

大家好，感谢邀请，今天来为大家分享一下滴滴股市下滑的问题，以及和滴滴股市下滑原因的一些困惑，大家要是还不太明白的话，也没有关系，因为接下来将为大家分享，希望可以帮助到大家，解决大家的问题，下面就开始吧！

## 本文目录

1. [滴滴为什么要匆匆上市？感觉一直在赔钱，但为什么股东在受益？](#)
2. [滴滴为什么不在中国上市](#)
3. [一年亏了109亿的滴滴会是下一个ofo吗？](#)
4. [联想究竟踏错哪一步，导致股价5年下滑56%？](#)

## 滴滴为什么要匆匆上市？感觉一直在赔钱，但为什么股东在受益？

滴滴到现在一共有21轮融资，总共融资1500亿人民币。

投资方包括但不局限阿里，腾讯，平安，中投，中信，鼎辉，民航，苹果，人寿，软银，交通银行，富士康等多国多个知名机构和企业，吃多了，结果我为什么要投诉他了，肯定是因为滴滴能够给他赚钱，对于大公司的话，专权有两个办法，第一个了，那就是公司盈利，然后开始每年会有一定的分红，第二个的话，那就是啊，公司上市，你原来投资的前奏可以送迅速翻倍，那么在在在这些公司投资的过程中，肯定会和滴滴签订一些协议，比如说要在什么时候开始有盈利或者说上市，如果滴滴没有做到的话，那么自然是要给他们赔偿的，就说滴滴当初拿了这些投资，他并不是说免费的，无责的，而是要承担一个对赌协议，如果没有做到的话，那么滴滴损失就非常大，所以说她不得不冒着很大的风险，悄悄的去美国上市。

作为股东来说，并不一定说是要靠这家公司来赚钱来赚钱，举一个非常简单的例子，在滴滴找些投资的时候，你投资十万块钱，然后滴滴这家公司值100万，哦，然后到了后面的时候啊，滴滴公司市值是1000万的时候，那么你的这个十万块钱投资，你就可以直接卖给后面的股东，就可以做出可以卖成100万，那么公司赚钱和赚不赚钱和你有什么关系啦，反正你已经赚到钱了，你找到了后面的接盘侠，就算说啊，你把这个股股权转让出去之后，第二天滴滴倒闭了，滴滴消失了，那都和你没有任何关系，反正你已经把钱赚到了。

## 滴滴为什么不在中国上市

滴滴在美国上市主要有七个好处：成本比较低；上市的流程时间较短；上市的门槛较低；股市的制度较合理；监管制度较为合理交易制度有利于公司融资；美国股市在世界中的开放度最高，影响力也是最大的；在美国上市能提高公司的知名度。

中国上市的企业太多，部分企业来不及等待排队，如果公司需要继续上市融资，那么这些公司可以在境外上市发行。对于滴滴而言，赴美上市对它目前的发展更加有利，企业通常追求的是“利”。

## 一年亏了109亿的滴滴会是下一个ofo吗？

滴滴不坑人，活不了，就是滴滴不往死里坑人，都活不久，各路资本投入那么多（几百几千亿），光利息都不得了，这些资本都是需要巨额回报，这些巨额回报就需要滴滴从乘客和司机那里残酷的压榨出来，因为滴滴不生产任何产品，只有从乘客和司机那里汲取，要么还有一条路，包装上市，然后在股市里狠狠的一把捞回，结果就是万千股民被坑的万劫不复，滴滴不是高科技公司，没有高科技公司那样能产出推动社会发展的价值，仅仅是从出租车嘴里抢了一口饭吃，不具备高科技公司估值的必要条件，现在所谓的市值都是虚的，因此，滴滴公司将来某一天倒闭了纯属正常

## 联想究竟踏错哪一步，导致股价5年下滑56%？

联想的问题是成也萧何败也萧何。首先，联想的错根子在于没有核心技术，这与当年联想柳传志与倪光男之争有关，当年王选教授坚持让联想走技术创新这条路，而柳传志坚持走市场营销这条路，结局是柳传志胜，王选出局。这就为联想今天的错误埋下了伏笔，作为一家科技公司，联想的优势一直是营销而不是技术，导致今天联想的技术没有竞争力。

其次，联想战略混乱。联想依靠营销取得成功后，就认为自己干什么都比别人优秀，于是开始去投资，开始玩金融风险投资，开始投资农业、投资P2P，结果是投资大量失误。联想可以去投资，但是作为一家科技公司投资的核心一定是与自己的主营业务有关，投资的目的是为自己的主营业务服务的，而不是去投资自己并不擅长的农业及P2P等，将优质资源浪费在与自己主营业务无关的行业，还造成投资损失。

其三，联想失去了移动互联网的机会，因为联想是依靠营销起家的，营销就需要包装，联想在包装自己是神的时候，慢慢的自己把自己当成了神，于是就乱投资，当移动互联网时代来临时，联想根本没有知觉，完全失去了移动互联网时代。

其四，联想失去了金融科技时代，随着科技的不断进步，金融科技时代到来，世界上最赚钱的公司除了石油等资源垄断企业外，都是金融科技公司，换而言之，科技公司最核心的是金融科技，不管是中国的腾讯与阿里，还是美国的苹果、微软，谷歌等世界排名前十的科技公司，最赚钱最核心的是金融科技。

联想因为营销的成功和乱投资，当然看不清金融科技的到来，也只能是错失金融科技的机遇。

END，本文到此结束，如果可以帮助到大家，还望关注本站哦！