

老铁们，大家好，相信还有很多朋友对于股市看量的意思和股市看量怎么看的相关问题不太懂，没关系，今天就由我来为大家分享分享股市看量的意思以及股市看量怎么看的问题，文章篇幅可能偏长，希望可以帮助到大家，下面一起来看看吧！

本文目录

1. [分时量中的量是什么意思](#)
2. [什么是卖量和买量](#)
3. [炒股怎么看成交量？成交量的缩量放量是什么意思？](#)
4. [股市中的量指的是什么](#)

分时量中的量是什么意思

是成交量：股市成交量为股票买卖双方达成交易的数量，是单边的，例如，某只股票成交量为十万股，这是表示以买卖双方意愿达成的，在计算时成交量是十万股，即：买方买进了十万股，同时卖方卖出十万股。

而计算交易量则双边计算，例如买方十万股加卖方十万股，计为二十万股。股市成交量反映成交的数量多少。一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量。目前沪深股市两项指标均能显示出来

什么是卖量和买量

这两个词是炒股人士在操作时分析股市行情的专业词语

买量是指所有人挂单要买入的数量,卖量则是所有人挂单要卖出的数量。(指的是未成交的,不是所有的委托都能成交的)。通常情况下买量=卖量,股价大致不变;买量>卖量,股价上涨;买量<卖量,股价下跌。

