

中滩破冰，草原弄潮，城市逐浪.....在弹指一挥的40年间，草原人民与全国人民共逐改革开放的浩荡浪潮，让广袤草原在“历史的一瞬”，取得“史诗般的进步”。

40年众志成城，40年砥砺奋进，40年春风化雨，内蒙古经济因改革而兴，草原人民用双手书写了内蒙古和民族发展的壮丽史诗。

草原上崛起现代工业经济，让我们深切感受到内蒙古在改革开放中顺时应势、击水行舟的脉动.....

### 改革开放春潮涌动

1978年8月30日，随着内蒙古自治区一份被称为“内蒙古企业改革的先声”通知的印发，全区各地陆续实行奖励和计件工资制度。这一年，内蒙古著名国企——包头钢铁公司实现利润181万元，甩掉了连续11年的亏损帽子.....

1983年的呼和浩特，改革开放的春潮涌动。呼和浩特市民熟知的呼和浩特市国营红旗奶牛场“一分为二”：养牛部成立为回民奶牛场，加工部成立为回民奶食品加工厂。回民奶食品加工厂即是伊利的前身。这一年，高中刚上半年的田文革入职回民奶食品加工厂。“当时，回民奶食品加工厂只有面食、冷饮、乳品三个车间，厂区占地面积也就是20多亩，职工七十多人。”田文革回忆。

“解放思想、抢抓机遇，是内蒙古推进改革发展的先决条件，解放思想是改革开放源源不断的强大动力，抢抓机遇是改革开放快速赶上时代步伐的鲜明特征.....”内蒙古发展研究中心原党委书记、研究员蔡常青说。



早期伊利集团物流配送区。现在，伊利产品早已遍布大江南北，深受广大消费者的青睐。

“如何走出内蒙古，如何走向全国？”在成功塑造了内蒙古冰淇淋第一品牌之后，伊利人在思考着，中国营销史上的“第一个智力广告”诞生：“昭君归故里，伊利送真情”，1994年9月10日，一支浩浩荡荡的车队开到了王昭君的家乡湖北省武汉市，百万支雪糕免费送给市民品尝。由此，伊利的知名度和美誉度得到迅速提升，伊利系列雪糕迅速走向全国，成为了中国第一个全国性的雪糕品牌。

1996年3月12日，伊利股票在上海证券交易所挂牌交易，成为全国乳品行业首家A股上市公司，为伊利的发展提供了强大的资金支持和保障。随着内蒙古伊利实业集团股份有限公司在1997年2月正式成立，伊利的集团化跨越式发展由此阔步。

