

金融界4月9日消息作为韭菜，总有一款镰刀在等着收割你！

就在周末，“知名歌手林俊杰购买虚拟地产浮亏91%”的话题登上各大社交平台，让人感叹在镰刀面前众生平等。



所谓的虚拟地产是元宇宙中的房产。元宇宙中的每一块地都被赋予了其独一无二且不可复制的非同质化代币（NFT，即一段代码），并以此来区分每个地块和每笔交易。游戏开发商和玩家可以在平台上的一级/二级市场进行购买/出售，并将虚拟房产用于沉浸式的住宅或商业体验。

简单理解就是“在网络炒虚拟土地，炒虚拟房屋”。

元宇宙分析平台WeMeta的数据显示，2017年元宇宙每平方米土地成交价中位数为20美元，2021年这一数字升至6000美元。然而，目前全球最大的元宇宙地产销售平台Decentraland的成交价中位数已从2022年的45美元跌至5美元，下跌近90%

如今看来，当初网络炒虚拟土地有多火爆，现在就有多荒唐。

各路明星、产业资本曾疯狂加码

2021年底，元宇宙领域火热十足，众多互联网巨头纷纷加码元宇宙的开发和建设，AR、VR等赛道飞速发展。与此同时，虚拟房地产也成了各路资金争夺的重点目标。元宇宙中土地的价格也是水涨船高，甚至都超过了现实世界中的地价。

2021年，11月23日，歌手林俊杰在推特上宣布，自己买了Decentraland平台上的三块虚拟土地，正式涉足元宇宙。他购买这三块“地皮”据估算花了大约12.3万美元(约78.72万元人民币)。

就在同一天，在美国虚拟平台Decentraland上，一块数字土地被卖出了243万美元(约合人民币1552万元)的高价，约合一平米售价2.7万元人民币。

除了林俊杰之外，美国饶舌天王史努比狗狗(Snoop Dogg)也入驻The Sandbox元宇宙，并在北京时间12月2日启动了Snoopverse土地销售，出售史努比狗狗虚拟房地产附近的土地。当时昂贵的元宇宙房价甚至高于北京的一套别墅价格。

除了各路明星之外，产业资本也在疯狂加码。

香港房地产巨头、新世界发展集团CEO郑志刚购入The Sandbox中最大的数字地块之一，希望打造“创新中心”，展示大湾区新创企业的商业成功。他对这块虚拟土地的投资金额约为500万美元(约3200万元人民币)。

据悉，郑志刚将在这块虚拟土地上展示10家特色公司，包括诊断及基因检测开发商Prenetics、物流业独角兽Lalamove、科技配件品牌Casetify等，这些公司都与新世界发展和郑志刚的风险投资公司有连结或合作关系。他还表示，这些新创公司将推出NFT、身临其境的体验和娱乐。

知名运动品牌adidas Original也登陆The Sandbox的元宇宙。

然而“炒房热”仅持续了不到一年时间，就迅速进入了寒冬期。Decentraland曾创下十三亿美元市值。Nonfungible网站相关数据显示，截至目前，Decentraland的总交易量已逾2.3亿美元，但七日交易量仅约10万美元。

谁是元宇宙地产的主要玩家？

第一是土地供应商。土地是由游戏开发商来提供的。行业龙头包括Decentraland、The Sandbox、Cryptovoxels和Somnium Space。

第二是买家。主要买家是加密货币商企，例如Metaverse Group（虚拟地产公司），Token.Com（虚拟货币及元宇宙地产公司），奢侈品牌（LV，Gucci，Burberry）去打广告，Snoop Dogg和林俊杰等明星，还有散户。

科技巨头纷纷退场

随着元宇宙热度退潮，在不少科技巨头的裁员计划中，元宇宙部门和AR、VR等部门首当其冲。

字节跳动旗下VR（虚拟现实）厂商PICO开启新一轮裁员，比例约在20%-30%，按照整个团队2000人的规模计算，受影响员工人数约在400 - 600人。除了PICO之外，国内的腾讯、快手，海外的Meta等公司，均在元宇宙领域有不同程度的“调整”：Meta开启历史上最大规模裁员，腾讯宣布收缩XR业务，快手元宇宙业务负责人离职。

海外方面，微软刚刚成立四个月的工业元宇宙团队，已完全解散，而美国All in元宇宙的巨头Meta一边裁员一万多人。一边大砍运营预算。

元宇宙炒房从当初风靡全球，到如今潮水退去，仅仅不到一年时间，这过山车实在是太刺激了。

本文源自金融界