

随着企业微信

新版的发布，业界都在讨论这个新产品带来的新机会。但新机会到底会以什么方式呈现出来？又会爆发成什么样子？

最好的答案来自于正在做事

情的人们。见实已系列约访创业

者们，文章会陆续发表，他们或带给我们更多思考和启迪。如果你也在这一领域运用或者创业，欢迎和见实坐下来一起深聊。

第一家对话的团队是薪福社。他们是用友在人力的薪酬板块中选择薪酬、福利、社保这三个模块成立的子

公司。2017年12月，薪福社在企业微信上推出小程序

“工资条”，到现在已经服务了8万家企业，150多万名员工，1900万工资条。产品从上线总榜单排前五，人力资源类排名第一。

小程序

的世界里，最开始释放的机会就是工具产品，“工资条”也是一个典型的工具型应用。当见实和用友薪福社CTO石骞深聊时，却能感觉这不是工具玩法，背后藏着如下空间：

企业微信最诱人的机会，其实是场景的链接和打通，是数据的打通。

工资条这个小需求背后，连接着企业每一个员工息息相关的多个场景。

这足够重造过去企业服务市场中的无数轮子。

如果是这样，我们就不在导语上花费更多时间，直接回到聊天现场。这次为了方便阅读，见实将讨论过程整理成了口述体方式，如下，enjoy：

———— **END** ————