

我是小斋。

好好学习，天天向上。

小斋写微头条也有一个月了，刚开始我根据自己喜欢的题材，随性地写，发现展现量、阅读率都不理想。这就意味着，我的写法并不能迎合头条读者的兴趣。

于是，我开始读头条一些爆款的写法分享，同时关注一些优秀创作者的文章，借鉴学习他们的经验。

结合大家的经验，我自己也做了测试，主要是练习微头条的开头写法。微头条的开头直接影响读者的点击，只有点击进入才有机会阅读。

因此，如何写好微头条开头至关重要。在撰写微头条的过程中，需要把开头作为独立的部分着重考虑。

微头条开头撰写，就是解决如何吸引读者点击的问题。换个说法，就是读者会对什么样的文字内容感兴趣。

一、构建“反常”

反常就是跟正常情况不同。人生活社会系统中，从小到大接受常规的教育，建立了基本的知识和经验常识。

比如1天24小时，一天三餐等等。突然说，1天有30个小时，一天只吃一餐，这种反常内容就容易引起别人的关注。

我在一篇微头条中，就用了“坐地铁1小时还在原站”的反经验内容，完成“反常”的构建，获得了13.79%的点击率。

懵逼！广州18号线地铁，从冼村进站，坐了近1个钟头，地铁到站出来，还在冼村站。这到底是怎么回事？



鼓励老婆去直播公司上班，让我十分后悔。这里就留下了悬念。再加上前面的铺垫：直播带货的火热，正常的经验是个好的决定，而我却后悔了。这里同时构建了“反常”。

读大学时，有一天只有我跟舍友两人在宿舍，舍友突然说了一句话，把我给吓坏了，接着我上报给了辅导员。



突破旧认知 需要沉下心

五、总结

四个微头条的写法，也是微头条创作者的进阶路线。像小斋这种小白，适合通过构建反常和留有悬念这种技巧性的写法，提高微头条的点击率，从而获得平台展现量支持，进一步积累粉丝数。

有了一定粉丝数的权重，可以大胆学习撰写“关乎人性”的大众爆文，再逐步沉淀发展垂直领域的粉丝。

头条收益是衡量成果的标准之一，但不是全部，在头条学习、分享、交流，本身也是一种收益。

以上是个人在微头条创作中，阶段性学习与实践的总结，或有偏颇，欢迎指正。