

很多朋友对于中国股市的技术派和中国股市技术派高手不太懂，今天就由小编来为大家分享，希望可以帮助到大家，下面一起来看看吧！

本文目录

1. [股票中的“派发”是什么意思](#)
2. [在股市如何捕捉龙头妖股？](#)
3. [炒股要学什么知识、技术？](#)
4. [交易市场经常听到技术分析，请谈谈技术分析的三大假设真正含义？](#)

股票中的“派发”是什么意思

主力在低位用雄厚的资金建仓后,把股价拉到一定高位.当他在获利后准备离场时,他就把手中的筹码开始抛出,这就叫派发。庄家进行吸纳、震仓、洗盘的最终目的是为了能顺利进行派发。庄家不少筹码已在拉升中进行了派发，但大多数庄家仍然必须选择合适的机会进行派发。否则，帐面的盈利无法实现。形式庄家的派发手段有以下几种：（1）筑平台进行派发。这类庄股大都有急速拉升某股的行为，在拉升至某一位置后，庄家开始筑平台进行技术位的修正，这极易使一些技术派人士产生进货冲动，而且不少个股的形态十分好看，使股民有一种冲动的感觉。但该股在平台后往往会向下突破。庄家在筑平台过程中，也逐渐将其手中的筹码进行了派发，随后将一些剩余的筹码朝下一扔，并争取在低位再次捡回这些筹码。（2）向上拉升中派发。此类派发往往选择大盘在人气鼎沸的时候通过大幅拉升进行派发。在大盘急速上涨时，不少喜欢追涨的股民往往在此时不计成本进行买入，有的甚至进行透支加码买进，希望在第二日有利润便抛掉。实际上买入此类股票第二天一般很难有利可获，由于庄家的行为是出货，因此其在第二天往往会压低价格出货，而且不容反弹机会的来临。这些追涨者只得以低于买入的价格将股票卖出。（3）在进入目标位后直接向下派发。此类庄家在派发时，由于其持筹的成本十分低，当该股被拉升至几倍以上的价位后，庄家会有一种不计成本的抛售。比如说前述的界龙实业在连拉十几根阳线后，接着出现跳水的行为。在未实行涨跌停板时，如果某股当日出现20%左右的跌幅，一些抢反弹的短线客会逢低介入，这样，这类股民很可能成为接盘的对象。像沪市的山西汾酒，该股在1995年11月被庄家拉升至12元后，接着连续几日大幅跳水，从12元一直跌至5元才有所缓和，显示出庄家的凶悍程度。（4）打压派发：直接打压股价派发出货。这种情况的出现，往往因为庄家发现了突发性的利空。或者某种原因迫使庄家迅速撤庄。投资者千万别以为庄家只有拉高股价才能出货，事实上庄家持股成本远远低于大众持股水平，即使打压出货也有丰厚的利润。这种出货方式阴险毒辣，容易将股性搞坏，一般庄家不愿采用。（5）除权后低位大量派发。在庄股出货派发方式中，这种方式是较为普遍而且较为有效。主力常在手中的股票除权后，特别是大幅除权后，给投资者造成股价处于很低价位的假象，再结合用少量的资金将该股进行拉升，使投资者误认为该股低位盘整或将来

能够填权而买入，从而顺利实现庄家派发的目的。

在股市如何捕捉龙头妖股？

在股市如何捕捉龙头妖股？

在股市如何捕捉龙头妖股，没有那么复杂和套路，其实很简单。首先我得说明下，我用的均线既不是黄金分割均线，也不是时间周期均线，而是金字塔均线。科学家在金字塔内发现一组神秘数字：142857，並言这是解开宇宙密码。金字塔均线为：MA(C,7)7日均线即攻击线，MA(C,14)14日均线即趋势线，MA(C,28)28日均线即生命线，MA(C,57)57日均线即生死线，又称决策线。我的图例只用了MA(C,1)股价线，MA(C,7)攻击线，MA(C,57)生死线。如果每月末你用公式： $C/REF(C,1) \geq 1.80$ 月线选股，一定会选出八，九只或二十左右月涨幅超过80%牛股或妖股。你会说这是事后诸葛亮，谁都会，怎么选当启涨牛股呢？

你仔细看看，我每月选出主板一只牛股有什么特点：一，K线是不是以涨停板穿越MA57日均线。二，K线是不是没有下影，干净利落。三，成交量是否倍量。四，金字塔JMACD的MACD的值是不是前期最高。五，看MA57日均钱是不是横有很长，竖有多高。根据条件，是否可写出以下一组选股公式：

