

所有的翻倍股，发现他们都离不开以下四点，下面小编就来介绍下，希望能够帮助大家。



其它类似的个股还包括信维通信、兴源环境等。值得注意的是，业绩增速的稳健性并非股价走强的必要条件，不少业绩弹性较高的股票在短时间内仍实现快速上涨。典型如同花顺，近5年营收增速分别是-20.09%、6.89%、44.44%、442.91%、20.23%，业绩在2014、2015年呈现爆发式增长，股价也在2015年牛市期间达到顶峰，此后业绩和股价齐落，但至今仍有14.77倍涨幅。

第二，市值越小，涨幅越大。

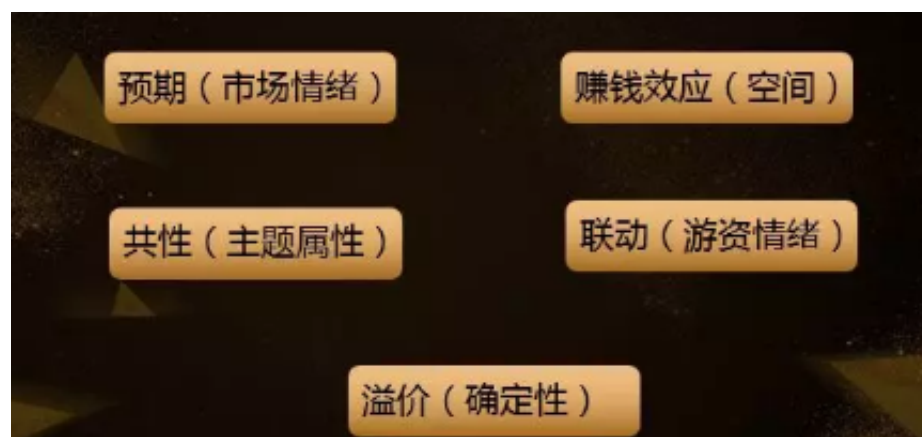
市值大小是影响股价差异的另一个重要因素，小市值偏好在过去的几年尤为明显。统计数据显示，翻倍股涨幅和2012年初流通市值显著负相关，不同组别数据也得出这一结论。如10倍股在2012年初市值中位数是8.85亿元，1-3倍股为15.52亿元，二者相差近7亿元。10倍中仅有3只股票市值在10亿元以上，三聚环保2012年初流通市值为13.97亿，同花顺、网宿科技、万丰奥威等流通市值均在10亿元以下。究其原因，小市值股票有更大的成长空间和业绩弹性，在交易层面有更好的活跃度和流动性，在其它条件近似的情形下，更容易受到资金青睐。比如业绩白马股贵州茅台、格力电器近5年虽然业绩增长稳定，但都不在10倍股行列。

第三，定增融资额越高，涨幅越大。

研究结论显示，近5年上市公司定增融资总额也是影响股票涨幅的关键因素之一。定增融资额越高，股价涨幅越大。从不同组的数据来看，10倍股增发募资中位数为23.18亿元，较1-3倍股高出近18亿元。从相关系数来看，个股涨幅和增发募资金额显著正相关。近年来上市公司受益于再融资宽松环境，不少公司借力资本市场，依

