

过去八年，我们股票市场的投资逻辑就是控制指数而已，而不会去关心个股的内涵价值。指数好控制啊，只需要贵州茅台，宁德时代，比亚迪，中农工交建等几大银行，等等，少数指数权重股。基本上就可以控制指数了。

股票市场想让绝大多数投资者都挣到钱我，唯一可行的法则就是按照价值规律进行投资，这需要两亿多股民都能够认可这样的道理。现实状况是什么？绝大多数投资者投资股票市场并不认同价值规律，甚至连公司的盈利能力需要怎么来计算市盈率都搞不懂。我们股票市场的两亿多投资者绝大多数是缺少知识的，在他们的认知里投资股票就是炒作投机，要看运气。如果这样的情况继续持续下去，绝大多数投资者亏钱，大概就是未来的宿命。大家都知道炒股炒股七亏二平一赢，到底是什么导致了这样的状况。原因很简单，就是绝大多数投资者并不懂价值规律，也没有按照价值规律办事。我们到股票市场上来是为了赚钱的，不是为了亏钱。而绝大多数投资者最后都亏钱了。难道还不该醒悟吗？

想改变现状，让绝大多数投资者都能挣到钱，那就要绝大多数投资者都认同价值规律。市盈率是价值投资最重要的指标。市盈率代表着公司未来的盈利能力。市盈率越低，代表的公司投资价值越高。市盈率越高，代表着公司的投资价值越低。

股票市场的生态系统需要机构资本与两亿多散户共同作用。仅仅是机构资本认同，价值规律也起不到什么作用。哪怕是两亿多散户都认同价值规律，同样也起不到什么作用。这需要机构资本与散户投资者都认同价值规律，才能达到很好的效果。如果达到这样的认同效果，那么绝大多数投资者未来都会盈利。

很多价值投资者掌握着真知灼见，而且坚定不移的长线投资，永不改变。因为他们的认知，必须保障本金安全，而且从中长期来看，要获得超额投资收益率。这部分群体的数量也相当广泛。如果这部分群体成为市场的主流，那么我们股票生态系统就变得良性起来了，未来绝大多数投资者就能够挣到钱了。

我写这样的文章，很多投资者都不太喜欢看的。他们就喜欢看，什么公司买了，就能够上涨赚大钱。神仙能做到这样的事情吗？除非这个神仙手里面掌握着巨额的资金才有这样的底气与把握。如果谁先这样去做了，那不成了活雷锋了吗？利用资金把股价拉上去，结果其他的投资者都获利了结跑了，只剩下神仙高高的站在山岗上常年吹着凉风。

互联网是个好东西，很多时候以一己之力可能会改变整个世界。可惜我的粉丝太少，关注我的太少。即使明知不可而为之，即使想以一己之力来改变中国股票市场投资的生态系统。又能怎么办呢？写文章写了三个多月，近6000个粉丝。我所写的文章都很客观非常科学合理，都是为中国股票系统能够变得更加科学而写的文章，目的就是让绝大多数投资者都能够挣到钱。可是粉丝在哪里？三个月才攒了六千个粉

丝。如果我的粉丝高达两亿多。那么我想我的价值投资规律的理论就能够深入人心了。那么，中国股票资本市场就有希望。绝大多数投资者能够挣到钱，就不再是梦想。

我呼唤奔走写文章，告诉大家价值投资的重要性，可是只有6000个粉丝。我能影响的了什么呢？我啥也影响不了。有两亿多股民。我能影响得了他们什么？所以有些时候感觉到非常无奈。我想通过我的价值投资理论，来传递正确的投资导向，从而改变中国股票资本市场的生态系统，达到让绝大多数投资者都能挣到钱的目的。

可是粉丝在哪里呢？我有20多年的投资经验，有成功也有失败。我也有丰富的企业经营管理经验，曾经也算是个中高层独挡一面的经营管理。我非常清楚，想让绝大多数投资者挣到钱，唯一的办法就是让中国的股票资本市场能够按照价值规律来办事，但事实不是这样的。我一个人来呼唤整个世界又有有什么用呢？这需要多长的时间才能够呼唤成功？我也不知道。我只知道我的粉丝太少了。一直在路上，努力去做吧。

在别人眼里，这已经是属于非常难得的了。因为你没有亮明任何过往成功与失败的经历，但是却在短短的三个多月的时间积攒了近6000个粉丝，完全是靠原创产品。我看到很多人都喜欢亮出自己厉害的头衔，从而招揽了无数的粉丝。而我永远都不想揭开自己的历史，去亮开什么头衔来招揽粉丝。只想一步一个脚印，靠自己的原创产品招揽更多的粉丝。目的就是宣传价值投资，倡导价值投资，从而达到让绝大多数投资者都能挣到钱的目的。

我就是这样的一个写作者，我写作的目的就是为了倡导价值投资，目的就是让绝大多数投资者都能挣到钱。

你若喜欢我，就关注我。中国股票资本市场只有当绝大多数投资者都按照价值规律办事的时候，我们的股票市场就有希望，绝大多数投资者才能够挣到钱。

关注我。成为我的粉丝。学习价值投资规律，保障股票本金安全，并能够获得合理投资收益。让绝大多数投资者都能够挣到钱，这才是好的股市。

三个多月的时间，有了近6000个粉丝。无所谓，粉丝多少？想看到粉丝很多，目的就是向更多的投资者宣传价值规律。认同我，就加入我的粉丝。按照价值规律办事，投资者才更有希望。那就关注我吧。也就这么回事。