

2021年底，工信部等八部门联合印发《“十四五”智能制造发展规划》，提出了我国智能制造“两步走”战略。到2025年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化;到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。

这背后，反映的是中国在从制造大国成为制造强国过程中所必经的历史周期下，新一轮由数字化、产业升级、国产替代所驱动的智能转型浪潮。

历史的演进如滔滔江河，总有新生力量站到风口浪尖，企业级AI解决方案提供商创新奇智(02121)便是其中之一。在公司成立的短短四年内，创新奇智便已发展成为国内制造业人工智能解决方案市场的头部企业。

对此，创新奇智CEO徐辉在接受智通财经APP采访时表示：“在战略选择上，我们既有主动的前瞻性，也有一份幸运”。据了解，早在公司成立之初，当机器视觉类AI企业扎堆于安防、零售等领域时，创新奇智便将目光聚焦在了玩家较少的制造赛道上。自此，创新奇智的业绩增长便步入了快速增长轨道，并快速向盈利拐点靠近。

近日，创新奇智递出了其上市后的首份财报，以一份亮眼成绩单再度向市场展示出其高成长性。而在这背后，什么是创新奇智自成立以来便持续实现高增速发展的密钥？

### 前瞻性布局成效显著

回顾创新奇智自2018年2月成立以来的四年，公司业务规模迎来了突飞猛进的增长。如今，已于企业级人工智能解决方案市场中位居前列，大有后来居上之势。

截至2018-2021年度，创新奇智营业收入分别达到3720万元、2.29亿元、4.62亿元、8.61亿元人民币，复合年增长率达185%;总资产规模由2018年的1.58亿元人民币增至22.65亿元，复合年增长率达142.82%;现金及现金等价物也由7439.6万元增至15.53亿元人民币，复合年增长率达到175.35%。



而对于MMOC平台未来的发展，创新奇智还制定了三个阶段的长期研发规划。目前，公司第一阶段研发目标已经完成，正努力实现MMOC第二阶段目标和第三阶段目标。

对于第二阶段的商业化目标，据创新奇智CTO张发恩向智通财经APP介绍，公司MMOC平台本身的商业化实际已经实现，内部产品解决方案的交付基本都基于该平台。而第二阶段所提到的商业化，则是希望将软件平台由原来的更偏向产线设备部署，向软件化、信息化方向进一步推进。