

今天给各位分享美国的股市指数有哪些的知识，其中也会对美国的股票指数有哪些进行解释，如果能碰巧解决你现在面临的问题，别忘了关注本站，现在开始吧！

本文目录

- [1. 美股到底指的是道琼斯指数、纳斯达克指数，还是标普500指数？](#)
- [2. 美国主要股票指数有哪些](#)
- [3. 美股看道琼斯还是纳斯达克](#)
- [4. 美股主要有几大股票指数？它们之间有什么区别？](#)

美股到底指的是道琼斯指数、纳斯达克指数，还是标普500指数？

简单地说：道琼斯里主要是工业股，纳斯达克是创业板道琼斯是集合竞价交易，纳斯达克是做市商制度

1、道·琼斯指数

即道·琼斯股票价格平均指数，是世界上最有影响、使用最广的股价指数。它以在纽约证券交易所挂牌上市的一部分有代表性的公司股票作为编制对象，由四种股价平均指数构成。

2、标普500指数

(1) S&P500股价指数乃是由美国McGrawHill公司，自纽约证交所、美国证交所及上柜等股票中选出500支，其中包含400家工业类股、40家公用事业、40家金融类股及20家运输类股，经由股本加权后所得之指数，以1941至1943这段期间的股价平均为基数10，并在1957年由S&P公司加以推广提倡。

(2) 因为S&P指数几乎占纽约证交所股票总值80%以上，且在选股上考量了市值、流动性及产业代表性等因素，所以此指数货一推出，就极受机构法人与基金经理人的青睐，成为评量操作绩效的重要参考指标。

3、纳斯达克指数

(1) 是全美证券商协会自动报价系统(National Association of Securities Dealers Automated Quotations)英文缩写，但目前已成为纳斯达克股票市场的代名词。信息和服务业的兴起催生了纳斯达克。

(2) 纳斯达克始建于1971年，是一个完全采用电子交易、为新兴产业提供竞争舞

台、自我监管、面向全球的股票市场。纳斯达克是全美也是世界最大的股票电子交易市场

美国主要股票指数有哪些

股价指数编成方式有很多种。广基指数 (broad-base index) 代表整个股票市场的绩效，采用选样的方式反映投资人对经济现况的敏感度。最常被提及的广基指数多以包含一个国家最大的的证券交易所里最具规模的上市公司编制，例如美国道琼工业指数 (Dow Jones Industrial Average) 及标准普尔500指数 (S&P 500 Index)，伦敦金融时报指数 (或伦敦金融时报100种股价指数，伦敦金融时报100指数，the British FTSE 100)，法国证商公会指数 (或法国证商公会40种股价指数，the French CAC 40)，德国法兰克福股价指数 (the German DAX) 及日经指数 (或日经225指数，Nikkei 225)。这样的概念延伸可涵盖多於一个交易所。道琼威尔夏5000指数 (Dow Jones Wilshire 5000 Total Stock Market Index) 如同它的名字一般，代表了几乎所有在美国公开交易的公司股票：包括纽约证券交易所所有的股票、大部份在那斯达克或美国证券交易所的股票。摩根史坦利欧澳远东指数 (The Europe, Australia, and Far East Index，简称EAFE) 则是由摩根史坦利资本国际公司 (Morgan Stanley Capital International，简称MSCI) 涵盖东半球已开发经济个体的大公司编制。A comparison of three major U.S. stock indices: the NASDAQ Composite, Dow Jones Industrial Average, and S&P 500. All three have the same height at March 2007. Notice the large dot-com spike on the NASDAQ, a result of the large number of tech companies on that index. 美股三大指数比较：纳斯达克综合指数，道琼斯工业平均指数和标准普尔500指数。

美股看道琼斯还是纳斯达克

如果一定要找出一个主要指标的话，一般是看道琼斯指数。比如中国的股票交易市场一共有上海深圳还有创业板另外还有，北京交易所，但是在这四个指标里面，最重要的就是上证指数。因为最具有实力的企业和能影响股指走向的企业都是在上海上市交易。所以这才是一个最重要的指标。

