

各位老铁们，大家好，今天由我来为大家分享a股市场汽车配件业，以及a股汽车配件龙头企业的相关问题知识，希望对大家有所帮助。如果可以帮助到大家，还望关注收藏下本站，您的支持是我们最大的动力，谢谢大家了哈，下面我们开始吧！

本文目录

1. [A股汽车配件板块有哪些分支赛道？](#)
2. [汽车零部件哪家质量好？](#)
3. [a股上市的东风汽车是生产什么车的](#)
4. [汽车零部件行业的发展前景怎样？](#)

A股汽车配件板块有哪些分支赛道？

汽车配件板块是11月走势最强的板块，随着市场对碳减排的“审美疲劳”，资金关注的重点逐步转移到汽车配件板块，车载电源龙头欣锐科技从30冲到75、线束龙头沪光股份11月走出了六连板、车载扬声器龙头上声电子从15涨到45。这一波汽车配件板块的行情，从暗线逐步借特斯拉和新能车的大卖，走出了一波气势汹涌的行情。

我大概列一下重点的几个分支赛道：

- 1、车载电源：欣锐科技；
- 2、高压线束：沪光股份、卡倍亿、得润电子；
- 3、车用PCB：广东骏亚、崇达技术、世运电路、沪电股份；
- 4、车载扬声器：上声电子；
- 5、液体黄金轮胎：软控股份、玲珑轮胎、森麒麟、赛轮轮胎
- 6、温控：松芝股份；
- 7、汽车轻量化：亚太科技；
- 8、底盘：拓普集团、伯特利、富奥股份；
- 9、激光雷达：腾景科技、光库科技、福晶科技、杰普特；

- 10、智能座舱功能件：香山股份、钧达股份、巨一科技、均胜电子、德赛西威；
- 11、换热器自动化装备：宁波精达；
- 12、新能源汽车电驱动系统：精进电动；
- 13、汽车用铸造模具：合力科技；
- 14、自动驾驶传感器清洗:恒帅股份、日盈电子；
- 15、汽车电子智能制造装备：瀚川智能。

大的方向可能就是两条主线：智能电子化和轻量化。

汽车零部件哪家质量好？

很高兴回答你的问题，希望对你有帮助。

首先汽车零件有太多了，一个汽车大概在4万个零件左右，每个供应商也不可能生产所有的零件，不同的零件有不同的优质供应商，那我就简单说一下以及了解的一些零件的供应商吧。

首先是用得最多的就是冲压件，也就是钣金，这个也是供应商数量最多的，日韩系都有自己的专属供应商，例如日本的优尼冲压，韩系的世原，一志等等，欧美的有海斯坦普，麦格纳等，而且麦格纳应该属于做冲压件最好的供应商了。注塑件，其实这个供应商更多，国内有名的为延锋内饰，这也是在世界供应商中进入前100强的公司，外国的就很多了，例如安道拓等等。大灯，这个当属法雷奥，虽然奥迪有灯厂的称号，但是作为世界上大灯供应最广泛的公司就数法雷奥，基本上垄断了所有的主机厂的大灯零件。变速箱，这个当然是采埃孚，我国之前很多都是使用采埃孚的变速箱，而且自动变速箱是他的专利，所以很难绕过去，这才有了大众研发的双离合变速箱。由于发动机基本上都是自家的，这里就不比发动机了。传感器，这个当属博世最牛，基本上垄断了很多传感器，例如自动驾驶传感器，还有很多的碰撞传感器等等，虽然有些传感器没有垄断，但是也是在业内做的最好的。

其实汽车还有很多的其他零件，例如密封条，玻璃，地毯，座椅，线束等等，这些每个都有一个供应商老大，由于篇幅有限就不一一展开了，但是这里面行业老大很少有中国企业。

a股上市的东风汽车是生产什么车的

A股上市的东风汽车是生产乘用车、商用车、特种车等多种车型。旗下品牌众多，包括东风风神、东风风行、东风风光、东风启辰等多个子品牌，产品涵盖轿车、SUV、MPV、CUV等各类车型。商用车涵盖重、中、轻、微、特全系列。新能源汽车涵盖纯电动、插电式混合动力、燃料电池等多个系列，纯电动车续航里程达到行业领先水平。特种车主要是东风自主研发的第三代高机动性防务车辆东风猛士。

汽车零部件行业的发展前景怎样？

中国整车和零部件企业日趋成熟，竞争力强，逐渐夺取外国品牌零部件的市场空间，成为新的龙头。未来几年将会涌现一批极具竞争力的零部件细分行业的龙头公司。

。

汽车智能化、新能源化带来车身零部件的巨大变革，提供了行业的升级和机遇。

下图是汽车零部件的四个分类，以及国内外产商占比：

从上图可以看出，国内汽车零部件自有品牌还是集中在第一二类低端市场，而在第三四类高端市场，自有品牌市场占有率甚至不到10%，而在ADAS（高级驾驶辅助系统）和智能刹车系统这种技术含量高，涉及汽车驾驶安全的关键零部件，国产自主品牌还很薄弱。

而在汽车零部件行业，技术低也往往意味着低盈利。所以即便是国内汽车产销量猛增，但是国内汽车零部件企业也只是赚了一点小钱。

车企一般都有自建或者长期合作的汽车零部件公司，小的汽车零部件企业也很难拿到订单。

所以今后汽车零部件市场会扩大，但是市场集中度会进一步提高，集中到几个大型汽车零部件生产企业当中。

而且，国内汽车车企经过这么多年的国外汽车零部件企业的钳制，随着汽车销量的猛增，会日渐加大汽车零部件的自主投入，逐渐取代国外品牌，并从国外品牌手中夺取汽车零部件市场。

另外新能源汽车的推广，新的结构就需要新的汽车零部件，会推动汽车零部件的发展。

上半年我国汽车销量同比增3.8%达1335万辆，其中乘用车销量同比增1.6%为1125万辆，商用车销量同比增17.4%为210万辆。根据中汽协数据，1-6月新能源汽车

生产21.2万辆，销售19.5万辆，比上年同期分别增长19.7%和14.4%。当然新能源汽车零部件市场目前还较小，主力还是在自主品牌研发上。

从目前的状况来看，经过这两年的汽车高增长后，汽车销量会放缓。而在汽车零部件领域，因为可以夺取国外品牌此前控制的市场，对国内汽车零部件厂商而言市场不会缩小，反而会扩大。行业内强者越强，弱者被淘汰。汽车零部件厂商自主品牌研发增加，逐渐夺取外资品牌占领的市场。投资看好一线自主高端化研发的汽车零部件厂商。

END，本文到此结束，如果可以帮助到大家，还望关注本站哦！