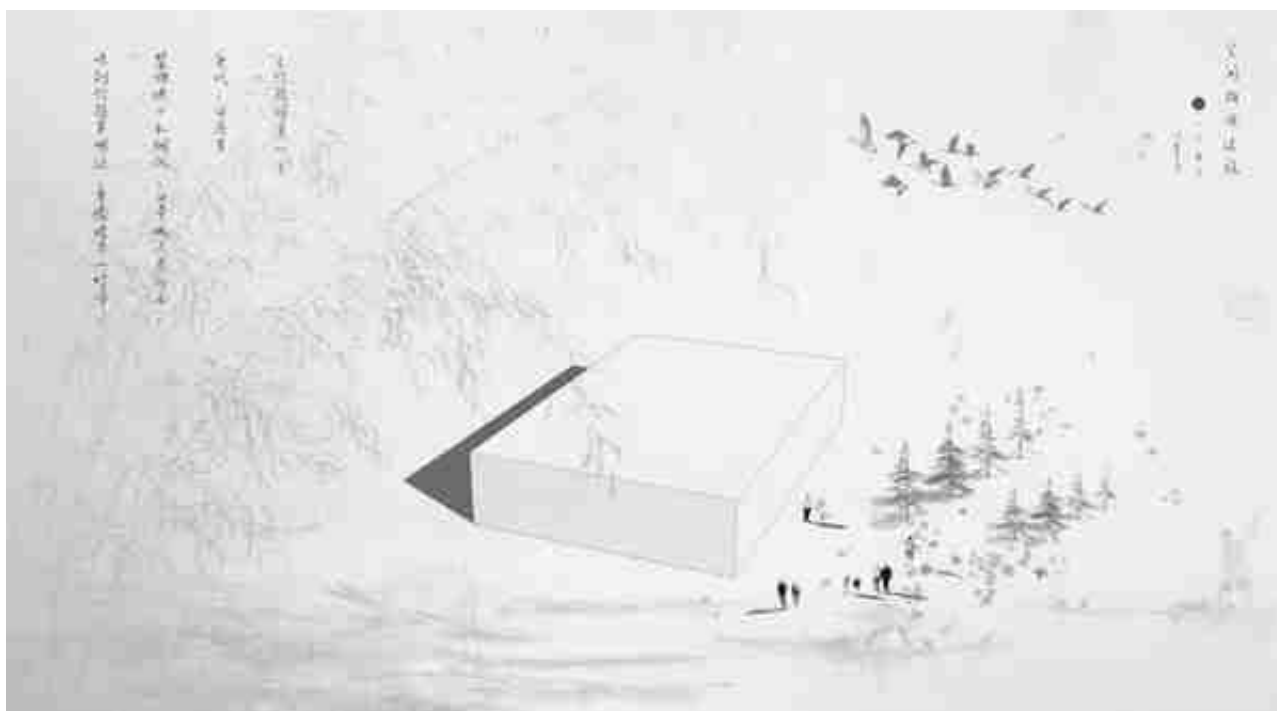




图片来源于网络

山水是大地之山水，是诗画之山水，是胸中之山水山水成为中华民族之文化基因，是中国文人最大的寄托。



德沐设计将传统的售楼功能打造为富有文化底蕴与生活价值体验的地标展馆，从单一的场景模式，到叠加了商业形式、地方人文、生活方式的复合形态。

，时长**00:25**

//  
接  
待  
大

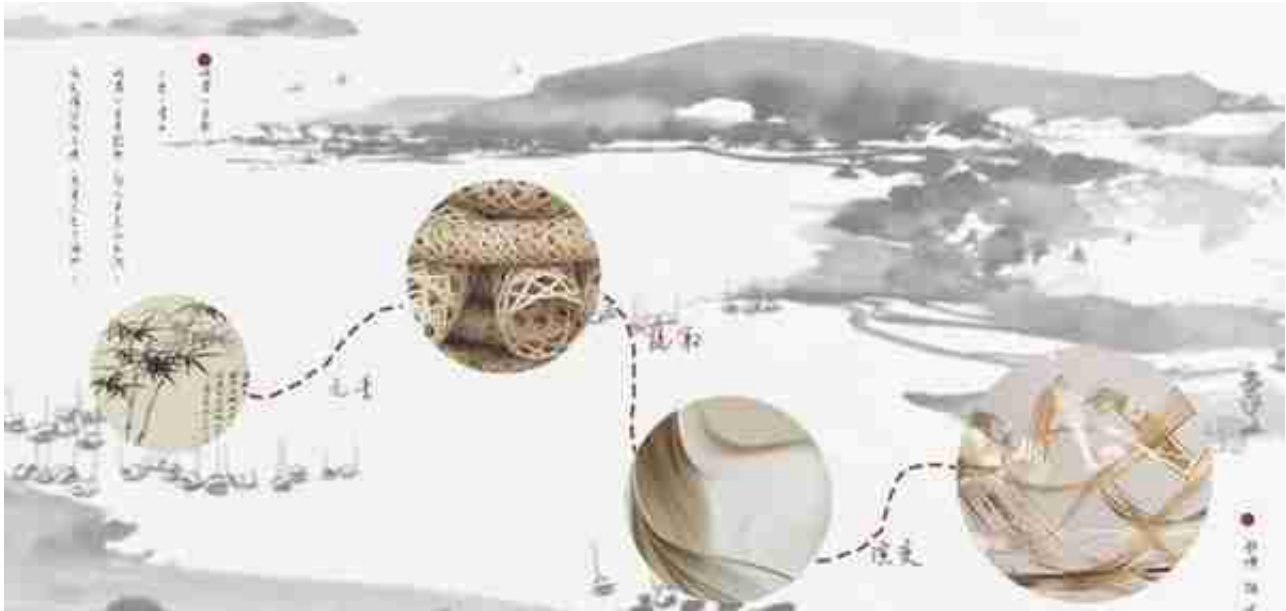
厅

售楼处门厅接待背景墙以中国卷轴山水画的形式展现，文化气息扑面而来，提笔落款的笔法恰似不经意间展示出本案名称--桃李·序



入口契合主题元素使用自然弧形线条，空间用弧形的结构创造现代简约的氛围，呼应山水人文的文化底蕴，以现代手法表达东方文化的气息；

前厅承载空间关系的艺术装置，优雅的曲线与精致的艺术装置组合呈现出流畅灵活的气质与空间秩序。







//  
洽  
谈  
区

洽谈区为书院式交流空间，四人礼仪桌置于空间的中轴线上强调待客仪式感的同时在功能与艺术性上分区进行合理设置，增强整个空间的联动性。





景观，书架、艺术品烘托空间的书院气息，呈现东方美学，艺术，空间，生活，跨纬度的鲜活体验，空间自由开放，让参观者随时在这里度过一段悠闲的时光，集合着多种可能性，阅读、洽谈、交流、休息，随空间的衔接成为最大的突破点。



//



水  
吧  