一，倍量

$$V \geq REF(V,1) * 2$$

二，K线涨停

$$C/REF(C,1) \geq 1.0995 \text{ AND } C = H$$

三，K线穿越MA57日均线

$$REF(C < MA(C,57), 1)$$
$$\text{AND } C > MA(C,57)$$

经过上面三个条件筛选后，四千三百多只股票，每天可能只有七，八只或十来二十只股票摆在你面前，谁是主升浪牛股呢？这就要考你的经验和伯乐相马能力了，就看你牛股形态记忆多少来进行对比了。除了上面提到的，你可以看看筹码分布，换手率方面考虑，不便多言误导。

|

炒股要学什么知识、技术？

对于股票投资而言,若是一个从来没接触过股票的初学者而言，股票市场是个很神奇、很奇妙的地方。也是一个令初学者既神往而又心生敬畏的地方。因为在股票市场里这里的财富可能发生重新洗牌的机会，即有能力的投资者可以将股市变为财富的提款机，而股市也有很大的可能让很大一部分的人的财富在股市里被市场收割。所以，确实对于股票投资市场而言有人喜有人忧、有人爱也有人恨。

但是，正是由于股市的魅力如此独特，总有投资者前仆后继的特别是牛市结构下奋不顾身的投身参与股票市场的买卖。因为，在能赚钱的情况下，我想大部分投资者都不会抗拒的，更何况牛市普涨结构下赚钱效应剧增的条件下，又有多少人能抗拒得住来钱如此容易的诱惑呢？那么，这些牛市疯狂入市的投资者最后的结局又是怎样的？其实也可想而知，牛市结束后除少部分运气好的投资者从市场中捞到了一笔外，其余的可就没那么走运了，基本上都是出现了大幅亏损，股票长期被套的情况。

其实我们可以从中了解到，大部分投资者到头来最后出现大幅亏损的原因，大部分情况下是自己对这个市场没有做好充分的准备，太过于亲信自己赚钱的能力了。对于股票市场我们应该本着敬畏的、学习的投资态度。磨刀不误砍柴工，努力提升自身获取财富的能力。

学习股票基础知识

股票的概念：股票本身是股份公司发行股份的凭证，而公司在交易所发行股票上市交易也是上市公司为自身公司发展融资筹集资金的过程。而投资者以买入该股份以此获得公司股息与红利的收益。股票是上市公司资本构成的组成部分，投资者买入后不得要求公司退回，但是可以转让、买卖。所以，国家发展股票的交易的本意是为了解决公司发展资金稀缺的问题，这才是股市发展的最终目标。

了解交易市场规则

交易制度：遵循价格优先，时间优先原则；交易所系统收集所有买卖报价后，按照时间优先，价格优先原则进行撮合式成交。T+1交易原则，即当日买入某支股票后只能在下个交易日才能卖出。

委托原则：最低以1手报价。1手等于100股且必须以100的整数倍申报。

涨跌幅度限制：当日最大波动幅度为 $\pm 10\%$ 。（其中ST、*ST为 $\pm 5\%$ ，科创板个股为 $\pm 20\%$ ，新股上市首日涨跌幅为 $\pm 44\%$ ）

交易时间：A股的交易时间为非法定节假日的周一至周五，周六、周日及法定节假日A股休市停止交易。

集合竞价上午9：15----9：25；下午14：57----13：00（其中集合竞价时间9：15---9：20可以挂单、撤单9：20---9：25可以挂单但不能撤单）

连续竞价时间（开盘时间）；上午：9：30---11：30下午、13：00---14：57

认识K线基础理论

K线定义：

K线构成了个股走势的最基础部分，记录着个股的走势与行情，K线最初源于日本德川幕府时代被当时的日本米商用来记录米市行情与价格波动，且由其形似蜡烛而得名又被称为日本蜡烛图。

K线构成：

一根K线由开盘价、收盘价、最高价、最低价四个部分构成。其中收盘价高于开盘价的为阳K线，用红色填充表示该周期内股价是上涨的；而收盘价低于开盘价的则为阴K线，用蓝色或者绿色填充表示该周期内股价是下跌的。

