

在“加快数字化发展，打造数字经济新优势”的国家战略与社会经济发展需求的双轮驱动下，数字化转型已成为企业实现可持续经营的必经之路。通过数字化智能化转型后，企业将呈现全新的管理模式，升级为智慧企业。

用友认为，将效率与多样市场反应相结合，是推动大型企业向智慧型企业转型的有力抓手。具体而言，企业可以通过在供应链中充分发挥，以提升效率、效力，并推动新的增长，获得更好发展。采购作为供应链中的重要环节，它的数字化发展大概会经历四个过程：流程标准化、在线化、自动化、智能化。用友在服务企业采购供应链数字化最佳实践中，优先在线化、其次智能化。大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术，为企业数字化落地，以及建立更多创新的业务场景提供了便利条件。

YonBIP采购云，是用友商业创新平台面向企业采购业务打造的智慧采购 SaaS 服务平台和社会化网络交易平台。YonBIP采购云结合了五大创新技术，在企业采购平台上得到应用，为企业构建了更多创新应用场景。

### 采购RPA，推动采购人员战略转型

通过采购RPA，凡是计算机能做的，一律取消人工，采购人员工作重心将向战略型转移。

YonBIP采购云已经将采购相关的大概30个活动进行自动化定义，通过RPA执行。比如：寻源中的 MRO物料自助采购、供应商自动推荐；供应商选择中的外协件自动核价；订单管理中的配件计划自动获支；收货入库中的送货自动预约等等。

采购RPA可以节约工作时间25%至50%，成本也仅为全职员工的1/3。在质量方面也有保障，可以减少人工失误，正确率接近100%，增强合规性；同时，具备安全可控、及时响应等优势。



首先，品类经理会构建品类推荐指标体系，按物料品类搭建与其相适配的品类评价系统。

第二步，品类经理按实际情况对各自所负责的物料品类进行答复；

第三步，建立品类指标成对比较矩阵，将问卷中答复的数据信息放置在矩阵中；

第四步，按照系统预置的算法，核算指标体系内各项指标的权重占比；

第五步，从GSP/ERP/其他系统中按照系统取数逻辑/公式，获取相应数据并进行相关核算；

第六步，核算多级指标得分\*指标权重，得出供应商综合评分；

第七步，系统按供应商得分情况，自动实现排序推荐给品类经理。

通过对供应商认证的自动管理，可提高供应商自动竞争意识。通过供应商智能推荐选择，提升单品物资供应商的聚合度。实现供应商认证自动定位，减少人工收集/交流定位资料的时间及出错率。实现供应商邀请时自动排序，减少人为查询/判断供应商邀请条件。减少新进人员/不熟悉该品类采购业务的品类经理线下确认时间。整体起到降本增效的作用。

### 采购+区块链，构建商业创新的价值网络

目前，越来越多的区块链技术在采购系统中落地。比如记录交易过程、跟踪和追查、链接物理世界和数字世界、共享企业信息和数据、同步存证和信息、保护个人和

企业隐私数据等。

### 1、采购合同存证

区块链存证保全与司法服务。根据区块链合同流程与特性，在合同准备、合同创建、合同谈判、合同签署、合同存证、合同履约的每一个业务环节里，把整个合同签署的行为和数据进行保全，这就形成了区块链合同的一个数据链；



全球采购协同网络，让商业服务无处不在

网络协同是企业数字化的一个典型特征，当企业采购与内外组织形成网络协同后，可以实现更的商业服务价值。

供应商信息管理在资质审核、资质验证、纳入供应商库、生命周期管理等环节面临一系列挑战。导致流程缓慢且效率低下，需要进行动态监管，主流技术难以支撑实时、可信数据更新等问题。

YonBIP采购可以为企业带来供应商推荐、采购商机推荐、供应链金融、发票SAAS工具等服务。