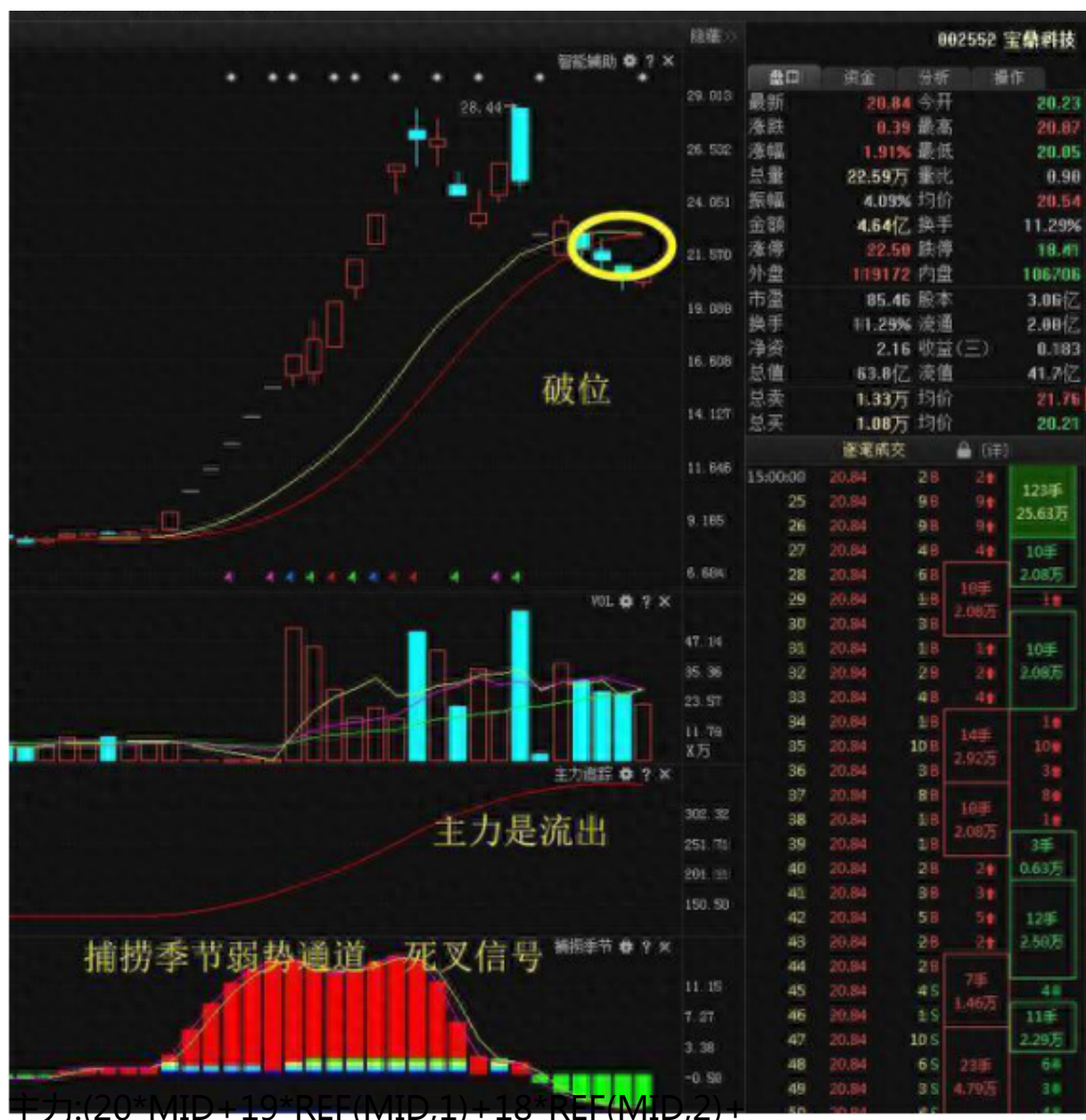
靠外延式增长使得业绩实现质的飞跃。再融资繁荣的同时伴生不少乱象，如高估值、高溢价、高业绩承诺等等，忽悠式重组也是监管层近期着力整治的对象。从长远来看，依靠外延式增长的逻辑或将发生较大改变，单纯依靠花钱买业绩实现增长的模式将很难持续。

第四，盈利能力越强，涨幅越大。



这些原理，要仔细的体悟，因为很多战法都是这些原理上产生的，你也可以把它理解为心法，万法归心。

大家看下这张图，我在图上框了A、B、C、D，这四个区域我们看到四个功能区。



主力:(20*MID + 19*REF(MID,1) + 18*REF(MID,2) +

IF(主力 >= REF(主力,1),主力,DRAWNULL),COLORRED,LINETHICK2;

V2:=(H-L);

V3:=ABS((O-C));

V4:=(H-IF((C>O),C,O));

V5:=(IF((C>O),O,C)-L);

V6:=((V3/V2)*V);

V7:=((V4/V2)*V);

V8:=((V5/V2)*V);

V9:=IF(((V/CAPITAL)>0.001),1,EXP(ABS(LOG(((V/CAPITAL)*100)))));

VA:=(((C-MA(C,5))/MA(C,5))*100);

VB:=(((MA(C,5)>MA(C,10)) AND (MA(C,10)>MA(C,30))) AND (MA(C,30)>MA(C,60)));

VC:=((MA(C,5)

逢高出货:DRAWTEXT((((((((((V7>V6) AND (VA>2)) AND (V9>V8)) AND (C>MA(C,5))) AND (C>MA(C,30))) AND (H>MA(C,60))) AND (V>MA(V,5))) AND (V7 >= MA(V,5))),V,'▼逢高出货'),COLORF00FF0;

逢低跟进:DRAWTEXT((((((((((V8>V6) AND (V8>V7)) AND (VA<(0-2))) AND (C

强势参与:DRAWTEXT((((((((((V6>(MA(V,5)*2)) AND (V6 >= V7)) AND (V6 >= V8)) AND (C>O)) OR ((V>(MA(V,5)*3)) AND VB))),V,'▼强势参与'),COLORCC99CC;

空头释放:DRAWTEXT((((((((((V6 >= V7) AND (V6 >= V8)) AND (C0.7)) AND VC) AND (V6>MA(V,5))),V6*2),'▼空头释放'),COLORF00FF0;

主力持仓量是指主力在一段时间的主动买盘，精确主力持仓量是主力在底部区域所搜集的筹码。3个公式相加等于底部所搜集筹码。一般情况下在底部精确主力持仓量换手大于30%，涨小于40%有行情。