炒股怎么看成交量？成交量的缩量放量是什么意思？

有一个股友，苦心钻研K线技术两年多，但一上实盘就亏钱，非常的疑惑，为什么他选的股票技术形态都不错，但就是走不出来。

我看了一眼他最近买的一些股票，就只有一个结论，量能不配合。

K线是资金画出来的，所以是结果，资金才是源头。

当源头都出问题了，怎么会有想要的结果，有多少预期的行情，都夭折在了成交量

这件事上。

所谓的K线技术，背后都是资金主导，有成交量依托的。

抛开成交量去谈K线技术，那比纸上谈兵更可怕，而且分分钟把你套在高位。

成交量，代表资金的关注度，也代表了个股的热门程度，决定了一只股票有没有上涨的基础动能。

并不是说放量一定会涨，但放量上涨的概率很高，缩量上涨的概率就很低了。

所以，从投资的大逻辑上来讲，宁可挑选放量的股票，也别参与缩量的股票，赚钱的概率是完全不一样的。

缩量放量背后的深意

首先，我们要明白，成交量代表什么，再来看缩量 and 放量。

成交量有两层意思。

第一层，市场成交活跃度。

纵观整个市场，其实只有一小部分的股票，会有比较好的成交量，绝大多数成交量都是相对比较低的。

市场成交活跃度，是成交量的一个标志。

放量和缩量，代表一只股票的市场活跃度，或者说是资金关注度。

并不是说关注的资金多，就一定会上涨，但理论上关注度越高，上涨的概率就越大。

第二层，资金意见分歧度大。

成交量还说明一点，就是资金的意见分歧。

如果资金高度统一的话，理论上成交量也会很小。

问题的关键在于，当股价越来越高的时候，资金的意见自然就会产生分歧，因为越

来越多的人愿意落袋为安。

当股价越来越低的时候，愿意离场的人就越来越少，那分歧就会变小，成交量也会萎缩。

如果出现量价背离，也就是价格高分歧小，或者价格低分歧大，那本身就不是正常现象。

看懂了成交量背后的两层意思，那么就可以开始解读放量和缩量了。

1、放量。

形成放量的本质原因，是买入和卖出的撮合成交变大。

简单地说，要么就是买的人增多了，要么就是卖的人增多了，或者是买卖双方都增多了。

撮合交易表面上的成交是平等的，有买就有卖，但从成交量角度来看，完全不一样。

市场讲究的是供需平衡，成交量放大，代表了市场上要么是大量的资金在抢购，要么是大量的货物被甩了出来。

放量是根据结果判断多空强弱的，放量上涨代表最终买入的一方获胜，并且有浮盈，而放量下跌代表卖出的一方获胜，买入方都要接受浮亏。

放量的本质是博弈，博弈的结果决定了市场的供需。

2、缩量。

缩量和放量完全不同，缩量可以代表共识，也可以代表资金并不关注。

说白了，如果没资金愿意入场，再怎么有分歧，也没法放量，因为一放量就会暴跌。

很多股票的缩量都是在下跌的终末期，尤其是那些抄底资金全部都被埋的时候。

因为股价越走越低，又没有资金愿意入场抄底，筹码也是被动锁仓，形成了缩量的走势。

上涨途中的缩量，则代表主力资金的高度控盘，筹码持有者集体观望。

不要以为上涨缩量就是好事，它还反应出没有资金愿意高位跟风，主力资金出货困难。

缩量和放量只是一种现象，它反应了市场热度，并不代表百分百的上涨或者下跌。

如何通过量能辨别主力动向

量能的背后，其实是主力资金的运作。

因为只有主力资金才能让量能维持在相对比较高的位置，如果单纯是依靠散户的成交，量能始终是上不去的。

主力资金本身的运作，无非就只有建仓、洗盘、拉升、出货，四个阶段，对应的量能完全不同。

1、建仓。

主力在建仓的时候，成交量其实是相对比较低迷的。

因为大刀阔斧的放量建仓，容易引发市场关注。

还有一点，就是建仓基本都是在价格低位，理论上也很难有筹码大量涌出。

所以建仓期的成交量，相对比较偏小，也比较难洞察。

建仓的后期，由于筹码越来越集中，主力会采取震荡的方式，也会有上上下下的试盘举动，所以成交量可能会在局部中放大，但不会持续放量。

底部放量，尤其是成交量巨大，一般都不是主力建仓，这一点要切记。

2、洗盘。

主力在拉升之前，一定还会有一个举动，就是洗盘。

洗盘过程中的量能，也是非常不好判断的，有一些会萎缩得非常厉害，有一些却相对比较温和。

洗盘过程中的量能变化，主要取决于恐慌盘的多少，恐慌盘越多，成交量越大。

洗盘的深度也会影响洗盘的成交量能，深度越深，量能萎缩得越多。

洗盘和出货量能的主要差别，出货的时候是想尽一切办法放量，量能衰竭不明显，主力要反复吸引资金，好让自己出货，洗盘则是不断制造恐慌，好让筹码换手。

3、拉升。

拉升阶段，也是量能最集中的释放阶段。

原则上主力完成了建仓，完成了洗盘，拉升起来盘应该很轻，但成交量还在放大。

这是由于绝大多数主力资金，在拉升途中都是边拉边撤的原因。

想要在高位一次性逃顶是不现实的，在拉升路上大量扫货，其实也是不现实的，主力原本成本价格那么低，扫货会增加自己的成本。

所以拉升途中，很多主力资金会选择对倒，尽量把筹码给到跟风盘，确保自己的资金流健康。

成交量也就无形中会不断地放出，出现量价齐升的情况。

至于那些缩量拉升的情况，只能说明跟风盘不足，未来出货的运作，可能会比较费事。

4、出货。

出货阶段，主力只有一个意图，就是大量的卖出筹码。

所以，出货成交量一定是小于拉升的，因为从双边对倒，变成了单边撤退。

但真实的出货，成交量不会一下子萎缩太多，因为量太小也是出不了货的。

出货的过程，是一个资金反复的过程，主力要尽量制造股价还有往上的可能性，迷惑散户让他们觉得这仅仅是一次洗盘，或者引诱散户补仓。

出货过程中，也就会在某些时刻出现放量的反弹，其实是在自导自演的撤退。

通过量能的识别，加上股价的波动，可以辅助的判断行情所处的位置，但不会特别的精细化，因为K线千变万化，主力的意图也是各有不同，所以只能做为重要的辅助参考。

警惕量能背离的信号

量能背离，才是最该注意的一点。

量价齐升是上涨趋势，量价齐跌是下降趋势，而高位缩量、低位放量都不是好事。

量能的背离，指的就是量能没有与股价进行匹配。

人们天生在股价上涨赚钱的时候，有交易的冲动，而在下跌被套的时候，不愿意卖出。

因此，高位的高换手，低位的低换手，才是符合交易规律的，量能背离一定有隐情。

简单介绍一下量能背离后，资金到底处于什么样的困境。

1、股价在高位出现缩量。

高位缩量的背后，是主力资金的困境，跟风盘的不足。

主力大部分情况是先动用资金，自己拉升股价，然后再把筹码发给跟风而来的资金，形成错位的对倒，同时放出量能。

如此一来，主力可以用最小的成本把股价拉高，同时也不增加自己的持仓量和持仓成本。

之所以出现缩量，主要是跟风盘不足所导致的。

拉升没人跟风，自拉自唱，再拉升反而很多抛压出现，于是股价大概率就在高位缩量横盘。

缩量时间越久，主力买入意愿也越弱，再上涨的概率也就越低。

一旦赚钱效应不在，想出货就变得难上加难了，缩量的结局一定是调整。

当然，一些主力明知出货困难，还是会继续缩量拉抬股价，毕竟价格越高，抛售同样的筹码能回笼的资金越多，自己的成本安全垫也越充分。

所以，高位缩量需要极度谨慎，但并不代表马上就要清仓跑路，得看主力的具体动向如何。

2、股价在低位出现放量。

低位放量和高位缩量，形成了鲜明的对比。

放量是为了引人注目，低位应该是偷摸着收集筹码，又怎会吸引资金来抢筹呢。

这种情况下，资金一定不是为了吸筹，相反可能是为了出货。

低位出货的情况不多，但也不排除主力资金熬不住了，还有大量的筹码没有抛售，想要套现。

利用低位很多人等待放量的心态，制造出有资金介入的假象，吸引跟风盘，吸引套牢盘补仓，然后大肆地清仓出货。

底部持有众多筹码的，一定是主力资金，不可能是散户在低位止损，这就很好解释为什么出现这种现象了。

低位放量一定是要观望，不可以介入的，即便出现了短暂的几天放量拉升，之后多半也会再度回踩，确认底部的。

尤其是那些被套的人，千万不要以为是大底来了，大肆补仓，多半都是抄在半山腰上，然后继续深套。

量价背离，是一个不正常的，不友好的信号，是一个红灯，一定要格外警惕。

有时候也挺佩服那些，成交量都还没看明白，就大胆入市，并且很自信操作的股民。

股市如此残酷，如果跟不上资金的节奏，赚钱的概率就会大大地降低。

单纯的K线技术，其实也一定需要成交量的配合，才能有效，可以说看懂量能，是拿到交易密码的关键钥匙。

股票涨跌的本质，其实就是资金和市场供需，看懂成交量等于是抓到了最基础的逻辑。

量价本身，没有想象中那么复杂，但又并不那么容易。

尤其是很多个股，主力资金为了迷惑散户，会人为制造成交量，这一点是需要特别警惕的。

只有抓住成交量背后的资金逻辑，才能真正的抓住资金的动态。

股市中的量指的是什么

量指的是成交量，即股票交易中买卖成交的交易量。成交量越大股票交易越活跃，成交量小则交投清淡，不活跃。应该参与成交量大的股票。

关于股市看量的意思到此分享完毕，希望能帮助到您。