

死了就能上天？

5万元起步，

将逝者的骨灰送往太空，

通过卫星追踪功能，

随时与逝者保持联系

.....

这个清明节，

“太空葬”这个新奇而特殊的殡葬形式，

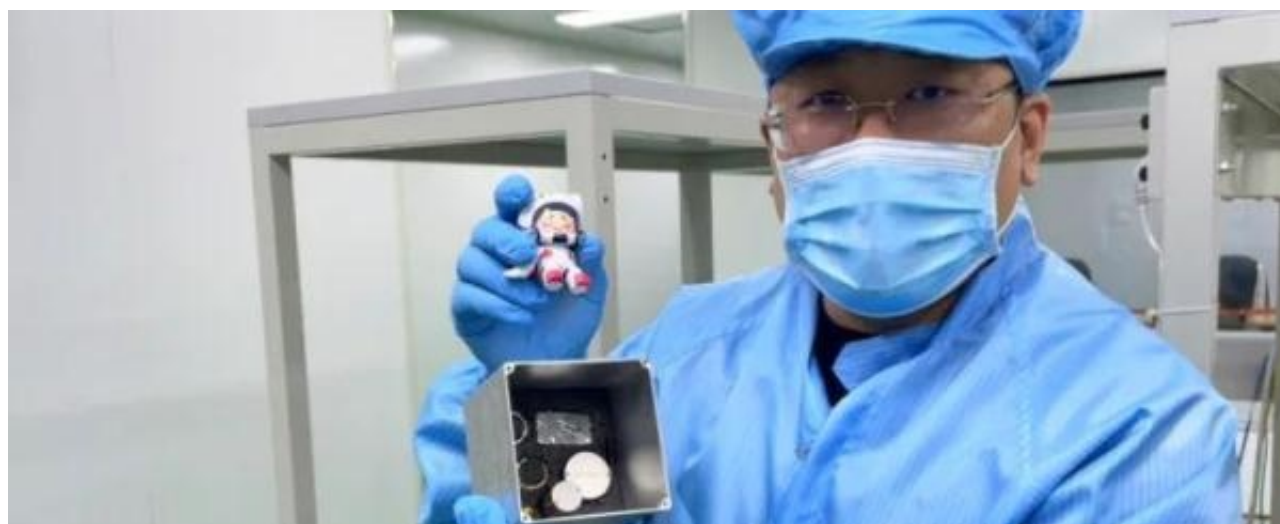
闯入了公众的视野。

它真的能被实践吗？

是智商税，还是真科技？

到底靠不靠谱？

记者调查发现，目前全球只有三家从事“太空葬”服务的公司，其中中国就有一家，预计今年年底将发送一批逝者遗物和骨灰至太空。知名航空博主表示，“太空葬”技术难度不大，但需考虑服务的长期性问题。同时，“太空葬”作为新型殡葬形式，在观念弥合和市场开拓上，或许还有不短的一段路要走。



工作人员将纪念品放入盒子中，当作卫星配重载荷装入卫星发上太空。受访者供图

记者随后联系上该公司创始人王昊，作为一个互联网出身的“航天人”，谈及最初做“太空葬”的契机，他坦言，自2016年中国航天开放民营企业介入权以来，“遥感卫星和通信卫星的制造和发射，以及进行相关的卫星产品和卫星互联网产品研发”，是公司的初衷。但从企业的持续化发展考虑，星愿航天发射的卫星除了为其他企业提供技术上的支持，也参考过“卖卫星命名权”的做法。

但当他到卫星工厂考察，发现为了保持卫星的重心稳定，每一颗卫星上除了基础设施，还有必不可缺的“配重模块”，而传统的配重模块大多是金属物质，“既然配重模块必须存在，为什么不换成更有意义的东西呢？”于是，在保证卫星正常运行、提供好基础服务的前提下，“顺便”提供“太空葬”这一服务的想法，成了一个“一举多得”的选择。

为了实现这一想法，星愿航天研制了“可调节重量的卫星配重模块”，并申请了专利，“简单来说，我们把原本实心的配重模块变成了空心，这样就可以放入自己想放的东西了。”

