

文：芝士驾道 原创：宁城

类别：行业杂谈

国产车的日子这两年越来越红火，尤其是吉利，长安，长城和比亚迪这四大国产品牌，进步都非常明显。但其实早在几年前，国内很多的自主品牌日子都差不多，基本上都是在合资车的夹缝中求生存。



七八年前的时候，东南汽车一年的总销量也能够做到十几万辆，在那个年代来说，这个销量已经算是可以了。其实东南汽车严格意义上来说，并不能算是国产品牌。东南汽车的前身是福建的福汽集团，后来跟台湾的裕隆集团，也就是生产纳智捷的那个厂家，合资组建了东南汽车，再后来到了2005年，三菱汽车入股东南汽车，最后造就了这么一个所谓的合资品牌。



后来三菱汽车开始跟广汽合资，停止了在东南汽车的技术投入，转而把投资重心转向了广汽三菱。东南汽车没有了三菱汽车的技术支持，销量立马开始下滑。但是到了2015年，东南汽车也自主研发了几款车型，销量还是不错的。



当年花十几万买这个车的车主提车的时候是很开心的，开了两年之后，心情可就没这么好了。很多人当年买这个车就是看中了它的外观和空间，后来也印证了这一点，东南DX7这辆车的外观和空间在当年来说确实不错，但是除了外观和空间，这辆车其他部分全部都是缺点，开了两年之后浑身都是毛病，怎么治都治不好。



东南DX7也只是昙花一现，作为离开三菱之后的第一款自主设计的热销车型，没想到不是败给了外观，也不是败给了品牌，而是败给了口碑。这款车型之后，东南汽车一蹶不振，从2017年之后到现在，再也没有过热销车型，到今天很多人甚至都不知道还有东南汽车这么一个品牌。



今年已经是2022年了，东南汽车依旧没有什么声音，而且这两年新能源发展得如火如荼，东南汽车在新能源上面也没有任何进展，这个品牌能活多久？会不会成为下一个众泰？你对东南汽车有什么不一样的看法？