

各位老铁们好，相信很多人对万达体育股市都不是特别的了解，因此呢，今天就来为大家分享下关于万达体育股市以及万达体育股票的问题知识，还望可以帮助大家，解决大家的一些困惑，下面一起来看看吧！

本文目录

1. [万达体育上市首日暴跌35% 市值仅剩7.22亿美元，对此你怎么看？](#)
2. [万达为什么要赞助世界杯？](#)
3. [乐视的欠债危机是万达抛售股票的导火索，这一说法靠谱吗？](#)
4. [万达，华为和阿里巴巴哪个公司估值更高？](#)

万达体育上市首日暴跌35% 市值仅剩7.22亿美元，对此你怎么看？

万达体育上市首日爆跌35%，可谓惨烈。如果是在中国，肯定是遭到市场抛弃。而在美国，可能大不相同。谁会高价申购，然后低价抛售呢？

我想起了阿里巴巴起初上市的惨状，直至跌至退市红线。然而，经过几个回合的打压拉升洗盘，最终筹码被神秘庄家掌握，股价一便扶摇直上青云。

万达体育曾是母公司的核心产业。而中国足球的故乡在大连，国家和人民对足球产业寄予极大希望。特别是国家最近在教改和足球人才引进方面大决策，给人遐想。中国已成世界第二大经济体，足球产业必将真正辉煌。万达在足球队、足球学校和外援引进和本土化方面连续重金投入，几十年深耕，衣断创造奇迹，其足球品牌的升值恐怕尽在谈笑之间。

在这种背景下，既然美国同意其上市，必定看好其潜在利益。机构的操作恐怕正在重复阿里巴巴的神话。

万达为什么要赞助世界杯？

其实不光是万达，这次俄罗斯世界杯共有5家中国企业赞助，不过这5家企业中要属万达的赞助级别最高了。

世界杯的赞助商有三个级别，其中赞助级别最高的是国际足联全球合作伙伴，万达集团是这一级别中唯一的中国企业，除此之外还有大名鼎鼎的可口可乐、阿迪达斯、VISA等品牌，这些赞助商享有未来四届世界杯国际足联旗下所有赛事的全部广告权与营销权，而它们在广告的曝光率上要高于后面两级的赞助商。据说万达此次赞助国际足联的赞助费约为每年4000万美元，四届世界杯下来万达总的投入将达到6亿美元

至于万达为什么要出这个钱，那只能说人家有钱任性，爱怎么花就怎么花，这是人家的事儿。当然这个费用对于财大气粗的万达集团来说并不算一笔很大的开支，要知道2017年万达集团年营业额达到了近285亿美元，位列财富全球500强的第380位。

当然，作为世界三大体育赛事之一的男足世界杯，其影响力是不言而喻的。通过此次与国际足联的合作，万达集团无论是国内还是在国际上的知名度都会有大幅度提升。要知道光光是6月16日阿根廷对战冰岛的那场小组赛，CCTV-5直播的收视率就达到了6.68%。这是一个什么概念？我举个例子，去年国内电视剧平均收视率排行第一的是湖南卫视播出的《人民的名义》，这部电视剧播出时的最高收视率也只不过3.7%。而对于世界杯来说比赛进程越往后，看的人自然就会更多。据官方统计，2014年巴西世界杯决赛的观看人数达到了近10亿！这是一个多么客观的曝光量，想想有10亿双眼睛都会看到这蓝底白字的“万达”二字，对于企业的掌门人王健林来说，他就会觉得这钱花的值！

而且，越来越多的中国品牌出现在国际顶级赛事的赛场上这也从一个侧面反应了我们国家综合实力的增强。当然，作为一个中国人，我们希望在往后的世界杯赛场上不光能看见中国企业的广告，更希望能看见中国国家队的踪影！

乐视的欠债危机是万达抛售股票的导火索，这一说法靠谱吗？

根据网上的一些分析，万达和乐视可能要重组。正是因为万达要重组乐视，所以才有6月22日那天万达股价和债券的崩盘。

整理网上的分析，万达和乐视将按照如下几步骤来走：

1，赶走贾跃亭，这一步已经实现。招商银行冻结贾跃亭夫妇12亿元资产，也可能是被故意泄露出去的，乐视这轮资金链危机就是肇始于此，贾跃亭终于顶不住，辞去了在乐视网的所有任职。

2，融创孙宏斌入主乐视。在6月17日的乐视股东大会上，孙宏斌将当选乐视网的董事长。除了乐视网，乐视影业实际上已经也被孙宏斌掌控。

3，孙宏斌拿走乐视的土地同时走人，万达电影和乐视网（还包括乐视影业）重组，将乐视网的影视资产装入万达电影（万达电影正好也因为重大资产重组停牌，重组对象尚不明确），乐视网成为王健林的一个空壳。