美股主要有几大股票指数？它们之间有什么区别？

美股有三大指数：道琼斯指数，标普500指数，和纳斯达克指数。

其中，道琼斯指数是价格加权指数，标普500和纳斯达克指数是市值加权指数。

除了价格加权和市值加权之外，还有一些其他的指数编排方法，如上图所示。

价格加权指数

下面我们来具体说说，价格加权指数（比如道琼斯工商指数）的编制方法。

价格加权指数的意思，就是指数的计算，仅基于指数成员的股票价格，反映的是这些成员的股价的平均值。

在这里，让我用一个简单的例子来帮助大家更好的理解这个概念。

假设有三家公司：可口可乐，苹果和埃克森美孚。他们在昨天的收盘价分别为45美元，180美元和75美元。用价格加权的方法，我们可以得出指数为三个公司价格的平均数，即100。

现在我们假设到了第二天，三家公司的股价分别变成50美元，150美元，和70美元。依照相似的逻辑，我们可以得出，第二天的指数为三个价格的平均数，即90。

当然这是一个简化了的例子。实际中道琼斯指数的计算方法，要复杂一些（比如要考虑拆股Stock Split等因素），但其核心逻辑是一致的。

从这个简单的例子，我们可以看出，价格加权指数最大的特点，是指数只和公司的价格相关，而和其他因素，比如公司的市值，完全没有关系。公司的股价越高，对于指数的影响也越大。

回到可口可乐、苹果和埃克森美孚这个例子。最后，指数的波动变化是下跌10%。如果我们仔细观察这三家公司的股价，就会发现其中股价最高的公司，即苹果，对指数的影响最大。因为苹果公司的股价是可口可乐的3倍多，因此其股价变化，对于指数的影响也大得多。可口可乐公司的股票虽然上涨了11%，但是由于其股价本身比较低，因此对指数的影响有限，不如另外两个股价更高的公司。

所以，在一个价格加权指数中，指数成员的股价非常重要。如果指数成员的股价差别很大，那么最后指数的变动，主要受到那些股价高的公司的影响。

以通用电气公司为例，我们再来深入分析一下这个特点。

在2018年6月20日，通用电气的收盘价为每股12.8美元。沃尔格林博兹的收盘价为每股68美元。因此，新加入道琼斯指数的沃尔格林博兹的影响力，就要明显高于通用电气。

顺着这个逻辑想，就不难发现道琼斯指数的成员选择，带有一些争议之处。举例来

说，沃尔格林博兹的主营业务是连锁药店和便利店，属于消费行业。如果要选一个消费行业的代表性公司来代替通用电气，可以考虑的候选公司很多，比如沃尔格林博兹的最大的竞争对手之一：亚马逊。无论是市值，影响力，规模还是增长前景，亚马逊似乎比沃尔格林更能代表新经济消费行业的未来。

问题在于，亚马逊的股价，在每股1750美元左右。不难想象，如果把亚马逊包括进道琼斯指数，那么该指数将发生翻天覆地的变化。因为亚马逊对指数的影响力，大约是通用电气的100多倍。受到亚马逊股票波动率的影响，道琼斯指数的波动率也会上升不少。

这个例子，完美的体现出了道琼斯工商指数委员会的痛点：一方面，他们希望包括30家最能代表美国工商业的公司，因此需要尽量选那些最具代表性的公司。而另一方面，由于指数独特的计算方法，他们又需要综合考虑成员对于指数变化的影响。

一个极端的例子是巴菲特的伯克希尔哈撒韦（BRK）。BRK是美国最大的公司之一，占到标普500指数1.56%的权重（2018年6月）。而BRK-A股的股价高达每股28万5000美元左右。如果把BRK纳入道指，那接下来的道指就是一个翻版的BRK，因为其他29家公司的股价和BRK相比，都显得太无足轻重了。

也正是由于上面这些原因，道琼斯指数的回报未必能体现美国工商业代表公司的回报表现，更谈不上美国整体经济了。道琼斯指数目前在世界上还有影响力的主要原因之一，是其历史悠久，有丰富的“历史积累价值”和“品牌效应”。广大投资者在跟踪该指数，或者购买追踪该指数的ETF时，需要明白这其中的道理。

市值加权指数

说完了价格加权指数，接下来我们再来讲讲市值加权指数。

市值加权指数，主要基于每个股票的市值以及其变化来编排指数。

还是以三个公司为例。在计算市值加权指数时，我们首先需要计算出每一个公司的市值，然后再把他们所有的市值相加，才能最后得出一个基于总市值的指数。

市值加权指数的特点，是指数的高低变化，主要受指数成员的市值变化影响。一个股票的市值越高，它在指数中的权重就越大，因此对指数的影响也更大。

举例来说，在标普500指数中（2018年3月），市值最大的股票是苹果。基于其市值，苹果在标普500指数中的权重占到了3.8%。如果我们假设指数中有500只股票，那么每个股票平均的权重应该是0.2%。也就是说，苹果公司的权重，是一家公司

