

一、什么是VR指标？

VR指标，一般称之为成交量比率。是一个通过分析股票上涨日的成交量与股票下跌日成交额比值，用来表示市场中多空力量的强弱。VR指标适用于对个股进行分析，VR指标的使用技巧包括“量价同步”并且还有“量须先于价”这两个表现。是一个用成交量来确定股价价格是高是低，从而确定买卖时间的方法。很多投资者对VR这个技术指标不熟悉，那么接下来小编就介绍这个指标的使用技巧。

二、VR指标数值分布的区间

A.价格低位区：70~40为可买进区域

B.价格安全区：150~80正常分布区域

C.获利区：450~160应考虑获利了结

D.天价区：450以上股价已过高

在价格低位区域中，VR指标的指数如果止跌回升，可逢低买进；

在VR指标数值>160时，股价上扬，VR值见顶，建议卖出。

三、VR指标实战操作使用技巧

1、卖出技巧

韶钢松山2015.5.22---2015.8.24的历史走势



韶钢松山股价在前期进行平台构筑过程中，VR指标也形成了三重底，并且指标数值也在61.27的低位区，聪明的投资者在此时会分仓逐批买进，坐等股价拉升带来的丰厚利润。

VR指标配合形态共振带来的影响不可小觑，小编在以上实战操作例子当中，都是用的VR指标配合形态引起的共振的技巧来进行买卖操作。投资者在买卖股票的过程中不能只参考某个固定指标，否则假设指标失真，那么带来的后果会相当严重。当多

个技术指标都表明了股价的运动方向时，就是操作的最好时机。

来源: 同花顺金融研究中心

关注同花顺财经微信公众号(ths518)，获取更多财经资讯