

8月NFT市场再次迎来第二次井喷，新老项目成交量开始飙升。NFT最近的趋势包括生产性艺术品、有价值收藏品的差异化，以及大品牌参与已建立的社区。NFT正在经历强劲复苏。

在2021年上半年创造了超过25亿美元的销售额后，这些总部位于区块链的数字所有权合同的销量急剧下降，因为人们越来越多地批评以太坊对环境的影响。以太坊是大多数NFT活动的发源地(也是所有这些都是泡沫的批评)。

在过去的几周里，NFT浪潮正以更加汹涌的方式向我们袭来，大量新项目和趋势抢占了头条，一次又一次刷新了我们对NFT的想象极限。以下是NFT行业最热门的趋势：

1. 俱乐部会员圈：无聊ApeyachtClub

NFT的粉丝可能会指出CryptoPunks是NFT的标志性ip。但时尚显然不会只停留在一个目标上。本月早些时候，NFT王冠的有力竞争者“无聊猿”出现了。NFT世界为无聊猿游艇俱乐部而疯狂，这是一系列基于无表情猿的NFT化身。

根据CryptoSlam美国数据显示，一只无聊的猿NFT本周以大约225万美元的价格售出。到目前为止，无聊猿系列的总营业额已经超过了4亿美元。目前，仍有100只无聊的猿NFT被打包在苏富比拍卖；一旦全部完工，价格将达到1800万美元。无聊猿NFT的主人通常用他们的猿作为他们的推特形象，所以它是一种身份的象征。但他们也能从所有权中获得不少回报：比如进入无聊猿持有者的专属聊天室(包括像NBA球星斯蒂芬库里这样的名人)；获得持有者的独家商品(如来自流行的街头服装品牌TheBailey)；和来自BAYC子系列的NFT。比如最近爆的变种人猿和百无聊赖的猿养狗俱乐部(百无聊赖的猿养狗俱乐部是BAYC免费为每个会员提供一只狗供领养(持有人只需要交煤气费就可以得到)。NFT有一万个无聊的猿养狗俱乐部)。

BoredapeyachtClub在加密领域创造了一个社区神话。无聊猿等系列(矮胖企鹅、怪异鲸鱼、阴沟猫帮)的模式就像一个会员俱乐部，吸引更多用户加入，同时也在推动第二波NFT购买热潮。

2. NFT的上古猛兽：以太石、隐朋克

如果你是NFT教的怀疑论者，你可以想到无聊的类人猿和企鹅的照片可以卖到几千美元，我不禁摇头，所以现在请放轻松。EtherRocks是100个NFT的系列，描绘了从免版权剪贴画中提取的岩石图像，除了颜色之外，它们之间没有任何

区别。然而，这些卡通岩石的图片在8月初卖到了10多万美元。到月底，他们开始以数百万美元成交。

以太石#039；名气来自两个方面。首先，这些NFT的灵感来自于采用“石头”盛行于20世纪70年代。其次，作为一个NFT人，它们是2017年创建的第一批非同质代币之一，只有100只股票，这使它们在NFT世界中成为古董级的存在。

而隐朋克是NFT所有权的黄金范例。原因也差不多：CryptoPunk成立于2017年，数量有限。按照NFT的标准，它们都是古董。

像一只无聊的猿，隐朋克#039；的推特头像也是身份的象征。以至于CryptoPunk的持有者甚至可以将自己的头像出租给他人，以获得丰厚的回报。

3. 大品牌入场仪式：Visa和百威

在上一次NFT热潮中一些公司将描绘卫生纸或玉米饼的品牌艺术品放在一起，用它们来铸造NFT。但在这股NFT热潮中，各品牌的做法略有不同，也更有趣：他们购买现有的NFT。而不是自己做(因为没人要)。

Visa8月23日发推文称，#039；今天，随着我们进入NFT电子商务的新时代，Visa欢迎CryptoPunk#7610加入我们的系列。'

Visa的加密货币主管CuySheffield非常看好NFT，认为他们会一直存在于辖区内。在Visa的公开声明中，他说：《NFT》作为一件数码艺术品，正逐渐吸引更多的关注。Visa预测未来几年会有大量新的用例。百威啤酒上周也购买了自己的NFT。这家啤酒巨头将其Twitter个人资料图片改成了素描啤酒火箭NFT。百威啤酒以8ETH的价格购买了这款NFT，约合2.6万美元。NFT本身是NFT系列火箭工厂的一部分，由一位名叫汤姆萨克斯的艺术家设计。

