

其实茅台股价创新高

股市的问题并不复杂，但是又很多的朋友都不太了解茅台股价创新高股市会涨吗，因此呢，今天小编就来为大家分享茅台股价创新高股市的一些知识，希望可以帮助到大家，下面我们一起来看看这个问题的分析吧！

本文目录

1. [目前消费并未完全恢复，为何贵州茅台股价率先创出历史新高？](#)
2. [茅台股价突破1800再创新高，还能涨多少？](#)
3. [贵州茅台股价站上810元创历史新高，市值再破万亿，茅台的股价为什么这么厉害呢？](#)
4. [贵州茅台再创新高，对此大家怎么看？](#)

目前消费并未完全恢复，为何贵州茅台股价率先创出历史新高？

关于贵州茅台股价创历史新高，是多方面的因素促成的。

首先，贵州茅台公布的2019年年报更项指标均好于预期，如：销量超预期，吨酒价格上涨，直销渠道占比提升，预收款余额137亿环比增加，2020年展望营收增长10%等，优秀的业绩是支撑股价强势的核心催化剂。

其次，宏观经济不确定性加大的背景下，优质资产具备稀缺性。新冠疫情全球蔓延，市场普遍预期经济面临衰退危机，中小企业面临经营面临不确定性；另一方面为了应对危机，全球放水，流动性泛滥，在此背景下，盈利能力稳定，具备较宽护城河的优质资产倍受资金青睐，近期贵州茅台呈资金持续流入状态，反映了这一预期。简言之即不确定背景下，资金给与确定性溢价。

最后，关于贵州茅台股价见顶的判断，市场的主要依据是业绩增速下降，估值较贵等。

对于一家年归母净利润超过400亿元的龙头公司来说，每年如果能保持10%以上的业绩增长，增速已经非常优秀。基于贵州茅台年报的经营目标，公司的产能规划，产品价格定位等因素，公司未来业绩将保持稳定增长，增速可能不高，但稳定，因此业绩不会成为制约公司股价的因素。

关于估值的问题，这是个相对的问题，当外部不确定性较大时，市场愿意给确定性溢价，如海天味业的业绩增速并不高，PE（TTM）估值已经超过60X，并且长期保持高估值。另外基于对贵州茅台未来能保持稳定增长的判断，如果5-10年的角度来看，当前估值可能并不贵。

总之在贵州茅台基本面未出现重大变化之前，作为全市场公认的白马价值股龙头，优质股代表，不宜言见顶。如果因为市场系统性风险导致股价非理性下跌，反而是建仓的好时机。贵州茅台股价屡次回调，屡创新高已经多次证明了自己龙头股的地位。

茅台股价突破1800再创新高，还能涨多少？

谢谢邀请。

8月31日开盘，贵州茅台早盘拉升，涨约2.5%，股价站上1800元关口，再创历史新高。截至发稿时，贵州茅台股价报1813.50元/股，总市值接近2.28万亿元。

股价从1300元/股到1800元/股，贵州茅台只用了3个月。之前涨到1500的时候就有人说茅台会跌下神坛，可如今是狠狠的打脸，我也不敢说大话，涨能涨的，但是跌也能跌，涨得狠了2000都有可能。

我是小橘子，一个爱酒好酒的茅酒大仙，如果各位酒友想要了解更多内容，别忘了挥一挥手指，点击关注呦，同小橘子一起把酒言欢。

贵州茅台股价站上810元创历史新高，市值再破万亿，茅台的股价为什么这么厉害呢？

茅台酒独一无二的酒

先来看一张图，这张图看起来很舒服对不对，绝对是价投的最爱啊，苹果、微软、腾讯都是这种走势，有3次大的回调，2008年产生了一次大幅的回调，从230元下跌到80元，跌幅达到65%，第二次回调是2012年7月到2014年的1月，从270跌到165元，第三次回调是2015年，从290元跌到160元。其他时间基本都是出于上涨的阶段，可谓是熊短牛长。

一只股票在短期内能够走出“牛势”，这个可能是妖股，但是在长期十几年的时间里能保持“牛势”，这需要的是基本面做支撑：业绩的长期稳定增长、利润的稳定持续增长、现金流稳定安全、品牌具有护城河。

从下图可以看出，贵州茅台的营收和净利润从长期来看都保持了稳定的增长，从2006年到2017年营收增长11倍，净利润增长15倍。净利润率在2006年的时候是31%，而到了2017年净利润率提升为44%，这个已经不能用印钞机来形容了。净利润率能达到44%的企业，恐怕也就只有印钞机了。

