

各位老铁们，大家好，今天由我来为大家分享乐天玛特股市走向图片，以及乐天玛特股市走向图片分析的相关问题知识，希望对大家有所帮助。如果可以帮助到大家，还望关注收藏下本站，您的支持是我们最大的动力，谢谢大家了哈，下面我们开始吧！

本文目录

- [1. 乐天玛特要撤出中国了，现在开始清仓甩卖，你会去那购买便宜商品吗？](#)
- [2. 乐天玛特关门有半年多了，现在有谁接手了吗？](#)
- [3. 乐天玛特变卖，你怎么看？](#)
- [4. 乐天玛特被利群收购了，怎么没看见网友拼命抵制？](#)

乐天玛特要撤出中国了，现在开始清仓甩卖，你会去那购买便宜商品吗？

可以这样说，除了乐天自己去意徊徨，中国的消费者应当没有谁会在意它的离开。至于清仓甩卖，既便是很低价，但是它此前做下的事情，或许基本抵消了人们被诱惑的可能。

乐天玛特是韩国乐天集团的超市品牌。梳理下媒体的公开报道可以发现，就在乐天玛特被确认要退出中国市场的前几天，乐天还在表态说不会撤退，这种情况只能说明它对投资没有得到很好回收的无奈，以及对中国市场的不舍。

实际上，早前乐天在中国的名气，也并没有那么大，并不是说它超过百家的超市店数少，而是中国的超市业态从2013年至2014年开始进入了衰退期。受电商与社区店的影响，超市在商业江湖地位已逐渐掉落。

仅就超市业态而言，进入中国运作的乐天，在2017年同样要与整个业态一道，面临转型升级的挑战，寻找出新的参与竞争的模式。不过这样的调整时间并没有争取到，在今年2月，乐天集团与韩国政府签署换地协议，让出旗下土地以便美国部署“萨德”反导弹系统，此举引发中国民众强烈不满。

抛开“萨德”事件，此前的1月，乐天集团的淘宝网官方旗舰店全面停业，外界认为此举实际上已切断了网购市场的重要通路，通常的线上与线下结合是超市场业态转型的重要模式，现在阿里与京东均在布局线下门店，自营或撮合，总之数量不小。

从媒体的公开报道看，为维持乐天玛特在中国业务的运作，在“萨德”事件之后，乐天有两次注资，一次是乐天购物注资3600亿韩元（约合21.6亿元人民币）给乐天

玛特中国卖场用于运营；另一次是，8月29日，乐天宣布进向中国乐天玛特紧急注资3400亿韩元（约合19.8亿元人民币）。

投入大量资金并没有挽回“乐天玛特要撤出中国”的结局，其根本还在于业绩惨淡。

从目前商超业态发展态势来看，卖场小型化、社区化，就近消费、网络消费，已成趋势。而且电商巨头与实体巨头既博弈又合作，商业江湖上小有闪失便会酿成市场大错，何况乐天的一意孤行已失却中国消费者之心，

你会去那购买便宜商品吗？这样的问题不能算是脑洞大开，作为中国人似乎只有一个答案。

乐天玛特关门有半年多了，现在有谁接手了吗？

到目前为止还没有出售或者接手的消息。不过前一段时间确实有几家与乐天玛特高层谈判未果，主要是接收者的回价与乐天玛特的要价差异太大，无法忍痛割爱出售在中国大陆的超市。

最大可能还是正大集团或者中粮集团两者其一有实力收购乐天玛特在中国的门店。乐天玛特等待关闭的店开门营业的可能性目前来看是零！随着萨德部署完成，乐天在中国的路已经走到头了！

乐天玛特变卖，你怎么看？

我同绝大多数人的看法一样，不支持任何人接盘。那只是眼前的蝇头小利。你接了，国际社会会说：看见了吧，中国人都这样，见钱眼开，毫无民族大义，搞些内讧，窝里斗还成，一到小测验时，真正小市民的本色就都体现出来了。所以，不赞同接盘，让它自生自灭好了。不理它。

乐天玛特被利群收购了，怎么没看见网友拼命抵制？

很多朋友关心关注乐天玛特和利群的传闻情况，在此，我就把自己所了解到的一些情况跟大家解答一下。1.乐天玛特简介：

乐天玛特是归属于韩国乐天集团的零售企业，1998年首店在韩国开业。2004年开始在我国拓展开店，2008年通过收购万客隆进入中国市场，并在同年，北京首店望京店开业。2009年10月，乐天玛特击败物美收购江苏时代65家门店，乐天玛特在中国门店数达到100家。2017年，由于萨德事件，遭到反制，乐天玛特诸多门店在

