贸易结算。”张晓蕾表示，过去两年，渣打银行“人民币环球指数”有了明显增长：2020年和2021年分别实现增长10.5%和18.1%，表明人民币在国际投融资中作为结算货币的角色在持续加强。

出品人：叶国标

总策划：刘冬赋

总监制：张伟弟 闵卫国

监制：潘林青 林艳兴 黄蕾

制片、统筹：颜剑 薛婧 张骄 吴晓婧

记者：范子萌

视频拍摄：秦春刚 朱翔

视频制作：仇子兴 朱翔

特别鸣谢：上海资产管理协会

上证音视频中心出品