

华龙网4月27日10时讯 近年来，智能音箱已成为目前市场上最受欢迎的消费级AI产品之一，也是下一代人机交互的重要入口。招商银行信用卡作为市场发展的风向标，已经开始投放智能音箱服务。近日，招商银行信用卡服务陆续入驻百度、天猫、小米和京东智能音箱平台，为招行客户解放双手享受体验感更好的服务打响了一枪。

据悉，招行信用卡将服务接入智能音箱平台，成为了国内信用卡行业的首例。智能音箱可以帮助招行信用卡向客户提供用卡知识问答、信用卡业务办理、及时提醒用户时下热门的信用卡优惠以及营销活动等服务。最重要的是这所有的流程只需要人机对话的方式就可以完成。

从早期的24小时人工客服电话到智能微客服，又到近年来的AI客服体系，再到这回首次将金融服务和智能硬件相结合，招商银行重庆分行也从来都没有放低对自己的要求和标准。此次把音箱作为银行服务的入口，满足用户随时随地的服务诉求，再次缩短了用户与银行间的距离。

爱你在口更在心，因为智能音箱的存在，客户们的生活不仅是有了招行声音的陪伴，更是拥有了由无数个招行人撑起来的完美体验。招商银行重庆分行在科技赋能的势头下，进一步加快打造“最佳客户体验银行”的步伐。