了解K线形态组合

指的是两根或者多根K线在相邻的位置下结合成一个常见的K线结构。k线组合的结构有很多，分为看涨K线组合和看跌K线组合。

看涨K线：

早晨之星

中阴线、止跌线和中阳线三根K线的组合，显示跌势向涨势变化，多方获得优势。

好友反攻

阴线和极线两根K线的组合，多方跳低后反弹，股价有企稳迹象。

曙光初现

相反线的一种，是中阴线 and 切入阳线两根K线的组合，显示下跌遇到顽强抵抗，多头重新积聚力量。

旭日东升

旭日东升指一阴一阳两根K线的组合：前日一根中阴线或大阴线，次日股价在前日阴线内部高开，走出一根中阳线或大阳线，收盘价高于前日阴线的开盘价。通常这个形态表示多头强力反击，股价反转，后市看好，投资者可在盘中抢进。

看跌K线：

黄昏之星：中阳线、滞涨线和中阴线三根K线的组合，显示涨势向跌势变化，空方获得优势。

乌云盖顶：相反线的一种，是中阳线和切入阴线两根K线的组合，显示上涨遇到顽强抵抗，空头重新积聚力量。

三只乌鸦：三根阴线的K线组合，表明空方开始反击，如在高位出现此信号，股价见顶回落的可能性大

了解常见指标的运用

指标的运用其实也是由股价的原理而编写得来的，但是总之和K线形态组合一样，都是为了我们预判个股后势变化的辅助工具。常见的技术指标有：均线（MA）、MACD（异同移动平均）、VOL等。

均线(MA)——是由单位时间内股价的在改单位时间内的平均值所得的点相互相连而成的曲线。一般有5MA,10MA,20MA,30MA60MA,120MA等，其中若多周期均线由上自下数值是依次由小到大的排列则成为多头排列，为看涨形态;反之为空头排列，趋势看跌。或者短周期均线上穿长周期均线为看涨形态，反之为看跌形态。

MACD（异同移动平均）——MACD是利用短周期收盘价（一般为12日）指数与长周期收盘价（一般为26日）指数移动平均线之间的聚合与分离状况，对买进、卖出时机作出研判的技术指标。MACD的变化代表着市场趋势的变化，指数不同K线级别的MACD代表当前级别周期中的买卖趋势。

VOL（成交量）——是交易供需的表现代表的是买卖双方达成共识，买卖完成的

交易数量。一般情况下成交量放大且趋势上涨时代表供不应求，市场交投活跃股价短期继续上涨的概率较大；若成交量缩小且股价走跌代表供过于求，市场交易情绪低落股价短期继续下跌的概率较大。

总结：对于一个刚入市的投资者而言，需要了解学习的一般就从以上几点去重点关注。了解一些基础的常用的股票基础知识，以及了解市场交易结构。对市场以及股票有一定的认知，理性的参与股票投资。

欢迎点赞、评论、转发！

交易市场经常听到技术分析，请谈谈技术分析的三大假设真正含义？

感谢邀请！

所有的技术分析都是建立在技术形态之上，这个技术形态必须包含了它所代表的市场行为的信息，股票价格运行呈趋势性波动，和历史走势的重演这三个基础性的假设，只有这些假设都成立的前提下，技术分析才能够站住脚，才能达到对市场价格波动的追踪。

我们首先举一个例子：

当股票价格进入到了收缩三角形整理的阶段，三角形首先反应了当前市场行为的信息，市场在没有较大影响力的利好或者利空，多空双方进入了胶着战，在关键位置进行剧烈争夺从而形成拉锯形态。

这是其一，其二是在多空双方最后见分晓之前，价格波动呈趋势性运行，一直沿着收缩三角形结构进行，直到这个形态结束之后，才会突破选择新的形态。

三，我们不可能从一开始就知道了一直股票的价格的运行轨迹是一个收缩的三角形，只有当某些特征符合了收缩三角形后。而这些特征所演示的东西，就是历史形态的重演，才形成了模型一样的东西。

只有这三个假设同时成立了，把收缩三角形作为技术分析的图形才有利用的价值，同时这个技术形态的分析才能站得住脚。

一，市场行为的信息。

以K线为例，K线是一根代表了开盘价、收盘价、最高点和最低点简单的形态，仅仅反应了一天的股市行为的信息。当数根K线集合以后，就会反应出一个阶段时

期里，股票价格上涨或者下跌的节奏，和波动的强弱。

但这些还是不够的。后来人们为了观察市场的热度，就增加了成交量的指标。后来又增加了均线指标，以便知道股票价格整体运行高度。

而这些芸芸总总的市场的行为信息的存在，就会为未来的价格波动提供依据。也就是说市场行为决定了股市波动的形态，而波动的形态反应了市场行为的信息。

上图中所揭示的市场的信息包括了K线运行轨迹，均价水平，强弱幅度，历史高点和低点水平，价格运行区域，反映了本时间周期内的主要的市场行为。

如果没有这些市场行为的信息的反应，股市的技术分析因为缺乏依据而不会存在了。

一根阳线所反应的是股市上涨的行为信息，有了这个信息以后，我们会决定股市继续上涨或者下跌的探讨。但是，如果在我们眼前没有了这根K线所传达信息，一片空白，得出的任何结论都没有依据，如同凭空猜想一样。

