



竹间智能创始人及CEO 简仁贤在2021年WAIC大会上进行演讲

AI 时代的下一个奇点临近

发布短短五天，美国OpenAI公司研发的ChatGPT注册用户数就超过100万，两个月后的今天，月活用户已经超过1亿人次。

ChatGPT这一“风口”的热度已无须多言。

不仅如此，在简仁贤和其他 AI 行业专家看来，ChatGPT不仅仅是新形态的搜索引擎工具、语音助手这些功能性产品，它还让 AI 技术带来新的发展路径，距离 AI 时代的下一个新的“奇点” AGI 越来越近。

2月25日，中国科学院院士鄂维南提到，ChatGPT没有太多底层的创新，更多是工程化的成功；开放原子基金会TOC副主席谭中意则直言，在 AI 工程化方面，ChatGPT对全球 AI 业是一个巨大的利好，它从各个底层给大家带来巨大的信心，打开了巨大的用户市场。

实际上，ChatGPT这类聊天机器人技术起源于1950年。当时，号称计算机科学之父、AI之父的艾伦·图灵（Alan Turing）发布一篇题为《计算机和智能》——具有划时代意义的论文，提出了“图灵测试”实验，以尝试定出一个决定机器是否有感觉的标准——当你与对方文字聊天，是否能准确判断出对方是人类还是个机器人，如果你很难分辨出来，那就一定程度上可以说该机器是智能的。这也就是ChatGPT机器人的最早期雏形。

随着1956年“达特茅斯会议”上创造“人工智能”这个术语，全球共经历了三次AI浪潮。前两次AI浪潮中，不管是芯片“摩尔定律”速度跟不上AI的算力要求，还是数据量不够、算法不强、商业化不如预期，整个AI技术并未呈现机器特性。

直到2016年，谷歌DeepMind的“阿尔法狗”（AlphaGo）击败了韩国围棋冠军李世石，以及机器学习的诞生，让AI算法、算力、数据“三驾马车”获得突破性技术进展。

但问题在于，机器学习利用循环神经网络(RNN)——序列数据或时序数据的人工神经网络来处理文字，使得文字按顺序一个个处理，没办法同时进行大量学习。因此，2017年谷歌发布论文“Attention Is All You Need”，提出了一个新的学习框架Transformer，以解决此问题。它抛弃了传统的CNN（卷积神经网络）和RNN，使整个网络结构完全由Attention机制组成，从而让机器同时学习大量的文字，训练速度效率大大提升。

无论是ChatGPT的T，还是谷歌预训练语言模型BERT的T，均是Transformer的意思。基于此框架，OpenAI公司进行了新的研究学习GPT（生成预训练Transformer），其利用无监督学习技术，通过大量数据来形成快速反馈。2018年6月OpenAI发布第一代GPT，2019年11月发布GPT 2，2021年发布了1750亿参数量的GPT-3，不仅可以更好地答题、翻译、写文章，还带有一些数学计算的能力等。它的核心点是模型和参数数量。这种LLM（大型语言模型）可以通过学到的知识来转变领域。根据英伟达的预估，LLM规模每年增长10倍，AI技术能力也随之增长。

竹间智能所研究的自然语言处理（NLP），是人工智能科学最重要的分支之一，它赋予计算机以与人类大致相同的方式理解文本和口语的能力，核心底层就是机器学习和深度学习技术。最近几年，NLP技术与Transformer、BERT框架关系越来越密切，两类技术结合能够解决很多文字和语义理解的实际难题。

2015年，曾带领过微软小冰、小娜等聊天机器人项目的简仁贤，一心想做出属于自己品牌的情感机器人，于是辞去微软亚洲工程院副院长的头衔，着手创立了竹间智能。公司以自然语言处理、情感计算、深度学习、知识工程等人工智能技术为基础

，以打通长短文本的NLP技术为核心，自研通用技术底层，将 AI 能力惠及千行百业。

过去八年来，竹间智能的全栈式 AI 技术解决方案已累计服务了500多家大型企业客户，生态伙伴数量超百家，多个产品已在金融、制造、零售、医药、政企等多个领域实现跨行业、跨场景的规模化落地，赋能企业服务、销售、运营等业务前-中-后台全场景，助力企业数智化转型。竹间智能表示，目前其高度标准化的各产品模块都已经支持随时开放试用端口，产品驱动增长的PLG（产品带动增长）落地模式正不断激发竹间智能持续加速 AI 应用落地的潜能。

所以，为什么竹间智能如今要进军类ChatGPT技术方向？

简仁贤告诉钛媒体App，他认为ChatGPT有很大的赛道机遇，但目前仍存在一些挑战，包括算力训练与推理的成本高、数据需求高、训练要求门槛高，人才密度要求高，解决不了企业问题等，而竹间智能在其中能够解决实际的应用问题。

“此前我认为，大模型要商用还有一段距离，所以我们一直都在往商用大模型去研发、优化。如今在Transformer框架下，NLP能力获得了新的发展机遇。”简仁贤表示，随着ChatGPT的推出，大模型的技术演进达到拐点。经过8年的技术积累，目前竹间智能在多个开源大语言模型的基础上，通过大小模型融合的方式，自研构建生成式 AI 新引擎，全面升级底层技术平台，从而更好地解决实际问题。

