

对于中小企业，民营企业、初创企业而言，融资一直是企业发展中重要的事情，必须要时刻关注的。那么股权融资又是怎样的？股权融资的A、B、C、D轮又是咋回事？

我们经常听到有企业获得融资了，有种子轮、天使轮、A轮、B轮.....这些都是什么意思呢？别着急，等看完这一篇你就都明白了。



企业进行股权融资的金主主要是三类：天使投资人（Angel）、VC（Venture Capital，风险投资）和PE（Private Equity，私募基金），如果将来有机会上市还会接触到投行（Investment Banking, IB，投资银行）

一般来说，融资轮次的划分为种子轮、天使轮、A轮、B轮、C轮、D轮、E轮等，但根据实际情况，有些项目也会进行PreA轮、A+轮、C+轮融资。



2.天使轮——产品可视、 商业模式清晰；

有种子数据或能显示出数据增长趋势的增长率、留存、复购等证明。

同时积累了一些核心用户，商业模式处于待验证的阶段。那么寻找天使投资人或机构，开始天使轮融资便是最为合适的，融资金额大概在300万到500万左右。

3.Pre A 轮——有一定规模、市场前列；

PreA轮是一个夹层轮，融资人可以根据自身项目的成熟度，再决定是否需要融

。倘若项目前期整体数据已经具有一定规模，只是还未占据市场前列，那么可以进行PreA轮融资。

同时，pre-A轮或者A+轮融资，就是你明明没有初具规模，钱却烧没了，那就先来个pre-A轮江湖救急；或者在A轮融资以后，又有大咖看你不错，想投资你的业务，但你还没有新的业务进展，估值也基本没有变化，所以来了个A+轮。



6.C 轮——得到验证的商业模式、新业务与新领域扩展；

如
果此
时融资人
的项目已经非常成
熟，在行业内基本可以稳坐前三把交

椅，正在为上市做准备，那么就适合进行C轮融资。

此时除了可以进一步拓展新业务，也可以为补全商业闭环、准备上市打好基础。

7.D轮、E轮、F轮融资——简单来说，其实就是C轮的升级版。

C、D轮一般都是持续扩展中的用钱，包括另外一个竞争对手互相烧钱。同一个细分领域的同样模式，一般不可能有第三者获得C轮以后融资的，最多两个。另外，一些在B轮后已经获得较好收入情况甚至盈亏平衡的，不一定需要C轮及以后的新融资了。C轮、D轮一般都是数亿元人民币。

E轮、F轮、G轮..... 轮次的那就是比谁钱多，一般需要持续烧钱的巨型项目才需要D以后的轮融资，多是金融投资巨头大玩家。