平均权重的19倍。

类似的，市值第二大的微软，在标普500指数中的权重占到了3.1%，是平均权重的15.5倍。亚马逊的权重，占到了2.6%，是平均权重的13倍。Facebook和JPMorgan，分别占到了1.8%和1.7%，是平均权重的9倍和8.5倍。从这个例子，我们就可以看出，市值越大的股票，在指数中权重越大，对于指数的影响也越显著。

等权重指数

最后，我们来谈一下等权重指数。

等权重指数的意思，是指数中每一个成员，在指数中的权重都是一样的，不管他们的规模是大还是小。因此，每一个股票的价格变化，对于指数变化的影响力，也是一样的。

还是以这三个股票为例。假设他们在一天前的收盘价分别为45美元，180美元和75美元。一天以后，这三个股票的收盘价分别变为42美元，200美元和76美元。基于这些信息，我们可以计算得出，三支股票的价格分别下跌6.67%，上涨11.11%和上涨1.33%。由此，我们可以得出，那一天的平均价格变化为上涨1.92%。

假设上一日的收盘指数为100，那么我们就可以算出，下一日的指数上涨1.92%，达到101.92。在这个计算过程中，每一个股票的价格变化，对于指数最后的变化影响作用是一样的，因此称为等权重指数。

不同的指数，有各自不同的优缺点。

价格加权指数的优点，是计算方法简单。其缺点，是指数受高价股票影响最大，并且在成分股拆股时需要做出相应的调整。典型的价格加权指数有道琼斯指数和日经225指数。

市值加权指数的优点，是它是目前使用最普遍的指数。市值加权指数不需要频繁调仓，流动性也最强。从投资者角度来讲，投资市值加权指数基金的成本最低。市值加权指数的缺点，是指数最容易受大市值股票的价格影响。

世界上比较有影响力的股票指数，比如标准普尔500指数，纳斯达克指数，上证180指数，沪深300指数等，都属于市值加权指数。

等权重指数的优点，是不管市值大小，成员都受到同等对待。但它也有明显的缺点，即需要频繁的调仓。标准普尔等权重指数，是比较典型的等权重指数。

指数基金

刚刚讲了不少关于指数的知识，现在我们来简单讲一下指数基金的概念。

顾名思义，指数基金的目的，就是为投资者提供最接近指数的投资回报。投资者最后拿到手的指数基金回报，应该是指数回报，扣除基金费用，加上租出股票得到的租金，以及调整了跟踪误差之后的投资回报。

基金费用，包括基金经理收取的管理费，基金本身的法律，审计，行政管理，托管等费用。指数基金一般不收取业绩分成。

租金收入，指的是指数基金经理可以将手中的股票借给那些做空的机构，赚取一些租借费。

跟踪误差，指的是指数基金得到的投资回报，和指数本身回报之间的差别。如果跟踪误差过大，就可能说明指数基金的投资方法有问题，需要引起投资者的警惕。

在市场上，针对不同的指数，有供投资者选择的相应的指数基金。

比如我们刚刚提到，典型的价格加权指数是道琼斯指数。追踪道琼斯指数的指数ETF比较有限，还不到10个。这些基金管理的总资金，大约为242亿美元左右。其中最大的ETF，叫做DIA，管理220亿美元左右的资金。最便宜的道琼斯指数ETF，费率为0.17%。

而市值加权指数基金，规模就要大得多。以标准普尔500指数为例，追踪该指数的指数ETF，至少有40多个。他们管理的总资金规模，接近3万亿美元。如果算上ETF之外的那些指数基金，那追踪标普500指数的资金规模就更大了。全世界规模最大的标普500指数基金，SPY，的资金管理规模为2730亿美元。而最便宜的标普500指数基金，其费率仅为0.04%。

等权重指数基金，则是一个比较小众的产品。目前追踪等权重指数的指数ETF，主要就只有一个，即RSP，其管理的资金规模为150亿美元左右，费率为0.2%。

投资者在选择适合自己的指数基金前，需要先明白自己为什么要选某一个指数，然后再比较追踪该指数的不同的基金之间的差别，再做出比较理性的选择。

希望对大家有所帮助。

OK，本文到此结束，希望对大家有所帮助。