



另外，创富港还设立了元宇宙创业大街，在这里，产品及服务通过审核的商家可免费申请入驻，创富港会在技术上协助商铺们进行装修和产品展示。目前，创富港已经开始了【100商家免费入驻计划】，给予一定名额可以让部分商家“先吃到螃蟹”。

那么，创富港是出于何种战略定位才会开发元宇宙办公平台？对于此问题，唐伟则表示，自从元宇宙概念火热后，围绕着元宇宙应用的讨论就从未停止过。元宇宙的设计初衷绝不仅仅是成为一个虚拟现实应用程序那么简单，它对未来整个社会都会带来质的影响。

“回看互联网的历程，经历了从Web1.0到Web2.0到现在Web3.0也就是元宇宙技术的更迭。但实际上，在互联网技术刚出生的时候，市面上对此的讨论也只基于纯互联网企业，但到后来，有了互联网+的概念，慢慢地，互联网才把各行各业都连接起来，又有了“+互联网”的概念。按照这种趋势，未来也会出现各种元宇宙+和+元宇宙的概念。”

“因此，作为基于联合办公业务发展的企业，创富港也坚信元宇宙会对联合办公这个行业产生深刻的影响，所以我们积极拥抱变革。”唐伟谈到。

可见，未来，元宇宙只会离概念更远，离人们的生活更近。

## 创富港元宇宙办公的差异化“打法”

实际上，从全球元宇宙办公建设现状来看，2021年就有公司启动了建造元宇宙办公室的计划。2021年11月，数字资产交易所KuCoin推出元宇宙办公室。该办公室旨在为参观者提供沉浸式的元宇宙体验，以及获得互动式社会交流的机会。2022年3月，多家公司还在Decentraland虚拟世界上购买了数字空间，建立元宇宙办公室。

不过，业内最值得关注的元宇宙先行者还是微软公司，其推出的Mesh for Microsoft Teams，是对虚拟会议的一种延伸，也成为了不少大公司在元宇宙的办公室的首选。钛媒体APP了解到，埃森哲咨询公司称已经在基于微软产品的办公元宇宙举办超过100次活动。埃森哲目前有62.4万员工，遍布全球120个国家。

从目前的形势看，元宇宙办公的天平更向大型企业倾斜，毕竟大公司拓展办公元宇宙的本质是希望在已有业务基础上，获取更多利润。但另一部分中小微企业在虚拟办公的诉求则被头号玩家们忽略。

从客群定位上看，创富港的元宇宙平台和海外的大厂的选择正相反。在采访中，唐伟透露，国内中小型企业数量庞大，创富港的原本的业务基因就是服务于中小微群体，公司深刻了解创业者和小微企业的需求和痛点，这也使得创富港拥有难以复制模仿的市场竞争力。

从目前的业务和收益上看，创富港目前的客户已经覆盖全国9个城市251个门店，无论是服务还是营收，都已经进入非常成熟的阶段。所以创富港拓展元宇宙空间，更多地还是为中小微企业赋能。

另外，唐伟表示，“虽然海内外各互联网大厂都在探索元宇宙，但是我们元宇宙办公平台与他们更像是一种“上下游关系”，创富港更多的是在探索一些应用场景，而不是探索技术。”

“比如说，在元宇宙的场景里，一定会出现数字人。但我们可能更多是架构数字人出现的场景。例如，客户想在元宇宙里招租，我们就会训练这个数字人有一套固定的业务逻辑去接待客户，但这个数字人的原始技术并不是我们负责创造的。”

唐伟提出，在这种实际场景的运用上，创富港会做大量的研究、试探，随着基础技术的升级，创富港打造的社交办公的场景也会进一步升级，这是创富港主打的差异定位。

## 创富港的新业态与新尝试

钛媒体APP了解到，作为联合办公企业的先行者，创富港的主营业务主要是服务式

办公室租赁及配套的增值服务。2022年上半年，创富港实现营业收入3.41亿元，同比增长9.66%，净利润2221.28万元，同比增长45.32%。

截至目前，创富港的联合办公空间遍布北京、上海、广州、深圳、杭州、宁波、成都、长沙、香港等全国9大城市，运营空间面积超35万平方米，门店数量超过250家，已累计服务企业数超25万家。

而此次布局元宇宙办公，也是创富港在原有业务基础上延展的新尝试。可以说，创富港通过开创元宇宙办公新赛道抢抓行业先机，除了给元宇宙行业带来更多探索和经验之外，也重新定义了办公社交。

另外，在业内看来，元宇宙的诸多优势为联合办公行业提供了创造更高价值的可能性，元宇宙中客户和社区互动的新方式也可以弥补传统联合办公无法解决的“弱社交”短板；元宇宙的数据技术可以助力入驻的企业提高获客效率。比如，创富港通过构建会议室、商铺等社交场景，为每个客户提供个性化标签，元宇宙虚拟世界上的办公者可以根据标签更精准的拓展客户，并对重点客户进行跟进。

值得注意的是，元宇宙虚拟空间所展现出的低碳理念，也为联合办公行业展现出更多可能性。根据测算，一场线下活动产生约2040KG碳排放，而一场云展会仅产生10.4KG碳排放。可以说，无论从科技还是政策导向，元宇宙办公未来都是大势所趋。

可见，2023年，元宇宙办公或许真的要“照进现实”了。（本文首发钛媒体APP，作者|于莹）