现金流也非常强劲，2006年现金及其等价物为44亿元，到了2017年增加到749亿元，增长16倍，现金及其等价物的增长率比净利润和营收还要高，这种企业怎么能不好啊。

独特的护城河，中国有独特的白酒文化，年轻人虽然不太爱喝，但是上了点年纪的，地位高点的如果要应酬，最拿得出手的也就是茅台酒了，这种文化，经过四渡赤水这种特定的经历镶嵌的文化，到建国后成为领导人招待专用，近百年来，这种文化的熏陶已经给茅台酒一种特殊的文化和口碑，这种文化和口碑形成了独特的护城河，所以茅台酒不愁销量，近年来虽然进行了提价，但是同时也上市了更适合中产百姓能喝得起的子品牌，销量更大，覆盖的人群也更广。

一家以独特历史机遇形成的文化造就的品牌护城河，一个不愁销量的产品，一个现金流稳定充裕的企业，他的投资当然是价投的最爱，茅台经常分红，但是很少送股和配股，这样就导致茅台酒的股价很高，一般的小散是不会去买他的，茅台的投资人一般都是具有有一点经济实力的，对股价相对而言也没有那么大起大落。

目前茅台的市盈率是30倍，在这个行情中不能说是贵，茅台的前十大股东持股75%，持股比较集中。

稳定增长的营收、净利润+超过的净利润率+稳定增长的现金流+独特文化品牌的护城河+稳定集中的股东+高股价产生的更理性的投资人。

这种标的股价你说厉不厉害？想不厉害，但是实力不允许啊。

主做股权设计、并购，业余股民，爱好搏击欢迎点赞和关注

贵州茅台再创新高，对此大家怎么看？

贵州茅台我以前在问答中分析过，因为不分股，是属于稀缺的资源，而且是国情决定的价格，里面大部分都是基金，而且是重仓，除非供求出现转变不然还会有高点的。

中国神酒在疫情期间创出新高，也说明了中国的经济发展质量有一些问题，美国最高股价的公司是科技类，中国是酒企，其实国外的人爱喝酒的比国内还多，为什么国外酒企股价却不是最高的呢？

和我们的人口红利有关系，但是再有关系也不至于领先第二名这么多，贵州茅台是一个百年老企，制作工艺也很精良，现在很多人说茅台已经超出了原有的价值，我认为即使茅台超出了价值，也没有人愿意抛售，除非供需转变。

茅台普通的酒一般要5年才能出厂，而普通的白酒出厂是1-3年，这在制作工艺和年限上就已经领先很多了，而且茅台是国酒，从清朝就存在的企业，无论从哪个方面来说光茅台一个品牌的价值就已经值几百亿甚至千亿了。

大家可以从茅台的报表上看出来，应付账款，和预收账款是多么的好，这说明茅台是一家多么强大的企业。

应付账款多，说明了你可以先从原料商那里拿东西，卖出去了再给钱，只有实力雄厚别人信任你的企业才能做到，比如格力。

预收账款多，说明了供不应求，你的产品不用先制造出来，别人已经把钱打到你账户上了，等你生产出来再给我就行了。

大家如果有幸去过茅台厂的话，可以看到拉货的车很多，而且茅台不是你拿钱就能买到货的，所以现在的市场就是供不应求，因为茅台的产量有限，需求多，所以股价不可能创出低点，未来的走势也是螺旋式的上涨。

中国神酒每瓶是1499元（飞天53度）。不是所有人，都能随便买到的，这就是稀缺性，一股茅台的价格现在是1324元，和一瓶酒的价格只差了175元，试问在全世界有多少公司可以做到，一股的股价，和实际的商品价格相差无几？

总结

茅台的分析不能靠技术，这里面有国情的因素，也因为茅台不分股，只分红，而中国的百年老企5个手指头都能数过来，品牌价值深入人心，再加上茅台的酿造工艺很独特，造成了供不应求，所以茅台的股价很高，未来这种供需局面不能打破的话，茅台的价格只会螺旋式上升，而里面的机构太多，都不舍得卖，所以股价大幅度下跌的概率很低。

茅台股价创新高

股市的介绍就聊到这里吧，感谢你花时间阅读本站内容，更多关于茅台股价创新高 股市会涨吗、茅台股价创新高 股市的信息别忘了在本站进行查找哦。