

其实关于李志伟导演的这期专访,本该在16年初就有,当时他刚刚执导完成西藏卫视的片子「回归心灵的家园」,但因为影片的投放日期的问题,就被计划到后面去了...再次跟李导联系上,他已经在贵州执行新的项目,并且表示等贵州项目执行完,可能会更有“料”来做一期,于是我们便等到了这条贵州旅游形象片「我在贵州等你」。

小T:我们先恭喜一下李导,很多同事看完影片后,都把贵州加入了自己旅行计划里,看来影片在传播效果上是达到预期了,对吗?

导演 | 李志伟:其实就在今年,《纽约时报》将贵州列为全世界最值得到访的52个旅游目的地之一。我想,贵州本身就很有魅力,很值得去看一看。说到传播效果,我个人认为如果你们能坚持看完8分钟版本还不觉得无聊,我就知足了!



小T:既然是要突破,跟以往地方政府的形象片相比,在执行上你感觉有什么区别?

导演 | 李志伟:我想导演的作用变得更重要了吧,哈哈!因为不仅仅是拍大山大水的漂亮风景,这里面加入了人物,加入了人与人之间的情感,更有人情味,这是导演要考虑的事情了,我更爱这种被需要的感觉。另外在拍摄上,我坚持除了航拍以外,所有地面拍摄的镜头全部手持,见不到以往那些政府片子的气派大场面。

小T:执行过程中遇到了什么困难或者挑战吗?

导演 | 李志伟:其实整体上说来非常顺利,项目在执行周期上比较充分,团队也都是老搭档,因此也有机会让我去小坚持或者说任性一把。你知道贵州的天气时常阴雨,今天拍不到的镜头,我经常会报复性地给全组放假,明天原地再来一次。摄影师说我们基本贯彻了拍6天休1天的好莱坞工作模式。

唯一的挑战应该是,我时刻得提醒自己不要因为顾及官方的固有观念而对创作影响太多,否则最后反而会把片子拍得不伦不类。

小T:拍摄的周期会不会很长?

导演 | 李志伟:拍摄了31天,按政府的要求,每个地市州的景点,每种当季的旅游业态,我们都有去拍到。地点太多了,就是现在8分钟的版本里也没有全都放进去。

小T:据说这次交片十分顺利,能介绍一下在跟政府客户过招时的经验吗?

导演 | 李志伟:谈不上经验,教训倒是一堆。以前我们总是把客户看作是自己的对立面,比如你刚才提到的跟客户过招,甚至还有教育客户...这些概念我们都实际操练过,而且大多数时候也是管用的...但现在我不这么认为。我觉得客户找我们来做创意或者执行,不是光要一条有审美的片子。站高一层看,他希望我们来解决掉他自身的问题(虽然有时候客户也不知道他遇到了什么问题)。遇到什么问题,解决方案其实就是策略,这是影片无论在创意还是交片阶段都离不开的根基,没有策略做依据,你永远会被不同人的“灵感”支配得无所适从。所以,其实无所谓企业客户还是政府客户,我们应该站在他的角度,多换位思考,这个并不难,找到他的问题所在,告诉他我们打算这样解决这个问题,他认可你的逻辑,自然认可这个逻辑下的工作成果。

随着时代的进步中国的导演也慢慢的崛起额起来,李志伟就是其中一位非常著名的青年导演。

出生于四川绵阳的他性格也继承了四川人的勤劳、仁慈、达观、机伶、诙谐,在他的作品中,这些风格显现的淋漓尽致。2017年即加入了张艺谋的团队。还创作了韩国平昌冬奥会《北京八分钟》视频组联合导演。他现在的职业是青年导演及影视广告制片人。

李志伟导演毕业于北京电影学院的美术系,自从加入张艺谋团队后,创作了许多为人知道的好作品。在2019年时,参加了张艺谋导演团队竖屏贺岁片《遇见你》、《谢谢你》、《陪伴你》、《温暖你》,CCTV献礼国庆70周年公益广告《书信篇》,重庆酉阳旅游形象片《回归三章》,还有一部关爱阿尔兹海默症患者家属公益短片《数字》,民生银行小微金融系列广告《祝福篇》《人物篇》,还有贵州省委宣传部献礼国庆70周年公益广告《守初心 担使命》,故宫紫檀护肤系列产品宣传片;在2018年时参

加创作了韩国平昌冬奥会《北京八分钟》视频部分,贵州省委宣传部献礼国庆70周年公益广告《守初心 担使命》,并且在人民日报还发表了英文客户端形象片《解读中国》,人民日报改革开放40周年形象片《致敬我们的40年》,北京电视台新闻频道形象片也是张志伟导演参与制作的,在广告方面导演也有涉及,比如2018年吉利汽车帝豪GSE TVC、吉利汽车博瑞GE系列广告、小鹏汽车G3自动泊车宣传片;2017年李志伟导演也指导了不少宣传片,惠州市旅游形象片《一切精彩惠发生》;在2016年指导了贵州省旅游形象片《我在贵州等你》;在2015年指导了中央电视台CCTV news形象片《镜头盖》,新华保险关爱癌症患者公益短片《我证明你是超人》,华为HNC大会开场视频《无尽的世界》;在2014年执导了西藏卫视藏语频道形象片《回归心灵的家园》,华为敏捷网络宣传片,OPPO手机R9广告《享夜篇》;在2013年执导了广州本田第二代飞度上市宣传片《为85后证言》,爱奇艺VIP会员广告《遇见更好的自己》;在2012年执导了福田汽车 欧辉客车国家女排代言广告,用友软件U9平台宣传片NC平台宣传片;在2009年执导了UNESCO联合国教科文组织《世界文化遗产》北京形象片,奥迪携手百年奥运全系车型宣传片;2008年参与执导了院线电影《倔强的萝卜》的执行导演兼文学策划。

导演的作品,独具普世的“人文关怀”气质,让人在唯美的画面背后触摸到人的温度

。