

近日，广汽集团(601238)公布的2023年半年度权益分派方案显示，A股每股现金红利0.05元（含税），即每股现金红利5分钱（含税），比上一年同期的A股每股现金红利0.06元（含税）降低了0.01元每股（含税）。需要注意的是，广汽集团今年半年度现金分红同比下滑的背后，是其今年上半年净利润同比接近“腰砍”。



与此同时，眼尖儿的投资者也注意到，广汽集团2023年半年度每股现金分红金额除了堪比“蚊子腿”外，与上一年同期相比，其实是下滑的。

广汽集团《广汽集团2022年半年度权益分派实施公告》显示，A股每股现金红利0.06元（含税），共计派发现金红利627,837,459.4元（约6.28亿元）。

并且，笔者注意到，其实从广汽集团2012年3月上市启动半年度现金分红以来，至今其半年度每股现金分红整体是下滑的。

公开数据显示，广汽集团在2012年半年度至2023年半年的A股每股现金红利分别为：0.07元（含税）、0.06元（含税）、0.08元（含税）、0.08元（含税）、0.1元（含税）、0.1元（含税）、0.05元（含税）、0.03元（含税）、0.05元（含税）、0.06元（含税）、0.05元（含税）。

元（含税）。即每股现金分红整体下滑了28.57%。

分红下滑暗藏盈利忧患

今年上半年净利润同比接近“腰砍”

在广汽集团今年半年度每股现金分红以及总现金分红金额同比均下滑的背后，其实是暗藏着其盈利的下滑忧患。

从上述2017年半年度至2023年半年度，广汽集团期间的中报净利润增长（合并口径）不一，同比分别为：55.29%、11.82%、-28.85%、-52.87%、87.07%、32.61%、-48.42%。结合相应半年度的现金分红，广汽集团的现金分红基本吻合盈利的增长情况。

即2017年半年度、2018年半年度，广汽集团的净利润同比均增长；2019年半年度、2020年半年度，净利润同比均出现明显下滑，相应的每股现金分红也出现明显下滑；2021年半年度、2022年半年度，净利润同比出现明显增长，相应地每股现金分红也出现增长；而2023年半年度的每股现金分红随着净利润的下滑而下滑。

从今年上半年来看，报告期内，广汽集团汇总口径共实现营业总收入约2,335.32亿元，同比下降约3.81%。合并口径营业总收入约619.11亿元，同比增加27.16%；归母净利润录得29.66亿元同比下滑48.42%；归母扣非净利润录得27.03亿元同比下滑52.09%。基本每股收益0.28元/股，同比下滑49.09%。

投资收益方面，今年上半年，广汽集团投资收益约为54.48亿元，较上年同期减少约30.50亿元，主要是本报告期日系合资企业盈利减少等综合所致。

有券商指出，广汽集团2023年Q2归母净利润下滑，主要系合资销量下滑带来投资收益减少。即2023Q2广汽集团归母净利润14.28亿元，同比-47.92%，环比-7.14%。归母净利润同比下滑，预计由于合资品牌销量下滑和折扣增加导致盈利下降。2023Q2投资收益24.94亿元，同比/环比分别-41.61%/-15.60%。

据广汽集团发布的2023年6月产销快报显示，本年度累计汽车销量合计为1,163,022辆（约116.30万辆）。其中，合资品牌方面，广汽本田、广汽丰田本年累计销量分别为289,928辆（约28.99万辆）、452,800辆（约45.28万辆），累计同比分别下滑18.89%、下滑9.48%。自主品牌方面，广汽乘用车、广汽埃安本年度累计销量分别为188,059辆（约18.81万辆）、209,336辆（约20.93万辆），累计同比分别增长8.97%、增长108.81%。