

本篇文章给大家谈谈a股市场蓝思科技，以及a股市场蓝思科技股票对应的知识点，文章可能有点长，但是希望大家可以阅读完，增长自己的知识，最重要的是希望对各位有所帮助，可以解决了您的问题，不要忘了收藏本站喔。

## 本文目录

1. [伯恩光学与蓝思科技哪家更大](#)
2. [苹果手机会退出中国市场吗，你怎么看待？](#)
3. [今天股市为啥涨了？](#)
4. [蓝思科技今天为什么暴跌？](#)

## 伯恩光学与蓝思科技哪家更大

### 伯恩光学大

蓝思在内地,伯恩在深圳,底薪肯定是伯恩高啦,伯恩光学无论是实力和规模都远超越蓝思,在深圳和惠州都是遥遥领先于其它公司。

可以说，伯恩光学作为行业龙头，是A股手机玻璃面板领先企业蓝思科技（300433.SZ）的最大竞争对手。

## 苹果手机会退出中国市场吗，你怎么看待？

我们都知道的一个国外巨有名的品牌，那就是苹果手机，可惜的是国产手机至今都没有超越这个品牌的手机，众周所知苹果手机在中国可以说是一种潮流，卖的非常火爆，然而近期不知道网友们有没有发现，苹果的销售开始有所下降了，消息也变得没有以前多，以前苹果手机一有新的手机发售，各大新闻就开始轮着播苹果的新发布视频，各大网站也是铺天盖地的信息，对比现在这个样子的确是有些过分“清冷”有人就说了难道苹果要退出中国市场了吗，看来富士康也要完了吧，让我们来看看郭台铭是怎么回答的

先从苹果手机近期发生的事情来说起，美国方面禁止令刚发布国内瞬间爆开，在气愤的同时也开始呼吁以后都用华为，不要用苹果手机了，也有人甚至说将苹果赶出中国市场，那么我们也可以设想一下如果，苹果真的退出了市场，会对苹果有这么样的影响，对我们自己又有什么样的影响？而这里富士康郭台铭肯定他要站出来说话了，他本人表示如果苹果手机真的从中国市场上消失，对于我们国家并不全是好事，苹果早就看中国的市场，而其手机的很多零件也都有让中国工厂代加工，也有他富士康一份，一旦苹果流失了中国客户，其销量肯定是巨减，同时富士康的加工

厂也会有一定的损失，因为万一发生这样的情况这段空白的大量订单也不是其他订单就能补起来的，况且工厂里的工人们失去工作的可能性也是很大的，这样的情况不这么好恢复。

就像所说的这样，苹果公司一旦退出我国的市场，首先就会撤掉他的生产流水线，而造成相当大的就业压力从而进行大规模裁员，中国又多了一批就业困难的人，而足够恢复的国内本土手机订单也不是那么容易的，同时针对这个情况郭台铭也是有一些安排的，在之前采访中郭台铭也是有表示想让富士康脱离代工厂的名称，想着能开始自主开发电子产品，由此可见也是早就想要转型，但一直没有机会和某些顾及，并且郭台铭还收购了Nokia和夏普，这也是为了做好相关的铺垫和基础。

如果退出中国市场，苹果手机又会有多大的影响呢？要知道苹果全球销售量的占比可少不了中国的存在，他也有很大一部分是靠着中国的市场，如果苹果退出了中国市场除了富士康会受到影响外，苹果的总销量产生较大的压力。以苹果在大陆和香港地区获利百分百开始算的话，预测会直接导致苹果手机整体年度每股盈余少到3.3美元，会导致公司全年利锐减少百分之三十之多。

对于苹果要是退出中国的假设一方面，可以说是两方都不好办，一方面面临大量失业者的增加，更会增长更大的就业困难几率。

假设苹果离开中国市场，你有什么看法呢？如果是你，会怎么解决这一问题呢？

## 今天股市为啥涨了？

今日股市上涨，两方面原因。第一，外资买入100多亿。第二，科技股调整到位。科技股是人气指标，往往能带动市场。今天的上涨只能当反弹对待，市场还没有形成上攻趋势。估计明天还有上攻动能，可顺势而为。[赞][赞][赞][祈祷][祈祷][祈祷][玫瑰]