消防等检查中，存在诸多隐患等问题，被要求闭门整改。2017年4月，据CNN统计，乐天在华99家门店已有87店闭门整顿。于是很多顾客手里的剩余的购物卡如何处理成了一个问题!毕竟虽然北京还有部分乐天在营业，但苏皖拥有乐天购物卡的为了一张购物卡特地跑一趟北京也不方便，而且超市卖的都是快消品，同样不方便在北京那么远搬运回来。

2.乐天玛特出售情况：

在2017年11月6日，乐天宣布出售在华的所有超市，因为在华业绩十分惨淡，不堪巨额亏损、乐天决定退出中国市场。消息公布后，韩国媒体十分震动，因为在几天前，乐天还嘴硬坚持声称绝不放弃在华业务!然后随着亏损加大，越陷越深，乐天不得不断臂求生。（韩国乐天集团曾在2017年3月24日及8月31日分别向中国区乐天玛特注资21.6亿元、19.8亿元）

3.网红食品的选择：

在乐天众所周知的原因发生后，辣条界网红“卫龙食品”曾带头表示拒绝与乐天合作，并已在乐天全国门店下架。掀起了一阵热潮。

4.乐天出售的困境：

乐天宣布出售后，据传，乐天曾与多个零售巨头接洽售卖事宜，但均未达成最终合作。乐天在华门店逐渐处于“想卖卖不掉，想开开不了”的尴尬局面。

5.利群介绍及收购的传说：

3月2日晚，利群股份发公告称，由于公司筹划重大事项，拟签订战略合作协议，对公司零售业务体系及供应链运营管理可能产生较大影响，故公司股票自2018年3月5日起停牌。一石激起千层浪，坊间传闻利群即将收购乐天玛特。利群集团在2016中国连锁百强榜排名33位。2016销售规模180亿元，拥有门店数82家。如果收购乐天玛特99店成功，那么将拥有门店数181家，年销售规模有望突破300亿，那么将进入中国连锁百强榜TOP20，甚至有可能达到350亿销售，进入百强榜TOP15序列。乐天玛特主要集中在华东的苏皖地区。以及华北的北京。作为山东青岛的利群，如果收购乐天成功，那么出于布局角度来说，是合理的，毕竟，处于经济发达地区的江苏和帝都北京都是零售行业的兵家必争之地。

6.利群的回应：

关于利群收购传闻，利群第一时间否认停牌与乐天有关。而乐天玛特则回应，在谈

，未定。在3月9日，利群又发表公告称，公司与腾讯等公司签订了战略协议，公司股票将于3月12日开市复牌。（下图为3/12日利群开盘后股票走势图）

对于近期网传乐天玛特事项，利群也表示，公司目前仅处于考察阶段，且不是唯一意向方，具体谈判时间及后续方案存在不确定性，目前尚无实质性可披露内容。

7.利群真的会收购，真的能收购成功么？

根据笔者从乐天玛特中国区内部得到的消息，利群近期确实有人员在乐天玛特考察，且收购合同已近达成，有部分人员据传已接到开业通知。如果利群收购乐天能达成，那么很多小伙伴手里的乐天玛特卡就可以解套了。希望能早日听到有结果传来。当然，也有一种可能，收购消息是利群放出来试探市场反应的，毕竟乐天由于众所周知的原因影响导致国人的情感厌恶!也许放出消息后，如果市场负反应不是太激烈，或者正反应足够，那么收购就水到渠成。反之，收购则不了了之。就让我们静候最终消息了!

所以说虽然有此传闻，但空穴来风，目前暂无事实公布，所以群众还不知道，自然无抵制等情况了!现在终于公布了，利群收购乐天也算是尘埃落定了。

给您分享零售连锁业的趣事，解答您零售行业相关的疑问！以上仅是我个人的一些观点及看法，有不足之处望在评论区不吝赐教，大家一起讨论，喜欢的话关注+点赞哦！当然，更欢迎评论，互利共赢！谢谢!

好了，本文到此结束，如果可以帮助到大家，还望关注本站哦！