



12月9日，2022深圳全球招商大会现场展示深圳各区招商视频。新华社记者 梁旭 摄

航运领域世界500强企业、马士基大中华区总裁吴冰青信心满满地说，马士基将继续加大在深圳的投资，“我们计划在盐田综合保税区投资建设一个辐射亚太，全渠道、智能、绿色的综合物流中心，我们还将和深圳一起探索碳确权和碳交易建设，以及绿色燃料加注的可能性。”

吴冰青说，马士基1993年在深圳设立第一个代表处，从盐田港国际集装箱码头开港迎接的第一艘集装箱船，到2021年马士基在深圳港口挂靠36条国际集装箱班轮航线，马士基大中华区供应链管理业务量50%来自深圳。

以马士基为代表，不少外资企业在深圳的发展中贡献重要力量，如今还将与这座“创新之城”共同发展。



12月9日，在2022深圳全球招商大会现场为优秀客户企业颁奖。新华社记者 梁旭 摄

普华永道中国区域经济及南部市场主管合伙人张立钧说，从边陲小镇到国际化大都市，深圳不断创造奇迹。如今，已有173个国家和地区的近360家世界500强企业在深圳投资。



12月9日，在2022深圳全球招商大会上，比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福进行演讲。新华社记者 梁旭 摄

王传福说，公司从“第1辆新能源汽车到第100万辆新能源汽车”用时13年，从“100万辆到200万辆”用时1年，从“200万辆到300万辆”仅用时半年。源自深圳企业的新能源汽车和网联汽车产业园区、产业链条已经遍布全国，产品成为全球市场的热销品。

一批又一批外资企业也同样看好深圳、看好中国。此前在深圳投资的ABB电动交通首席执行官弗兰克·穆勒恩说，深圳是一座开放、包容的城市，高新技术产业蓬勃发展，新能源汽车产业动能强劲。

“我们正在加快步伐，通过与中国企业密切合作，构建高效可靠的电动汽车充电基础设施网络，打造更加绿色、智能、可持续的交通生态体系。”穆勒恩说，中国是全球电动汽车重要市场之一，用户对大功率充电解决方案的需求不断增长，这为ABB电动交通服务中国客户、扩大中国市场提供了绝佳机会。



这是10月25日拍摄的深圳湾（无人机照片）。新华社记者 梁旭 摄

深圳市发改委副主任王浚说，营商环境是城市核心竞争力和吸引力的重要体现，深圳坚持把优化营商环境作为“一号改革工程”，如今年出台了《深圳市建设营商环境创新试点城市实施方案》，创设“大湾区组合港”通关模式，深圳港已累计开通26个组合港点位、覆盖大湾区近90%城市等。

不仅招商引资，更招才引智。9日的招商大会上，多位嘉宾轻装上台、“路演式”推介深圳，欢迎“企业家、投资家、科学家”。上个月，知名结构生物学家颜宁在深圳宣布全职回国协助创建深圳医学科学院。统计数据显示，2022年深圳新增全职院士12人、总数达86人，新引进海外留学人员8384人、累计超19万人，海内外高层次人才总数达2.2万人。



深圳城市景色（2022年3月31日摄，无人机照片）。新华社记者 梁旭 摄

“从深圳窥斑见豹，中国经济实力强、底盘稳，具有强大韧性和巨大潜能。”深圳中观研究院院长薛占栋说，中国扩大高水平开放的决心不会变，中国开放的大门一定会越开越大。

视频记者：李思佳、梁希之

海报设计：潘红宇