

3月14日，工业富联在亮出成绩单的同时，也抛出了相应的分红预案。公司公告称，拟向全体股东每10股派发现金红利5.5元，合计拟派现金红利109.22亿元，占2022年净利润比例为54.41%，分红金额及占比均创历史新高。

分红是股份公司在赢利中每年按股票份额的一定比例支付给投资者的红利，是上市公司对股东的投资回报。每年上市公司的分红，是不少股民十分期待的项目。这到底是一家什么公司，怎么会这么大方的“分红”？还能否延续这种分红？

为何大手笔分红？

这到底是一家什么公司，怎么会这么大方的“分红”？要回答这个问题很简单，知道这家公司的全称就能理解了。

工业富联，全称富士康工业互联网股份有限公司，是全球领先的通信网络设备、云服务设备、精密工具及工业机器人专业设计制造服务商，为客户提供以工业互联网平台为核心的新形态电子设备产品智能制造服务。

公司致力于为企业提供以自动化、网络化、平台化、大数据为基础的科技服务综合解决方案，引领传统制造向智能制造的转型；并以此为基础构建云计算、移动终端、物联网、大数据、人工智能、高速网络和机器人为技术平台的“先进制造+工业互联网”新生态。

工业富联挣不挣钱投资者可能不清楚，但富士康挣钱却几乎是人尽皆知的，背靠苹果的全球消费电子制造工厂能不挣钱嘛。

自2018年一经上市便承接了母公司鸿海精密的地位光环，成为通信网络设备和云计算设备代工领域全球龙头。2018年登陆A股当年，公司营收便已突破4000亿大关，净利润也接近170亿元。

根据2022年财报显示，工业富联实现营收5118.50亿元，同比增长16.40%；归母净利润200.73亿元，同比增长0.30%，双双创下历史新高。

同时，工业富联经营性现金流状况持续改善，净额达153.66亿元，同比增长76.1%。资产状况良好，净资产和总资产不断增长，达1289.75亿元及2841.88亿元。

截止2022年末，公司账面的货币资金约达到694.3亿元，而短期借款与一年内到期的非流动负债合计仅约557.65亿元，公司流动比率1.67，速动比率1.15，公司的流动性压力较小。

还能否延续这种分红？

事实上，大手笔分红一直是工业富联的“优良传统”。

从往期数据看，工业富联历年分红都很慷慨。2018年至2021年，工业富联的现金分红金额分别约25.41亿元、39.71亿元、49.67亿元和99.18亿元，占当年度归母净利润比例分别约15.03%、21.34%、28.5%和49.56%。

若再加上此次2022年的分红计划，上市五年来，工业富联累计现金分红将超过323亿元，对投资者可谓是“滴水之恩涌泉相报”。

不过，需要指出的是，分红并非越高越好。分红在更深层次上反映了一家企业运作资金的效率和对未来业务拓展的战略部署，但分不分红或者分红的多与寡不代表企业赢利能力的强弱。

更值得一提的是，虽然工业富联作为电子产品代工行业龙头，且行业具备一定技术门槛，但由于细分领域竞争激烈且客户集中度高，其利润正不断被压缩。

2022年工业富联的整体毛利率约7.26%，较2021年下降约1.05%。2018年至2022年，工业富联的毛利率分别为8.64%、8.38%、8.35%、8.13%及7.26%，呈持续下滑趋势。

这或是因占据公司近六成营收的通信及移动网络设备业务毛利率出现下滑。2022年通信及移动网络设备业务毛利率约为9.25%，较2021年下降约1.58%；云计算业务的毛利率也相对较低，仅约3.96%，且较2021年减少0.18%。

公司三大业务板块中毛利率最高的是工业互联网，2022年毛利率为47.87%，且较2021年提升约4%。但由于业务体量整体较小，对公司整体毛利率的贡献有限。

分季度看，通常三、四季度是工业富联销售旺季，但是去年四季度业绩“失速”。以净利润层面看，前三季度分别同比增长2.11%、2.20%、15.05%，而四季度同比下滑8.06%。

总的来说，工业富联是一家通信网络设备和云计算设备的代工企业，大规模分红主要是得益于公司营收净利润双双增长，但公司业务体量和利润近5年来有过慢速增长。