

来源：【四川日报-川观新闻】

文/唐堂

在吉林省延边朝鲜族自治州的汪清县，闫茂新一早就坐在电脑前，时刻留意着拼多多店铺是否有新订单，41岁的他中年创业，将夫妻店从线下搬至拼多多，卖起了家乡土特产。



闫茂新与许山玉讨论如何根据消费者喜好调整大酱块的口味。摄影：李孟麟

闫茂新的大酱块来自距离县城不远的东明村，这里的村民制作的大酱块口味纯正。作为村内的“年轻人”，汪清县内已小有名气的“70后”许山玉在2009年便返乡创业制作大酱出售。

为电商客户供货前，她遇到了增长瓶颈。“大酱是调味品，消费频次低，在当地一年才消耗三十多斤。大酱的生产周期长、回报慢，从黄豆到大酱最少需要一年的时间。”许山玉直言，没有电商，这个生意做不了。

闫茂新等电商商家在拼多多卖农产品后，许山玉开始给他们供货，她的大酱走出了汪清，生产周期短的大酱块、纳豆粉、纳豆酱也成为爆款。她粗略估算了下，虽然她仅仅为四个电商商家供货，但线上的销量占比已高达80%。