他进一步解释道，公司发射的卫星并不是以承载纪念品为主要目的，他用了一个生动比喻，“我们的卫星并不是‘专车’，只是在完成卫星本身的使命的同时，像‘顺风车’一样，将实体纪念品一同送上浩瀚宇宙。既不会占用卫星轨道，也不会‘不务正业’。”

至于是否会产生太空垃圾的疑问，王昊表示，卫星发射前，其运行轨道和频率都需要经过相关机构严格审核，通过后才会颁发发射许可证，而且卫星本来就需要有相应的配重模块用以平衡卫星的重量，“我们只是将传统的金属配重模块换成了用户想要寄送的物品，它们会和卫星一直在一起，并不会成为太空垃圾，也不会干扰科研卫星的正常运作。”

《航空知识》杂志主编、知名航空博主王亚男也向记者介绍，实际上，“太空葬”的概念并不新鲜，但现在把它推到商业舞台的前沿，让公众都能接触到，倒是一个新鲜事儿。

就太空葬形式的可行性，王亚男认为，从技术上讲，它不算复杂，没有太大的难度。它不需要研制专门的卫星，只需要借助已有的商业公司的卫星。把原本上面搭载的任务设备拆掉，换成纪念品装载上去即可。卫星上会有一些相对简单的通讯系统，为用户提供在轨的纪念或祭奠服务，“这个功能也不复杂，相当于智能手机的互动功能，只不过它是通过轨道的通讯来完成。”

发射前需经过一系列安全测试

用户可亲手将物品放入卫星内

作为国内第一家能够真正实现“太空葬”的公司，去年三月，王昊和团队将两颗研制的卫星（遥感卫星“暄铭号”及通信卫星“一土号”）搭载长征二号丙运载火箭发射至太空，其中“暄铭号”遥感卫星装载了首批近50位用户的实体纪念物品，目前正在相应轨道上正常运行。



2022年3月5日14时01分，星愿航天在西昌卫星发射中心用长征二号丙运载火箭。  
受访者供图

提及“太空葬”的成本和收益，王昊表示，一颗暄铭星愿卫星的测试成本、制造成本加上发射成本在1000万元左右；去年项目发布后，近50人参与了太空纪念品项目，收益在300万元左右。“其实光靠这个，哪怕整颗卫星都搭载了纪念品，也不可能实现盈利。所以要实现整个卫星互联网的组件成功和运营，才是我们未来最根本的商业计划。”

随着卫星事业的发展，王昊畅想，“未来在卫星信号全覆盖的基础上，我们不仅可以在特定的日子里，收到卫星即将经过用户所在地上空的信息，甚至可以结合AI技术，实现用户和‘被复活’逝者之间的实时对话。”他进一步说道，“尽管在外人听起来，和逝去的亲友互动可能有些惊悚，但对于亲属来说，也许真的会有很大的触动。”

尽管王昊自己也认为，要让公众了解并接受太空葬并不是一件简单的事，“不管用多少年，我们都会坚持把这个事情推行下去，让大家逐渐接受这种绿色的殡葬形式。”

王亚男认为，如果太空葬比购置墓地的价格还要低廉，至少是一种选择方式。但更多人会考虑服务的长期性问题，比如卫星运行是否安全、在轨运行达到一定时限后该如何解决，“这类卫星我觉得时间可能会非常长，它选择的轨道可能是有利于长期运行，受大气扰动最少，不需要频繁调整的。如果这个卫星可以在服务最终阶段加速走向遥远的深空，这是在技术上可以考虑的方案。”

王亚男表示，假如这项产业持续发展，未来卫星数量将会逐渐增多，轨道资源的使用也是未来需要解决的问题。不过，王亚男认为，作为一种新型的殡葬形式，人们可能还需要一段时间熟悉和接受，市场开拓还需要时间，这个标记着浪漫和永恒特质的“太空葬”，或许还有不短的一段路要走。

综合：东方网、浙江新闻

来源：东方网