



从累计发卡量来看，五大行与招行大幅领先，早早就超过了1亿张。目前招行流通卡量接近1个亿，其累计发卡量大概率与建行相差无几；交行为在册卡量口径，其累计发卡量在2019年末已经超过1.2亿张。

紧随其后，中信、广发的累计发卡量在9000万张上下，突破1亿张大关指日可待。平安信用卡去年末的流通卡量为6425张，预计其累计发卡量也到了1亿张左右。

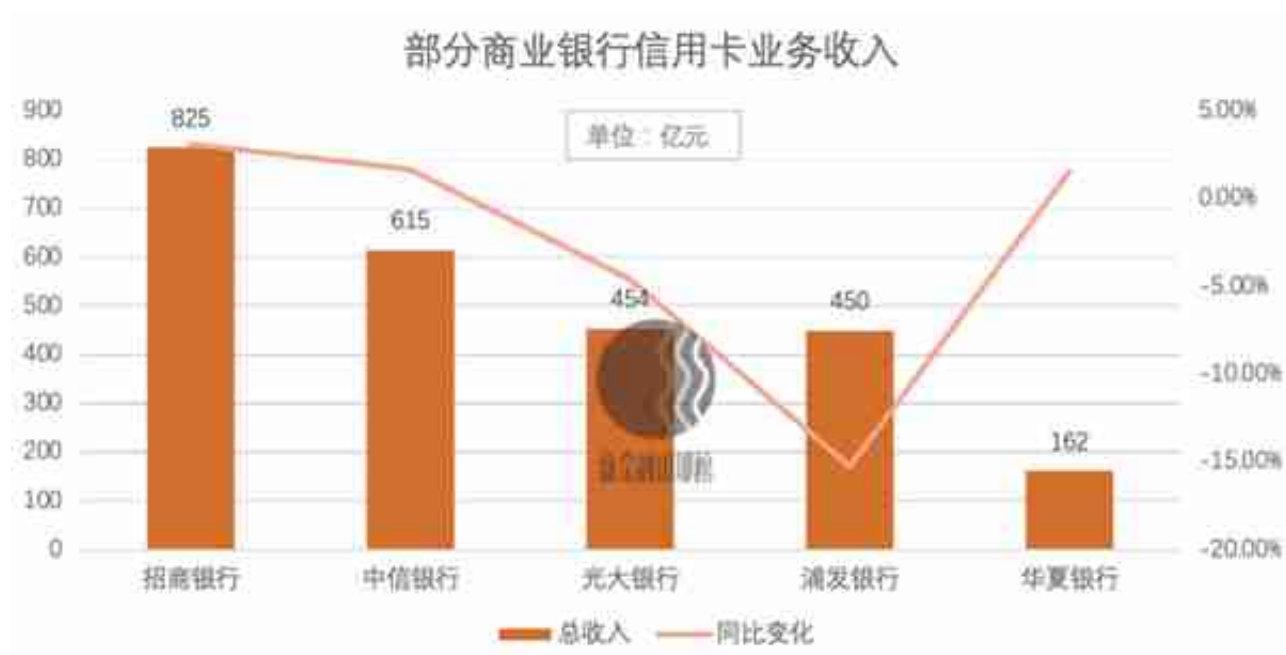
去年发卡量增幅超过10%的发卡行，包括中信、广发、光大、邮储、华夏，其中邮储银行发卡量大增18.32%。此外，信用卡业务规模较小的渤海银行与恒丰银行，去年末的发卡量增幅分别达到111.90%、31.79%。



从贷款余额来看，建行、招行、工行位居前列，优势显著。

招行信用卡在去年继续大幅扩张，将原地踏步的工行挤到了第三名；建行也毫不松懈，同样以两位数的增长，将信用卡贷款余额做到了8000亿元以上。

与交易额的格局类似，大部分银行的信用卡贷款余额在四五千亿元的水平。其中，邮储、兴业扩张势头强劲，同比增幅均超过了17%；农行信用卡的贷款余额也较上年提升14.40%。



从业务收入来看，仅有少数银行披露了该项数据，招行仍然一骑绝尘，总收入达到825亿元；中信银行信用卡的总收入也达到了615亿元。

值得一提的是，浦发信用卡的总收入，从2018年开始连续两年缩水，2020年全年降至450亿元，同比下降15.25%，甚至低于2017年的488亿元。与之类似，光大信用卡的总收入也出现了负增长。

总结而言，经历了2017-2018年的跨越式发展，那些风控优良的银行得以不断扩大优势，建立属于自己的霸业，而那些节奏把控不够好、风控不够扎实的银行，仍在继续付出代价。

大跃进不常有，历史性的机遇可遇不可求。在存量竞争时代里，信用卡行业格局的分化与固化，仍是主旋律。