4，万达商业借壳乐视网上市。

其实，这类说法早已有之。但其中有几个疑点也比较明显：

(1) 乐视网是创业板公司，创业板公司是不允许被借壳上市的。当然，在实际操作中，也可以规避这类限制，比如先变更实际控制人，再将新的实际控制人的资产装入上市公司，但这样操作的流程显然长了很多。更何况，万达商业上千亿的体量，也不适合在创业板。至于将乐视网转板，目前并没有这样成功操作的案例。

(2) 文旅资产是王健林商业版图当中极为重要的一环，为此他此前还空开表示要让迪士尼在中国10年不盈利。突然几百亿甩卖掉（捎带还要让招商的地方政府脸上无光），就为买乐视一个壳，A股那么多壳，为啥要花费如此大的代价？

(3) 即便是看中乐视的影视资产，万达也完全可以等到乐视局面更为糟糕的时候，再下手。通过公开渠道公平竞买，也不是不可以。

(4) 万达6月22日股票和债券同时暴跌，应该是监管层要求银行排查与海外并购非常疯狂的民营企业之间的风险敞口，所以当天不止万达大跌，复星也在大跌。

不管怎样，王健林抛售酒店和文旅资产，已经让人大跌眼镜；如果万达要重组乐视、借壳乐视上市，这样让人大跌眼镜的事情发生也未必没有可能性。但从目前的信息来看，更有可能的情况，还是万达出于减轻自身负债压力的行动，暂不需要作出太多的解读。

万达，华为和阿里巴巴哪个公司估值更高？

估值谁高谁低真的不好比较，因为阿里巴巴是美国上市公司，万达集团并没有整体上市，旗下只有万达商业和万达院线两家子公司上市，而华为根本就没有上市，所以谈估值比较难，但咱们可以从侧面进行一番比较。

营收

1月20日，万达集团在2017年年会上公布了万达集团2017年业绩，根据公布的数据显示，万达集团2017年收入为2273.7亿元；

1月18日晚，华为在2017年颁奖典礼上公布了2017年营收总额为1022亿美元（6558亿）；2017年5月18日，阿里巴巴公布的2017财年业绩(2016年4月至2017年3月，阿里美国上市，财年日期与国内不同)，阿里巴巴2017财年全年收入为1582.73亿元；既然阿里巴巴，华为都说了，那就顺便也看看腾讯吧，腾讯的2017全面业绩还没有公布，但据腾讯8月份公布的中期业绩显示，腾讯2017年上半年营收为1061.58亿，如果估算全年应该在2000多亿。

华为6558亿，万达2273.7亿，阿里巴巴1582.73亿，腾讯2000多亿（估算），华为总营收是万达的3倍，阿里巴巴的4倍，腾讯的3倍。

市值

根据今日股市收盘价计算，腾讯市值3.9万亿港币，阿里巴巴4623.7亿美元，万达集团不是整体上市，所以没有计算。根据最新汇率将腾讯市值换算成美元为4988.1亿美元。

利润

据腾讯2017年中期业绩显示，腾讯2017上半年利润为308.59亿元。

据阿里巴巴2017年财报显示，阿里2017年净盈利为578.71亿元。

华为的17年利润查不出来，但据2016年年报显示，华为2016年为5216亿元，净利润为371亿。万达的利润暂时查不出来。看的出来，华为的利润率是比较低的，远远不如腾讯，阿里，不过这也难怪，华为属于重资产成本高，而腾讯，阿里属于轻资产成本相对较低，这样一看，万达的利润率估计也不会更高，因为他也是重资产。（只是估计，没有数据证实）

通过各公司的营收，利润率对比，再以阿里，腾讯的市值做参照，综合考虑应该是阿里，腾讯稍微占优，华为次之，万达是要排到最后了。单纯从实力来说，华为不输阿里腾讯，按照华为的实力如果美国上市，应该至少也是阿里级别。但实际上企业上市后的市值单纯的考虑营收，利润似乎也不太靠谱，比如亚马逊，营收很高利润率很低，但公司市值也很高。但普遍就是投资人看好你的未来，就更容易得到高估值。

其实企业上市是资本的游戏，股市里面不乏好多优质企业被长期低估的现象，尤其是美国股市，尤其是华为，美国市场对华为有种长期的敌视态度，多次以华为的军工背景阻挠华为进入美国市场，，所以如果华为真的美国上市了，虽然营收规模已经甩开阿里腾讯，但市值能有多少还真的不好说。

好了，关于万达体育股市和万达体育股票的问题到这里结束啦，希望可以解决您的问题哈！