

每经记者：杨昕怡 每经编辑：刘雪梅

在回收并分析了来自43个国家和地区的507份体育行业高管的回复问卷后，普华永道于3月22日发布了《全球体育行业调研（第七期）中国报告》。

报告显示，受访者普遍认为，未来3~5年，全球体育市场将保持6.6%的年增长率。保守预测，中国体育市场将保持至少5.2%以上的年增长率。

国家统计局最新数据显示，从产业规模来看，2021年全国体育产业总规模为31175亿元。《“十四五”体育发展规划》指出，“十四五”时期，我国体育产业总规模预计达到5万亿元，增加值占国内生产总值比重达到2%，居民体育消费总规模超过2.8万亿元，从业人员超过800万人。

和上述数据互相印证的是，报告指出，伴随着全民健身潮、消费转型和政策红利，体育健身和体育消费潜力正加快释放，我国的体育产业有望进入快速发展期。

值得关注的是，调研显示，对于未来的3~5年，接近半数的中国受访者认为机构投资者将给体育产业带来最大影响。

相关数据显示，在2022年1月1日至12月31日期间，我国体育领域共发生61起融资事件，较2021年全年减少了26起。

从融资金额来看，在已披露金额的融资事件中，融资金额在亿元及以上的有3起，千万元级的32起，百万级的14起。

从获得融资项目的细分赛道看，体育制造类有16起，健身领域11起，体育教育与培训有8起，体育服务类7起，电竞及游戏相关6起，露营相关4起，运动医疗、健康轻食和体育科技相关分别为4起、3起和2起。

基于对我国体育产业发展的看好，大部分调研对象认为，体育投资理性回暖，机构投资将对体育产业的蓬勃发展起到重要作用。

报告显示，中国机构投资者最关注的前五大体育赛道为：电竞公司(58.5%)、体育技术公司(52%)、联赛/竞赛组织(50.7%)、球队/俱乐部(49.4%)、体育设施/场馆(48.1%)。

在中国机构投资者关注的体育赛道里，新兴的电竞公司居于榜首。

《2022年中国电子竞技产业报告》数据显示，2022年我国电竞产业收入1445.03亿

元，电竞用户规模约4.88亿，发展潜力巨大。

普华永道中国体育行业合伙人刘翰林告诉《每日经济新闻》记者，从投资视角来看，电竞等商业化变现与盈利能力相对较高的项目更容易受到市场追捧。在可见的未来，传统的赛事和场馆运营存在强劲反弹的机遇，一些新兴赛道在商业运作方面的成功经验值得借鉴。

“与此同时，人才是制胜关键，中国体育产业需要吸引更多既懂体育产业、又懂商业运作的专业人才和服务机构深度参与到产业发展中，帮助组织实现社会、环境和财务的协同性，以体育持续促进社会和经济进步。”他补充。

每日经济新闻