

猝不及防，天图投资要去IPO了。

5月19日，证监会国际部披露了深圳市天图投资管理股份有限公司提交的《股份有限公司境外首次公开发行股份(包括普通股、优先股等各类股票及股票派生的形式)审批》材料。投资界经核实确认，总部位于深圳的天图投资已正式启动赴港上市。

印象中，这是第一家主流人民币VC基金正式冲刺IPO。在此之前，单伟建执掌的美元PE太盟投资已向港交所递交了招股书。如果成功上市，天图投资将成为中国第一家实现“新三板+H股”上市的企业。

今年以来，美元PE上市潮正轰轰烈烈。回想2021年，深圳市地方金融监管局文件中罕见提及

探索优秀股权投资管理机构上市制度安排

。如今，天图投资似乎打响了人民币基金第一枪。

VC/PE圈震撼：天图投资赴港IPO

在中国消费投资江湖，无人不识天图。

成立于2002年，天图投资由原南方基金管理公司副总经理兼首席投资官王永华和毕业于清华MBA的冯卫东一同创立。早年以PE起家，天图投资曾经是创投圈赫赫有名的“吃货PE”，如今跃居国内一线消费投资机构。

追溯天图投资的历程，可以隐约看到一些本土创投的影子。最早阶段，起步于深圳的天图用自有资金做PE投资，以投资Pre-IPO阶段为主，而项目的选择都比较宽泛且传统，比如曾投过如电子电气、新疆种子等企业。

这一干就是十年。那是以深圳为代表的本土创投崛起时期，天图团队投出了一些赚钱的项目，声名鹊起。直至2012年，全民PE时代到来，本土创投纷纷转型，天图内部也进行了一轮策略调整，决定将投资战线收缩到消费领域，成为中国最早一批专注消费赛道的创投机构。

2015年，天图投资迎来一个里程碑——正式在新三板挂牌上市。2017年，天图PE基金内部进行改革，分别成立了VC、PE和并购及控股投资事业部。其中VC基金由潘攀执掌，1979年出生的他一举成为天图最年轻的管理合伙人。

天图VC基金成立后投的第一个项目便是奈雪，至今累计投出了包括爱回收、百果园、茶颜悦色、三顿半咖啡、鲍师傅糕点、钟薛高、wanderlab、宝宝馋了等约100家消费创业公司。

正如中国消费投资充满争议，外界关于天图投资的质疑也并不鲜见。今年4月28日，天图投资发布了2021年年度报告，其中显示，报告期内天图实现营收20.26亿，实现净利润7.35亿，毛利率29.51%。