

戴上VR眼镜，在“元宇宙”政务大厅里体验便捷政务服务；走在广州的“弥敦道”，看港澳青年创业者在会议室里“头脑风暴”；站在河套深港科技创新合作区远眺一河之隔的香港；在松山湖国际机器人基地看产学研结合孵化出独角兽企业……

2月23日—25日，由18家香港传媒机构组成的香港传媒高层人士大湾区参访团（下称“参访团”）来到广州、深圳、东莞等地，实地探访粤港澳大湾区建设新动态，挖掘粤港澳大湾区发展的新故事。

“现在，香港媒体人都有一个迫切的愿望，希望早日到广东采访、参观，实地感受大湾区的发展机遇，亲身感受广东高质量发展的新气象。”参访团团团长、香港大公文汇传媒集团董事长兼总编辑李大宏表示，推动粤港澳大湾区建设应该媒体先行、媒体人先行。希望以此访为新的起点，促进粤港两地媒体人经常性来往和交流，共同为增进大湾区的文化认同、情感融合，促进港澳同胞人心回归作出媒体人的贡献。

。



在港澳青年之家总部，创业青年可以获得一站式创业服务。

“这里对港澳青年的支持服务做得非常好。”参访团成员、香港《巴士的报》社长卢永雄表示，粤港两地制度不同，香港青年要在内地创业必然面临很多困难。港澳青年之家总部能一站式为青年提供创业所需的各种服务，对于他们顺利起步帮助是非常大的。

参访团成员、《信报财经新闻》首席副总编辑尹世昌在参观后认为，对于有创业梦、但启动资金有限的港澳青年人来说，北上创业是一个很好的选择。“我看到很多港澳青年人在旅游、商贸等领域创业，不仅仅只是科创。作为媒体，应该更多地挖掘讲述这些普通香港青年在大湾区的创业故事，把大湾区的创业环境、创业机遇通过报道介绍给大家。”

在广州南沙政务服务中心的“元宇宙”政务大厅里，参访团一行饶有兴致地连线“一对一”实时客服，现场体验“港澳身边办”等功能。“这个概念非常新鲜、非常好，下载APP后，不用来办事大厅就可以把事情都办了，这在以前是不可想象的。”参访团成员、香港01有限公司副总经理冯强说，应该重点向港澳青年人推广这种面向未来、带有科技感的政府办事工具。



参访团一行在河套深港科技创新合作区参观。

听着讲解，参访团成员、星岛新闻集团有限公司行政总裁蔡晋举起手机，拍下了多张合作区的照片。他告诉记者，实地参观后他发现，合作区与香港只有一河之隔，在科技创新领域的规划非常完善且具有前瞻性，在推进深港科技发展方面有很大的可为空间。“以前香港居民对合作区的了解不多，我们计划加大对合作区的新闻报道力度，让大家知道这里的发展情况。另一方面我们也会重点研究如何通过媒体平台为两地合作牵线搭桥。”蔡晋说。

走进松山湖国际机器人基地展厅，会跳“鬼步舞”的轮足机器人、各类用途的无人机等新型产品吸引参访团成员驻足。从2014年发起创立至今，基地已经走出超过60家硬科技公司，孵化团队存活率达80%，其中15%的公司已成长为独角兽、准独角兽企业。



松山湖国际机器人基地展厅内的各类无人机吸引参访团成员驻足。

“通关后，广东和香港的媒体应该加强合作，共同促进两地互动、两地融合。”卢永雄表示，两地媒体应该相互走动，多做一些采访报道，同时以联合报道、连线报道等方式加强合作，探索更多不同的合作模式。

李大宏表示，人文湾区是粤港澳大湾区建设中的重要篇章。媒体人将积极参与其中，发挥各自优势，搭建更多平台，采集和发布对港澳年轻人在湾区内地各城市创业、就业、学业有用的信息，讲述他们创业发展的成功故事和奋斗精神，凝聚社会各界对加快大湾区建设的共识和信心，吸引更多人参与到大湾区建设中，让大湾区的发展速度更快一点，质量更高一些。

来源：南方+客户端广州日报·新花城编辑 林传凌