所以，不论以何种形式作为技术分析，收集市场行为信息是一个很重要的前提条件。也就是说，技术分析是站在已经发生的市场行为之上去判断未来的运行状况，而离开了这些信息的收集，去预判市场后期的行为的可能性，等于空中楼阁，无法实现。

二，股价波动呈趋势化运行。

现在，市场流行的诸如“趋势必完美，或者趋势结构终完整”，都是换个方式说明股价呈趋势波动的大概率现象。

趋势是商品价格运行的动向，在一个时间周期内保持这种动向属于大概率事件，而交易就是一大率为依据的。同时，趋势一旦形成之后，具备了惯性的力量，而这个惯性的力量是市场行为所代表的合力使然。在一个阶段周期里，这个合力属于延续的，因此会导致市场价格沿着趋势的方向运行。

当然，这也反应了市场供需关系和市场的情绪重要的因素会导致怎么样的结果？

股价上涨，本质是市场供求关系的倾斜，供小于求而导致了价格上涨的事实。而这个局面可能会维持较长的时间，所以会导致趋势的发生。

同时市场的情绪决定了人们不断买入的力量，而这个情绪同样需要一个有上升到下

降的过程，持续最后一个重要的因素，持续就是趋势之所以会存在的的主要的因素。

上图所示，就是一个下降趋势。正是因为供求关系失衡，和市场悲观的情绪维持了这一趋势的状况。

当趋势一旦确立，股票价格将会维持趋势运行的状况。这是技术分析里能够取得交易方向的唯一解了。如果价格不会呈趋势化运行，而是一堆乱麻一样的波动，价格的方向和交易者都会无所适从了。

就比如价格进入了横盘整理后，再好的技术者也无法捋清楚交易的方向一样。但好在价格横盘整理终会结束，价格的趋势就会到来。

三，技术形态历史会不断地重演。

在我们经常复盘历史数据图形的时候，就会发现很多的技术形态不止一次地发生过，而是屡屡发生了重演。

在上文里，我们介绍了一个收缩三角形的技术形态。人们之所以熟悉收缩三角形形态，是因为这个技术形态的屡次三番地重演，加深记忆不说，而且形成了一个模型化的东西。当一些符合收缩三角形形态特征的信息出现，这个固化的东西就会大概率形成了。

所以，把固化的技术形态应用于记忆实践，往往会取得举一反三的交易结果的。

当然技术形态的固化的现象，并不仅仅发生在一些阶段性波动里，而是存在于这个趋势中，不断加强趋势的构架。而技术形态的重演给我们的交易提供了样板似的作用，只要该技术形态形成，照猫画虎的交易就会行之有效了。

所以，在很大程度上，技术形态的历史重演和股价呈趋势化运行，决定了技术分析中对未来股价运行特征的确定。

当一个收缩三角形调整形态结束，选择了突破的方向后，股价波动方向因此确立，就是源自收缩三角形技术形态的重演后的结果。因此形成的交易的方向，也是由此决定的。

由此形态推彼形态，形成了趋势的不断地波动，也形成了交易的依据。

综上所述，技术分析是建立在市场行为信息的收集，以及在此基础上利用技术形态

历史重演去搜索出结果运行可能性，这个可能性将会大概率沿着某一个趋势延续运行，直到趋势结束，发生了转换后。在新的市场行为粗大下，又会形成新的技术形态的重演，直到新的趋势的延续。股市的技术发现者就是基于这三个假设来完成技术分析的，而这三点是相辅相成的缺一不可的，如果离开了这三点，技术分析显然是不会成立的。

以上所述，纯属个人观点，欢迎在评论里发表不同见解，我们一起探讨~

中国股市的技术派和中国股市技术派高手的问题分享结束啦，以上的文章解决了您的问题吗？欢迎您下次再来哦！