百威啤酒没有Visa那么顺利：区块链的透明度很高，一旦确定某个钱包属于某个特定的人(或品牌)，就会对所有人开放。百威啤酒发现它的以太坊钱包里装满了奇怪的收藏品。包括一幅名为#039；极简主义公鸡#039；

4. 支离破碎的NFT

支离破碎的NFT已经存在好几个月了，但是最近才真正引起公众的兴趣。。当加密货币亿万富翁们兴高采烈地抢购无聊的猿猴和加密朋克的时候，那些六七位数的NFT已经远远超出了普通加密货币用户所能承受的价格范围。但与传统艺术作品不同的是，可以把NFT分成几个(更便宜的)部分，让更多用户参与到NFT热潮中来。

许多加密货币用户现在聚集在一个专门购买NFT的去中心化自治组织(DAO)中。来了解这种新资产类别的风险。(他们甚至把最初的Dogememe，DogeCoin的灵感来源碎片化了)。

然而，部分所有权还有另一个代价。。根据SEC专员HesterPierce的说法，支离破碎的NFT与未注册证券非常相似。

SwarmMarkets的联合创始人PhilippPieper在一份声明中说。分割可以让更多的人分享投资领域的一部分。然而，向任何投资者提供一些NFT的公司可能没有意识到这样做的监管影响。

5. 游戏NFT:axieinfinity，supdrive

如果不提游戏NFT任何；最热门NFT潮流；是不完整的，这是一种亚文化，在加密货币中引起了很多关注。

基于以太坊的AxieInfinity迅速成为最突出、最成功的加密货币游戏。自6月以来，其NFT交易量已超过16亿美元，超过任何其他NFT系列或项目。这是一个有怪物的回合制游戏，游戏中的生物本身就是NFT，甚至玩游戏都需要NFT。。然后玩家获得加密代币的奖励，这足以提高一些国家的生活工资。

AxieInfinity是一款基于以太坊的怪兽格斗游戏，最近随着NFT交易量的飙升和其原生AXS治理令牌的历史新高而备受关注。目前游戏的日活用户已经达到100万。

另一方面，在NFT游戏领域，视频平台Vine的联合创始人DomHofmann正在牵头视频游戏的NFT项目Supdrive，玩家称之为；链上的幻想控制台；

6. 艺术发生器：艺术区块链

信不信由你，区块链不仅能携带代表艺术品所有权契约的代币，还能实际创造艺术品本身。

这是NFT生成性艺术品市场蓬勃发展的前提，其中存储在区块链的脚本或算法在造币过程中生成原创和独特的艺术品。到目前为止，ArtBlocks是这个领域最大的玩家。

这个基于以太坊的项目包含了各个艺术家的个人作品，涵盖了艺术作品的不同风格和方法，最近几乎所有作品的交易量都在激增。仅在8月份，艺术街区的交易额就达到了5.83亿美元。因为藏家围绕新作品掀起了新的热潮，在二级市场为作品支付

了更高的价格。

关于最近NFT市场繁荣的大部分谈论都集中在CryptoPunks和BoredApeYachtClub等NFT头像上，这些作品的总交易额高达数百亿美元。

与此同时，一个更早、更小的生成艺术作品的项目Autoglyphs(来自creator朋克的创造者幼虫实验室)最近出现了许多超过100万美元的单个NFT销售额。

7. 从1-0的反向营销：Loot

这是目前单一项目引领的一个趋势，但已经产生了很大的影响——未来可能会被证明影响很大。Loot是由NFT推动的一个项目。从前面提到的Domhoffmann来看，它的核心是一个虚构的幻想世界中的武器装备清单。那'；这就是全部。没有艺术作品或方向，也没有公司或创作力量来支配它们的使用。但这是故意的。

现在下结论还为时过早。截止到本文写作，只有一周时间。然而，加密货币社区对这些可能性议论纷纷，加上对LootNFT列表的大量需求：一个以价值95.4万美元的ETH售出，并且已经有8000家NFT，交易额近1.59亿美元。接下来会发生什么取决于社区的集体想象。

这些是NFT的行业趋势。有哪些趋势？盘点7个最热门的李FT行业趋势。更多七大最热NFT行业趋势，请关注dadaqq.coM其他相关文章(www.dadaqq.coM)！

本站提醒投资有风险，入市需谨慎。此内容不作为投资理财建议。