区

水吧区以圆润中庸的手法，沉稳的基调情感，进一步体现儒道氛围，造型延续优雅的曲线，以简洁干练的现代手法突出展示面的同时也将空间点缀恰似好处。





//  
景观  
洽谈  
区

景观洽谈区域的设计延续空间的整体基调，一面是开阔的都市丛林景色，一面是返璞归真的自然空间，共生平衡与和谐，以方形造境，儒道并蓄，动静相蕴，于空间中孕育出禅意之风。布局承续中轴对称之法，契合中和雅正之美。









//  
收  
银  
区



//  
贵  
宾  
室

德沐设计展现的极具现代东方雅韵的贵宾室，环境静逸私密，质朴淡雅的质感，足已让人放下拘束。

装饰画及艺术品，烘托空间的生活气息，呈现美学、艺术、空间、生活，跨纬度的鲜活体验。





上海德沐本着大道至简的思想，以最纯净的形式、精简的手法表现出深邃的文化内涵和崇高的空间气质。

## 项目信息

### ABOUT THE PROJECT

项目名称 | 重庆桃李·序营销中心

设计机构 | DMV德沐设计

主创设计 | 张树勇

室内机构 | 德沐设计

软装机构 | 飞视设计

甲方单位 | 大发地产、融创

甲方管理 | 郑前、李加勤、夏阳、周侗、王阳

项目地址 | 中国 重庆

设计面积 | 约600㎡

设计时间 | 2021年5月

室内摄影 | 一千度视觉

## 关于设计师

### ABOUT DESIGNERS













上海浦东汽车展示中心