

财联社（北京，记者李丹昱）讯

，在同程生活宣布破产后，社区团购市场向巨头靠拢愈发明显。7月16日，据媒体报道，兴盛优选即将完成新一轮3亿美金融资，本轮由安大略省教师退休基金(OTPP)独立领投，投后估值达120亿美金。

但兴盛优选内部人员对《新消费日报》记者回复称，对此不予置评。

事实上，兴盛优选融资消息一直不断，此前有不愿具名的业内人士对记者表示，兴盛优选、十荟团等均在接触资本，计划下一轮融资。“美团优选、多多买菜团队不断对兴盛优选大本营长沙发起挑战，市场份额争抢比较激烈。兴盛优选也必须保持扩张，来应对巨头倾轧，避免同程生活的厄运。”

据兴盛优选工作人员介绍，目前，兴盛优选已经进入17个省，1100多个地县级城市，7万多个乡镇和农村。而在不断扩张背后，兴盛优选基本保持每年融资2-3轮的节奏。

据天眼查数据显示，2019年，兴盛优选完成3轮融资，资方包括腾讯投资、KKR等；2020年，兴盛优选完成2轮融资，资方包括红杉资本等。在本轮融资消息传出前，今年2月，兴盛优选刚刚完成红杉资本领投，腾讯、方源资本等跟投的30亿美元融资。

虽然社区团购不乏资本关注，但监管始终保持高压状态。据了解，重庆下月起将严查社区团购虚假宣传、假优惠等。拼多多、阿里集团等多家企业代表已经参加了《重庆市网络社区团购合规经营指南》培训视频会。

多重压力下，上海正策律师事务所董毅智认为，社区团购的模式本身有不可克服的缺点，能否盈利实际上是无法期许的，那么从未来来看，除了一些巨头全力支持的社区团购企业，大部分社区团购企业运营都比较困难。

事实上，招商证券也在研报中提及，预计1-2年行业后竞争趋于缓和，形成寡头垄断格局，拼多多与美团均在社区团购领域投入了足量资源，看好双方共同成为最后赢家。

据了解，各大社区团购品牌的GMV增速有所放缓。美团优选相关工作人员对记者透露，整个行业单量增长都遇到了瓶颈，公司对部分城市的地推人员数量作出调减。

但上述工作人员认为，美团优选、多多买菜的市场份额已经比较固定，双方都减少了团长的佣金，但来自自家平台的导流已经显出优势。

此前，有消息指出，多多买菜已经将团长佣金降至3%左右，而兴盛优选、十荟团等还维持在10%左右，美团、拼多多等主站对社区团购业务的导流优势已经不可忽视。

正是在此压力下，已经完成多轮融资的同程生活宣布破产。与十荟团背靠“阿里系”相比，兴盛优选也面对同样的压力。

中信建设分析师认为，互联网巨头新兴力量也在社区团购赛道快速发展，兴盛优选生存空间取决于是否有巨头退出社区团购的市场，或由巨头扶持成为另一个巨头；而对于腾讯来说，其坐拥微信这个社区团购核心的流量平台，已从中获得巨额流水，但相比与让其他巨头崛起，腾讯更倾向于扶持寡头企业以平衡市场。