

没有信念的人不会失败，而是是因为无法将信念化为行动，并坚持到底。

最近，虚拟货币市场波动性很大，短期内可能出现大幅涨跌，给人一种从天堂到地狱的落差感，这就是它的魅力，让人们深陷其中，无法自拔，而币价的变化无常也牵动着你们的心。所以为什么货币价格会上涨，为什么会下跌呢？

1、信息层次。

信息是导致涨跌的重要因素，你们都知道，消息分为利好消息和利空消息，利好消息使价格上涨，反之则为利空。

正如钱币圈的“网红”马斯克，不经意间发来一条信息，就会引发货币价格的“血雨腥风”。

2、政策因素。

在对比特币等虚拟货币进行国家监管的同时，在四川6月20日零时，内蒙古、青海等地的800W负荷集体断电。此外，央行也曾敦促包括支付宝在内的金融机构和主要银行不要提供与加密货币活动有关的服务，从而导致了盘面上的横盘，这就是政策原因。

三、庄家操盘。

币圈就像股票一样，也存在庄家；当庄家要吸筹时，她们就把价格拉低；当出货时，她们就把价格拉高，以此保证自己的利润最大化。

重要的是成本，大盘不稳定，成本最低，当比特币跌的时候，她们也会跌，她们用的主力资金是最小的，是因为没有多少人敢买，能够深砸。大涨时你去拉，同样不用买多少，只需把关键主力资金买下来，有人就会把币价推上去，到一定高点，也可以把低跌的主力资金拿出来，也可以把低价位的主力资金拿出来。4、货币本身

。

包含货币开发、团队、技术、创建者等多方面原因。例如，一些虚拟货币一旦被复制，其价格就会下跌，而网上一些大型交易所的价格则会上涨。

1、发行数字代币，首先要做好众筹代币系统。

2、写一份白皮书，一定要高大上，远景越长越好。假如脸皮够厚，不用白纸，刷脸也可以。但项目和服务器必须是国外的。

3、找人背书，有影响力的行业大咖；如果项目能落地，先拿一个天使轮，方便投资人分钱；如果项目是明摆着圈钱的，直接跟投资人分干股。首先分10%吧，毕竟项目没有，分的都是空气。

四、开展推广营销，各大财经媒体打广告，拉背书，请名人，邀请合作方。

5、有了一点小名气后，就开始着手筹措资金。直通私募基金或大型代投渠道放额度，项目包装好的，立即可获额度一空。由于此时是早鸟期，给基金的折扣很大，然后再分20%出去。

上交易所，上交易所越大越好，大交易所收费高，舍不得孩子套不住狼，前期投资还是要有的。假如提前获得天使轮，此时用得上用场了，也可以通过变相给股票的方式上交易所。

要开始公开募集，募集时一定要加上中国、新加坡不能参与，而且要最后确认，请确定你不是中国公民。

8、交易所上市；此时非常关键，二级市场的操盘水平比较考验。这儿还有两个路口能够选择，拿着钱不干事，二级市场直接崩盘，跌到了地上。

五、市场环境。

这是大家常说的牛市，熊市。大好的市场环境价格疯狂上涨；相反，价格的狂跌，绝大多数的价格受到环境的影响。当然市场环境与信息层面、政策因素有很大关系。

6、供给和需求。

供求关系能够说是货币价格涨跌最根本的因素，供比币价下跌；需要大于供币价上涨。信息层面可能有政策影响，庄家提前了解相关消息，然后顺势而为。总的说来，无论是大涨还是大跌，必然是多种因素的结合，是因为每一个因素实际上都是相互联系的。

选胜于努力，思想决定出路，理想决定命运，梦想照亮人生。