

五大啤酒巨头：

我国是世界上最大的啤酒消费国，有着接近1600亿的市场，啤酒在十九世纪末由西方传入我国，目前已经成为我国的第二大酒类。

八九十年代，国内啤酒产业飞速发展，几乎每个县都有自己的啤酒厂。

九十年代，形成了国产啤酒形成了东青岛、北燕京、南珠江、西重庆的四大巨头。而进入新世纪后，华润雪花、青岛啤酒、燕京啤酒三足鼎立。近些年燕京啤酒市场萎缩，华润雪花、青岛啤酒形成了国产啤酒的双寡头。

全球有四大酿酒集团，分别为比利时的百威英博、英国的SABMiller集团、荷兰的喜力啤酒公司、丹麦的嘉士伯集团。在2001年我国加入世贸组织之后，这些啤酒巨头纷纷涌入国内市场，并且收购了国内一大批区域性啤酒厂，甚至是国内的一些实力很强的啤酒品牌。

当然，像华润雪花、青岛、燕京等也不甘示弱，在全国各地同这些外资品牌进行竞争，也收购了不少地方品牌。最终在国内市场中，形成了雪花、百威英博、嘉士伯、青岛和燕京五大啤酒巨头。下面我们就来盘点一下被这些巨头收购的国产啤酒品牌。

百威英博：

虽然百威英博的总部在比利时，但实际上它更应该被称为一家美国公司。2004年合并美洲饮料公司组建英博，2008年以520亿美元的价格收购百威，成为世界啤酒“老大”，2016年1060亿美元收购“老二”南非米勒集团，旗下拥有百威、科罗娜等数百个啤酒品牌。

百威英博旗下的产品在国内分布最广泛，其中以东北、华东、东南沿海等地区为主要销售方向。2004年，东北最大的啤酒生产企业——哈尔滨啤酒，便被百威的母公司安海斯-布希（AB）收购，所占股权达99%以上。

2006年英博集团斥巨资58亿收购了福建省最大的啤酒生产企业——雪津啤酒，目前雪津啤酒已经成为东南沿海地区最大的啤酒生产厂商。2014年，收购了吉林省最大的啤酒制造企业金士百啤酒，再次扩大市场。2015年百威英博增持珠江啤酒，成为珠江啤酒的第二大股东。

除了以上较著名的啤酒品牌之外，百威英博还收购了金龙泉啤酒、南昌啤酒、KK、红鹿、红石梁、浙东、白沙、金陵、三泰、松花江、佳凤、吾得万、国光、唐山、冰川、紫竹林、普陀山、大雪、大棒、小棒、最麒麟、维雪、阳光麦场、鸡公山等多个著名啤酒品牌。

嘉士伯：

嘉士伯是世界第三大酿酒集团，于1847年创立，总部位于丹麦哥本哈根。1995年收购原惠州啤酒有限公司后成立了嘉士伯啤酒（广东）有限公司，开始了中国本土生产嘉士伯系列品牌，供应中国大陆、香港及澳门市场。但是嘉士伯本系列产品的销售额要远低于百威系列。

2013年的时候嘉士伯集团就通过旗下的香港公司收购了重庆啤酒30.29%的股份，一举成为了重庆啤酒的控股股东。同年3月份，嘉士伯持有的重庆啤酒股权比例上升至60%，直接成为了重庆啤酒的幕后老板。2021年重庆啤酒营收高达131.19亿元，超过了老牌的燕京啤酒。

2015年嘉士伯通过重庆啤酒，以5.59亿元的价格又全资收购了新疆的乌苏啤酒，目前乌苏啤酒销售额已经突破50亿。2004年、2007年兰州黄河啤酒和西夏啤酒分别与嘉士伯集团合作，并且嘉士伯集团入股两家企业。

除此之外，嘉士伯还收购了云南大理、风花雪月啤酒，江苏天目湖和西藏拉萨啤酒等等。

华润雪花：

华润雪花创立于1994年，的前身为沈阳雪花啤酒。2005年，雪花啤酒以158万千升的单品销量成为全国销量第一的啤酒品牌。2007年雪花单品销量率先突破300万千升，双双取得全国销量第一。华润集团应该是国产啤酒中兼并最多的啤酒巨头。

华润集团虽然是国企，但最开始雪花啤酒是有外资注入的。直到2016年，华润集团收购SABMiller所拥有的华润雪花啤酒49%的股份，至此华润啤酒已全资拥有雪花股权。

