

来，看奇观！

上周六上午8点，上海电影节开票。

开票1分钟，线上售出40252张。

一轮腥风血雨之后.....

30分钟，20万张，一半的票被抢光。

但还不到9点，更夸张的事出现了——

4K修复版《海上花》，原价80元，被炒到2000元。

紧接着，各种高于原价数倍的热门场次电影票在X鱼、T宝等多个地方出现。

疯了。疯了。

明明是影迷的节日，却成了黄牛의狂欢。

Sir感觉自己，马上要爆了。

就在抢票当天上午10点，上影节就公布了最快售罄的10部电影。

包括《新世纪福音战士剧场版：Air/真心为你》《新世纪福音战士剧场版：复兴》《疯狂的麦克斯4：狂暴之路（黑白版）》《行骗天下JP》《大闹天宫》《撒旦探戈》《夜访吸血鬼》《听瓦尔达说》《小小乔》《一代宗师》。

除此之外，《海上花》《天堂电影院》《悲惨世界》《星际穿越》等热门电影虽不是最快售罄，但也早已成为黄牛的目标。

有的黄牛胆子肥，公然将价目表直接贴出。

但这些不过是冰山一角。

因为再往下挖你会发现，黄牛所触及的范围.....

简直是你想象不到的远。

如果说电影票只是影迷朝圣的入门级通行证，在此之上还有含金量更高的开闭幕式门票。

因为能一次见到云集的各路明星，相比只是看电影，炫耀的资本又多一分，所以价格自然也高到离谱。

仅仅是开幕式，一楼门票叫价6000，就算是三楼也卖4600。

你以为这样就结束了？

呵呵。

这位还能提供合照名额。

哦对了，至于跟谁合照，无法确定。

简介告诉你的，也就只有已公布的那些出席红毯的大咖们罢了。

发现没？

仅仅是电影节，就已经形成一条系统的黄牛产业链。

从抢破头的电影票，到开闭幕式和颁奖礼，再到根本无法保证的合照机会。

甚至，电影节周边都有黄牛。

然而，影迷朝圣可以是一条链，粉丝追星又是另外一条链。

除了上面那些机会，媒体证件也是香馍馍。

为了更近距离一睹偶像真容，拍到更独家的偶像照片，不少粉丝不惜高价“持证上岗”，混进大大小小只有媒体才能参与的发布会。

一种是能带粉丝混进场的传统黄牛。

还有一种是可以从记者手中收购访问凭证的新晋黄牛。

是的，你们常常看到的那些“站姐”，秀出来的独家图，大部分都是这么来的。

演唱会、发布会倒卖证件已经不算新鲜，这种一条龙产业竟然还有延伸——机场接机和刷关。

黄牛不仅能获得明星的航班消息，甚至还能贩卖登机牌。

然后，粉丝获得信息和登机牌，就能与明星一同安检和候机，把明星送上飞机后，再出来退票（付几百块退票费就ok）。

从明星落地到发布会再到观影，追星全程都被黄牛安排得明明白白。

无论你是普通影迷还是追星一族，黄牛只需根据势头随时转换阵地。

他们的业务范围可不止电影节。

线上大多文体活动，包括但不限于舞台剧、体育赛事、展览、演唱会……

黄牛覆盖范围之广，种类之多，分化之细，早以一种意想不到的速度泛滥成灾。

让我们甩一把汗，就聊电影票。

黄牛的猖獗，远的不提，就从10年前的《阿凡达》说起吧。

为了获得IMAX 3D最佳观影体验，观众纷纷抢票，因为当时全国IMAX影院只有十来家，根本无法满足观众的巨大需求。

Sir还记得广东科学中心原价120元的票被炒超过2倍，还有很多朋友坐长途车跑到东莞看IMAX。

北京电影博物馆原价60元的票，当时卖到600元，最夸张的上海和平影院甚至还传出过2500元的“超级天价票”。

账面上，《阿凡达》在内地收了13.39亿票房，但实际上呢？

观众投入的钱绝远远不止。

赚翻了，简直是黄牛毕其功于一役的“光荣史”。

后来，随着电影院数量大增，加上网络购票系统的发展，黄牛一度收敛，但远远没到消亡……在超级热门的大片上映时，他们总会伺机出动。

比如一张原价80元的票，《变形金刚》每张至少能赚10元差价，《心花怒放》首映能卖到130元一张。

更不用说近两年的《复联3》和《复联4》。

票的来源也各种复杂。

会员低价购票、院线内部出票，甚至是一些公司的员工福利团体票，都是黄牛下手搜刮的渠道。

此外，还有假票。

比如有明星出席的影院路演或其他类型的见面会，票源和真伪很难分清。

Sir就曾亲眼目睹过一次——

三个女孩，大老远来参加某明星见面会，你猜她们花了多少？

将近1万元，拿了3张门票，黄牛信誓旦旦说，安检保证能通过。

结果？

第一重安检（检验刮痕）是过去了，然后黄牛消失了。

第二重（激光检验）没过，马上就被刷出来。

三个女孩在场地门口，简直欲哭无泪，报警也没用吗？没收据，没凭证，黄牛早跑了。

应该有人要问了，黄牛，没办法治？

当然有。

根据《中华人民共和国治安管理处罚法》第五十二条，对于伪造、变造、倒卖车票、船票、航空客票、文艺演出票、体育比赛入场券或者其他有价票证、凭证的，处十日以上十五日以下拘留，可以并处一千元以下罚款；情节较轻的，处五日以上十日以下拘留，可以并处五百元以下罚款。

