

南都讯 记者 张一鎏

3月31日晚，2023年广东流量消费节在深圳启动。本次消费节以“流量新消费 粤购新生活”为主题，围绕线上电商平台消费、线下商贸载体消费、线上线下融合消费，在3月至6月期间，集中推出一系列丰富多彩的主题促消费活动，通过拉动商流、聚集客流、活动引流、扩大需求、加速周转、拓展渠道，打造消费流量引力场。



其中，中国银联从启动起投入超5000万元，联合招商银行、微信支付、支付宝、美团、饿了么、京东、苏宁、小米、华为、比亚迪等重点民生领域开展专项营销利民计划。在深圳市指定的购物中心、家电家居、酒店、医药等商户消费，通过银行卡支付最高可享受100元立减优惠；在指定的便利店、早餐车等商户使用云闪付APP二维码支付，每日可享受一次随机立减优惠。

### 深圳促消费打出“组合拳” 补贴政策持续加码

今年以来，深圳聚焦总需求和最终消费，千方百计扩内需促消费，相继出台多项相关政策举措，开展线上线下促消费活动，打造消费新场景，释放消费新动能，加快建设具有全球重要影响力的消费中心。