## 蓝思科技今天为什么暴跌？

昔日女首富周群飞麾下蓝思科技（300433.SZ）发布定增预案后，资本市场却并不买账。

4月11日，蓝思科技发布定增预案，拟募集150亿元，投向手机、车载、可穿戴设备等项目。不过，4月13日开盘即跌停，报收15.88元/股。当日市值蒸发近77亿元。

。

而就在此前，这家全球手机盖板玻璃龙头企业还发布了一份亮眼的一季度预告。业

业绩预告显示，2020年一季度预计实现净利润8.79亿元到8.84亿元，相比去年同期大幅增长。那究竟为何市场对于此份定增如此反感，问题究竟出在了哪里？

暴跌源于定增中的疯狂“暗示”

对于这个跌停，蓝思科技是有心理准备。实际上，定增预案中早已给出了“暗示”。

此次定增预案中，蓝思科技募集资金不超过150亿元，增发股份不超过13亿股。

据此计算，蓝思科技可能的定增价格=150亿元/13亿股=11.54元/股。以蓝思科技发布预案前一交易日2020年4月10日的收盘价17.64元/股作为参照，相当于打了一个六五折优惠。由于此次定增尚未确定增发的对象，蓝思科技抛出的这个价格，显然是为了吸引各路机构投资者。

但是需要明确的是定增的背景。2020年2月12日公布的再融资新规要求，公司定增的发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司A股股票均价的80%。

但是按照定增新规，蓝思科技要想以11.54元/股的价格发行成功，公司定价基准日前20个交易日的股价将不能高于14.42元/股，而公司此前收盘价为17.64元/股，尚有18%的差距。

于是，市场“帮助”蓝思科技完成了其定增愿望。

“做空”自己股价的两个原因

蓝思科技“做空”自身股价这种“行为艺术”的背后，或许有两个原因。

首先，蓝思科技是真的缺钱了，而且很着急。这里说的缺钱并不是说蓝思科技的现金流上的风险，公司2019年三季度末资产负债率为61.6%，对于制造业来说处于合理水平。

公司真正缺的是未来发展的钱。

此次募资中，扣除补充流动资金的20亿元，公司用于投资的资金就达到130亿元。

从具体项目看，公司长沙（二）园的三个项目分别投向可穿戴、车载和手机功能面板。其中，15亿元的可穿戴和触控功能面板建设项目，包括是引进先进设备购置及安装费10亿。45亿元用于车载玻璃及大尺寸功能面板建设项目，包括新建2栋厂房

并引进先进设备30亿。63亿元拟投资建设3D触控功能面板和生产配套设施建设项目，包括新建1栋厂房并引进先进设备，其中设备购置及安装费38亿。三个项目建设期均为24个月。

这三个项目都符合未来发展方向。

可穿戴方面，调研机构Trendforce估计2019年智能手表出货量达到6263万块，同比增长43%，景气度处在上行周期；汽车方面，随着特斯拉上海工厂的放量，作为供应商的蓝思科技也将受益；手机终端方面，3D曲面屏+柔性OLED方案渐成主流，渗透率将进一步提升。

身处风口，但却被资金束缚住了手脚。公司2019年三季度末账上货币资金有55.6亿元，短期借款有111.3亿元。用自己的钱出资，显然有些难度。定增应运而生。

对于定增，蓝思科技的大股东显然更看重时间上快速性。蓝思科技意图通过较低的发行价格，快速获得资金。定增价偏低的损失可以靠快速投产来弥补，但如果投产进度慢于竞争对手导致客户流失，那才是灭顶之灾。

大股东以明显低于市场价的行为定增，对于公司以及大股东而言，百利无一害；但对于中小股东来说，未必能参加更便宜的定增，损失却是实实在在的。

第二，再融资新规下，机构参与定增需要锁定6个月，参与蓝思科技的定增的投资者要更多价格上的安全边界。

从历史上看，蓝思科技的扣非后净利润波动剧烈，是典型的“周期+成长”的公司。加之每年都会有技术路线的更迭变化，要预测蓝思科技三年后的净利润基本是不可能的。

新冠疫情更是加剧了这种不确定性。蓝思科技的大客户苹果，已经将新iPhone的零部件订单从一季度推迟到二季度。这时候，蓝思科技也只能给出更多的安全边界才足以吸引定增投资者。

市场对于这则定增预案，显然是选择了用脚投票。按照定增预案，发行期首日的20个交易日均价为14.43元，这个价格成为市场阶段性的低点。这意味着等待蓝思科技的或许还有一个跌停。

关于a股市场蓝思科技，a股市场蓝思科技股票的介绍到此结束，希望对大家有所帮助。