但为何黄牛仍屡罚不止？

因为需求摆在那，暴利大于罚。

粉丝其实是不听劝的。

明星说都不听。

就拿去年，黄子华最后一场告别江湖的栋笃笑“金盆啣口”来说。

出票时，大批黄牛囤票，用三倍、四倍的价格炒票。

粉丝买不到票，可现场的最佳位置却出现不少空座。

什么原因？囤多了没卖出去呗。

价格炒太高，炒糊了呗。

这种风险，黄牛当然担得起，“专业”的嘛。

只是被黄牛搅和的告别会，让粉丝们的一句“再见”，说得格外不甘心。

黄子华不是没提醒，之前他发ins视频，都说“不要买黄牛，不要买黄牛”。

空晒佢（空掉它）！

大家都好辛苦去准备一个表演，然后就喺一啲完全唔需要去付出嘅人，去卖一倍，两倍，三四五六七倍嘅价钱，令一啲好长期支持你嘅fans去承受呢啲价钱。

为了对抗黄牛，黄子华另外连加9场栋笃笑，共发售150000张门票。

连开26场，包了红馆一个月，在香港，没有第二个。

暖心。

但也累伤艺人。

今年不也是，郑秀文的演唱会也流出不少黄牛票。

Sammi也发了微博，宁可对着红馆一排排的空凳演出，也不愿粉丝买黄牛。

Sir理解粉丝的热情。

但也正是某些不计投入的、盲目的热情，在养肥黄牛。

因为不计投入，于是——

刚落幕的戛纳电影节，之前就被爆出高价黄牛票。

大热片《好莱坞往事》的票，被炒到了上万美金。

好，不说远的。

前段时间，《复联4》在上海迪士尼举行影迷盛典首映。

本来是赠票，但在黄牛手里就不是了。

免费看台票，一转手就成了2400一张。

临近活动当晚，还飙升到6200一张。

还有500张红毯票，也是8000块一张，迅速售罄。

本该人人有机会。

现在成了“有钱者的游戏”。

因为盲目，于是——

三年前，上海电影节的《昼颜》电影版，2000元一张票，外带主创见面会。

粉丝冲着斋藤工、上户彩一咬牙一跺脚，去了。

但对于影迷来说，这是一个不情愿的火坑。

这部电影到底怎么样呢？

Sir不说，就看客观吧——2018年它正式上映，口碑和票房都非常一般。

花2000，看了一部狗尾续貂的炒作片。

盲目的，不一定是花了冤枉钱，也可能是花了装逼钱。

像今年，《海上花》又被炒到2000一张。

可又有多少人，真的能耐心地欣赏侯氏的慢节奏电影呢。

究竟是我真心喜欢？

还是我想让别人觉得“我真心喜欢”？

值不值？

确实，所有的文艺作品，都无法估价。

只要你喜欢，可能就值那个钱。

但Sir问出这个“值不值”，是想我们问自己：

这2000给黄牛赚了，值不值？

花了这2000，导致了难以遏制的市场乱象，值不值？

花了这2000，而让更多人（包括你）丢失了平等观影的权利，值不值？

说白了。

你买到的不是优质服务，是特权服务。

多说两句吧。

黄牛之罪又岂止于影迷。

无孔不入的他们，已经全方位扰乱了大众的生活。

前段时间，疯抢优衣库和Kaws联名款的99块钱T恤，也是黄牛。

现场一转手，都能加价50%。

TB上的价格，更是呈三四倍的疯长。

你猜，多少疯抢的人知道Kaws是个艺术家？

(Sir就承认，之前我完全没听说过Kaws)

甚至小到奶茶。

卖奶茶的小黄牛，会提前购买部分饮料。

然后拿着取餐小票周围兜售，卖给不愿排队的顾客，让客人“即买即拿”。

但你“及时”拿到的奶茶，可能已经做好2小时了，奶盖都化了.....

请问，你到底消费了个啥？

一杯奶茶，加价15元，这黄牛还算有良心。

还有人加价30、40也卖得出.....真的，不知是该怪黄牛，还是怪你太虚荣。

利用你的虚荣也罢了。

利用你的健康，我问你忍不忍。

都知道健康是头等大事，黄牛当然不会放过这种一流商机——

医院挂号。

而随着时代进步，黄牛们早就不用自己排队，人家转战网页和APP了。

Sir随手一搜就有。

还美其名曰：爱心。

△ 微商新商机——爱心代挂号

就说这么多吧。

因为说到天亮说不完。

当黄牛已经部分接盘了我们的娱乐、我们的衣食住行、我们的健康时。

就会演化出了另一种“公平”，叫做——

只要有钱，就可以得到，不用排队，不用等候.....

更让人难过的是。

在我们买不到票、买不到衣服，甚至挂不到号时，第一反应居然是：

要不找只黄牛问问？

因为如此，黄牛也大可以为自己辩护，比如很流行的“唯市场论”。

是呀，有需求就有市场嘛。

你们不买我卖给谁嘛。

可Sir还是想借用黄子华一句话：

我一路都好接受世界系唔完美

(我一直都接受世界是不完美的)

但系咁系太过不完美，系太过离谱

(但像这样太不完美，也太离谱)

什么是完美？

完美无天生，从来靠人们努力实现。

我们一直追求的公平、法制，只能从自己做起。

不要以为一杯奶茶、一件T恤是小。

利用人的热情、虚荣，和利用人对生命的恐惧，同等可耻。

轻量级的娱乐消费资源，和重量级的医疗生命资源的需求法则，同等重要。

说到底就一句：

不买黄牛。

不买黄牛。

不买黄牛。

黄牛看似价高者得，实则倒买公平。

黄牛轻则哄抬价格，重则扰乱市场。

当黄牛成为权力寻租的野兽，最终吞噬的，是我们每个人生而该有的平等和自由。

本文图片来自网络