自2015年成立起，竹间智能致力于语言模型，包括传统、监督式、统计式、半监督、无监督式的机器学习模型均有涉足，能够将合适的模型应用到解决企业的问题上，长久积累下来就成了竹间智能的底层NLP和语言模型的能力。

在简仁贤看来，大模型应用时代已经到来。“有些新的模型一块A100的GPU（图形处理器）芯片就能跑了，我们（类ChatGPT产品）已经能应用上了，可以解决很多的问题，企业不需要AGI，需要的是合适的模型。这样一来，产品和模型能够简单易用、规模化的将 AI 技术赋能各行各业。”简仁贤对钛媒体App表示。

基于目前生成式 AI 新引擎，竹间智能面向海内外市场推出了全新产品系列Gemini GPT，其中包括AIGC文案创作与智能写作产品Magic Writer、大语言模型为基础的新一代对话机器人KKbot、对话式大模型认知搜索产品ChatSearch等。此外，竹间智能正考虑大范围进行海外业务拓展，新产品还支持42种语言生成和互译，满足用户的跨语种需求。

“NLP时代已经到来，竹间智能全力拥抱大语言模型与生成式AI带来的技术迭代和行业变革，八年来的优势和积累将成为新机遇下最强有力的增长引擎，”简仁贤表

示，ChatGPT的生成式 AI 和对话式 AI 引领了整个行业的变革，重构了人机交互模式。以ChatGPT为代表的 AGI 技术，正在成为人工智能的操作系统。对企业来说，如果不尽早采用最新的生成式 AI 技术，就可能在新一轮浪潮中失去竞争优势。

“创业公司才是大模型技术创新主力，不是大厂”

ChatGPT的全球爆红，让 AI 技术成为全球关注焦点。

根据研究机构Pitchbook数据显示，截至去年12月23日，已经有超过450家初创企业在研究 AIGC 技术，2022年相关融资金额也跃升到了13.7亿美元。到了2023年，微软100亿美元投资ChatGPT背后的母公司OpenAI，让整个行业迎来大爆发。

与此同时，各国科技巨头也在争相竞逐这块“大饼”，包括微软、谷歌、阿里、百度、腾讯、京东等科技巨头都纷纷宣布在做ChatGPT或AIGC相关业务。

不过，互联网巨头是否能发展下一个 OpenAI 还存有争议。清华大学创新发展研究院院长刘涛雄表示，从产业政策来看，美国很多技术是一棒接一棒，但中国互联网大厂不愿意去做一个20年以后才可能有作用的产品，而是追逐商业化。

简仁贤同样认为：“创业公司才是推动大模型创新的主力，不是大公司。”

简仁贤向钛媒体App解释称，很多人错误的认为只有大公司才能够推动大型模型的发展，但实际上，许多实用的大模型也都是从由创业公司来创新，逐步迭代发展出来的。例如 OpenAI、英国DeepMind起初都是创业公司，之后发展大模型之后再由大公司提供动力支持。OpenAI 过去几年在微软提供大量资金以及算力资源支持，而DeepMind也被谷歌母公司Alphabet所收购，之后也在资金和资源上面持续支持，才有办法继续开发这种大的基础模型。

在简仁贤看来，讨论“中国为什么没有ChatGPT”问题一点都不重要，“我觉得人生的意义在于不要去后悔，你连想都不要想，不要花任何一秒钟去想。要做的是，往前看，尽全力去思考新产品，让 AI 技术能够让每一个人都能用到，我们花了大量时间用在产品上，在应用上，而不是单纯只在研究方面。”简仁贤告诉钛媒体App。

“未来，我觉得在全球范围内会有更多具有自然语言处理能力的创业公司，利用自研技术拥抱大模型、生成式 AI 技术，开发出更多是用的产品。创业公司的行动力快，决策速度快，迭代快，所以我认为整个大模型的创新推动背后还是创业公司。

“ 简仁贤表示。

简仁贤对钛媒体App坦言，目前竹间智能就是要一步一步去做，第一步就是把类ChatGPT技术设计成产品推出去，而且在未来10年内要做100个这类产品——这是他给团队的目标，“我们不是要做一个App去解决问题，而是用100个App解决100个不同的事情，每个App都是基于AGI的技术。”

随着 ChatGPT 订阅制的付费模式的到来，简仁贤认为，未来在新的芯片技术及微软的资源的助力下，加上新模型的进步，ChatGPT技术背后的成本门槛会越来越低，最终会使ChatGPT更加平民化。“OpenAI 可能有三年的时间就能达到（平民化）。我们的速度要赶上，ChatGPT催生的新产业的市场巨大，所有的人都需要一个更好用更智能的产品。”

简仁贤强调，要达到 AGI 的可能性比想象的要接近很多。“此前我认为可能这辈子都看不到，但我现在认为，5-10年内肯定可以看得到（AGI技术的到来）。”（本文首发钛媒体App，作者 | 林志佳）