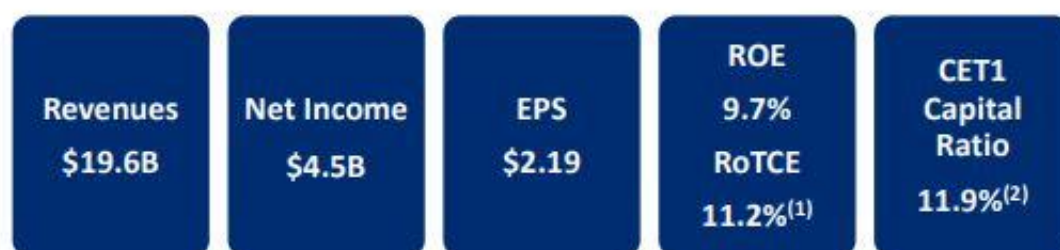


美国资产值第四大的银行花旗集团于7月15日周五美股盘前公布财报，二季度营收和盈利均好于市场预期。

作为本周公布二季报四大行中唯一营收超预期的银行，花旗股价在美股盘初大涨10%，创2020年10月以来的最大盘中涨幅。

不过，昨日该股曾创下52周新低，至2020年11月来最低，令其今年以来累跌27%，比标普500指数大盘同期的跌幅20.5%还要深，花旗集团的估值也在美国六大银行中最便宜。

SECOND QUARTER 2022 RESULTS AND KEY METRICS



花旗首席执行官Jane Fraser在声明中表示，在充满挑战的宏观经济和地缘政治环境下，企业现金管理、固定收益产品和股票衍生品等华尔街交易，以及消费者信用卡部门二季度均表现良好，抵消了IPO上市和收并购等投行业绩不振的拖累。尽管利率上升，消费者和企业仍继续支出：

“流动性、信贷质量和准备金水平令我们处于强势地位，有能力度过这段不确定的时期。”

分业务来看，

与其他大行类似，花旗的二季度投资银行收入同比骤降46%至8.05亿美元，低于市场预期的9.8亿美元

，主要由于宏观经济不确定性导致IPO和特殊目的收购公司SPAC的活动枯竭。

由于利率、货币和大宗商品部门的强劲活动，二季度固收FICC销售和交易收入同比飙升31%至40.8亿美元，高于预期的38.4亿美元。股票销售和交易收入同比增8%至12.4亿美元，基本符合市场预期的12.4亿至13.1亿美元区间。

面向企业客户的财资和贸易解决方案业务收入同比飙升33%至30亿美元，创下十年

来最佳季度表现。该部门每日为持有140种货币的企业客户转移4万亿美元资金，二季度业绩受益于利率上升、存款增加，以及加息环境下的利差改善。

机构客户集团的收入同比增长20%至114亿美元，比分析师的预期高出约11亿美元，得益于强劲的交易业绩和企业现金管理业务的增长。

花旗集团品牌信用卡组合的消费者支出同比增长18%，贷款量增长了11%。来自企业客户的贷款收入增长了 13%。