2000年收购安徽最大的啤酒制造商圣泉啤酒。2004年9月15日，华润雪花成功收购澳洲狮王啤酒集团。2007年华润雪花收购了蒙古巴特罕酒业，开始扩大内蒙古市场。同年收购了四川蓝剑等14家啤酒厂100%的股权（收购前持有62%），同时持有四川蓝剑集团（贵州）瀑布啤酒有限公司100%的股权。2013年收购了广东四小虎之一的金威啤酒；2019年收购了喜力啤酒在华业务。

除此之外还收购了雪地啤酒、大同啤酒、月山啤酒、钱啤、蒙原酒业、圣力啤酒、美月啤酒、新三星啤酒、龙津啤酒、雪源啤酒、清源啤酒、银燕啤酒、相王啤酒、岳阳啤酒、海拉尔啤酒、洛克啤酒、天柱啤酒、松林啤酒、琥珀啤酒、西湖啤酒、悦泉啤酒、奥克啤酒、东海啤酒、梅雪啤酒、大富豪啤酒、蓝牌啤酒等。

青岛啤酒：

1903年由英、德两国商人合资开办，是最早的啤酒生产企业之一。1998年，青岛啤酒实施“大名牌发展战略”，率先在全国开展大规模兼并扩张，成功兼并了50多个小啤酒厂，在高档啤酒方面青岛啤酒要超过华润。目前青岛啤酒的控股方是青岛国资委，此前日本朝日啤酒持有的股份卖给了复星集团，外资全部退出。

1994年青岛啤酒收购了扬州啤酒。九十年代中期，青岛啤酒率先打进陕西市场，一举收购了汉斯啤酒、汉中啤酒、渭南啤酒；1999年大举收购省内蓬莱等多个啤酒厂。2000年收购崂山啤酒，同年收购了嘉士伯旗下的上海嘉酿啤酒；2003年收购宝鸡啤酒。

2009年收购了趵突泉啤酒；2011年收购了广东四小虎之一的活力啤酒。2014年收购了淄博绿兰莎啤酒，几乎统一了山东市场。2020年青岛啤酒收购了雀巢在中国的业务。

除此之外，青岛啤酒还收购了马鞍山啤酒厂、黄石啤酒厂、廊坊啤酒厂、皇妹啤酒、大江啤酒、金波啤酒、烟台啤酒、银麦啤酒、三得利啤酒、嘉禾啤酒、新安江啤酒、彭城啤酒、万力啤酒、漳州五星啤酒、东兴啤酒、农垦啤酒等等。

燕京啤酒：

九十年代，在华润雪花崛起之前，燕京啤酒和青岛啤酒针锋相对。九十年代到新世纪初，是燕京啤酒高速发展的时期，并购了不少其他地区的啤酒厂，产量一度排在国产啤酒第一位。2009年，燕京啤酒啤酒产销量高达467万千升，进入世界啤酒产销量前八名、销售收入133.08亿元。

2013年燕京啤酒的销售额达到了历史顶峰137亿元。此后燕京啤酒的市场便开始萎缩，2020年燕京啤酒销售额只有109亿左右，比2009年的最高水平低了20多亿，甚至被重庆啤酒反超。

九十年代末，燕京啤酒率先打进内蒙古市场。2000年一举收购了内蒙古中西部地区最大的啤酒生产企业——雪鹿啤酒。之后又收购了丰镇金谷啤酒、呼和浩特塞北星啤酒，托管临河金川保健啤酒。

同年，燕京啤酒收购了广西最大的啤酒品牌漓泉啤酒。2003年，燕京集团并购惠泉啤酒38.15%股份，后增持至50.08%股份。2006年开始，北京燕京将福建燕京交由惠泉啤酒托管，惠泉啤酒同为上市公司。2006年燕京啤酒收购了河南第三大啤酒酿造公司——月山啤酒。2011年收购了河北省邢台市的天牛啤酒。

除此之外，燕京啤酒还收购了衡阳啤酒厂、吉安啤酒厂、湘乡啤酒厂、赣州啤酒厂、汉江啤酒厂等等。

最后：

虽然说中国的啤酒市场是块肥肉，但由于竞争也很强，所以同为国际啤酒巨头的喜力、麒麟、朝日等啤酒在中国的市场并不大。再加上民族工业的发展，国人对外资还是有点不太欢迎。

以上这些啤酒虽然很著名，但其实都是工业啤酒。这些工业啤酒为了增加产量，已经不再严格遵守大（小）麦芽、啤酒花、酵母、水这四种原料了，用了很多替代品，导致啤酒的风味减弱。

国际上的啤酒大部分均添加辅助原料，有的国家规定辅助原料的用量总计不超过麦芽用量的50%。而在德国，啤酒的工艺相对较严谨和传统，除出口啤酒外，德国国内销售啤酒一概不使用辅助原料。如果想要尝试风味更加浓郁多样的啤酒，可以试试精酿啤酒。