



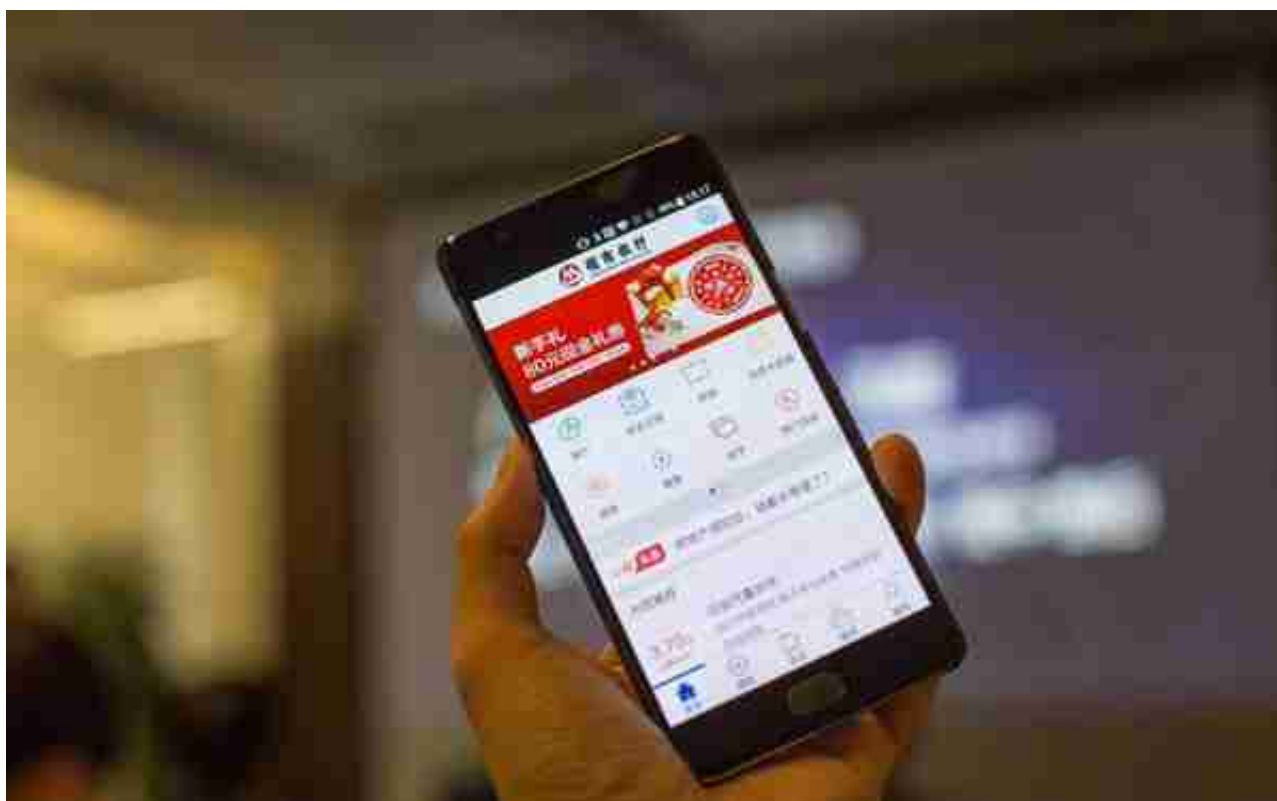
没错，正是区区在下——小招我！



其实，小招真的很荣幸，也很感动。一路以来，很感谢大家对小招支持和热爱。



接着，在1995年，招商银行率先推出“一卡通”，这也奠定了招商银行最早的客户基础。也是招商银行零售业务走向领先的第一步。当时“一卡通”的主人都是从全国各地来到深圳敢拼敢闯的人，加上深圳提供的机会，招商银行和敢闯敢拼的深圳人一起，茁壮成长。



再到现如今以APP经营替代卡片经营，全面布局无卡化数字服务体系，招商银行的每一次转变都没有忘记初心。

小招始终没有忘记，在时代趋势的滚滚洪流中，唯有因用户而变，才能与时光同行。科技终究只是工具和手段，客户才是一切商业逻辑的起点。如果说过去是与对手竞争，那么未来我们则要追赶客户的脚步。

...

最后，小招想说的，还是只有感谢。

这一路走来，感恩有你。