

本报记者 桂小笋

加大分红力度，是上市公司回馈投资者的重要方式，也是倡导投资者践行价值投资的有效方法。同花顺数据显示，截至9月19日，已经有59家A股公司完成中期分红，其中，有6家公司的每股派息在1元以上（税前）。

接受《证券日报》记者采访的专家表示，近年来，在分红政策“组合拳”的作用下，上市公司回报投资者状况改善，资金有效使用状况得以疏导。

“关注上市公司加强分红的背后，是监管部门希望加强上市公司资金的使用效率，并强调上市公司聚焦主业。”北京社科院副研究员王鹏告诉《证券日报》记者。

从政策层面来看，近期，监管部门完善相关举措，强化分红导向。8月27日，证监会发布政策，上市公司最近三年未进行现金分红、累计现金分红金额低于最近三年年均净利润30%的，控股股东、实际控制人不得通过二级市场减持本公司股份。证监会近日拟对相关规则进行修订，在前期已出台分红与减持“挂钩政策”的基础上，继续完善优化现金分红监管制度，强化信息披露监管，便捷优化中期分红程序，更好发挥投资端拉动作用，持续增强投资者获得感。

王鹏表示，A股上市公司的分红状况，在过往确实被市场所诟病，分红数量少、额度低甚至常年不分红的现象时有发生，这对于建立长期投资的理念是不利的。“这次监管部门出台相关政策，加强了分红和信息披露之间的联系，上市公司符合分红的要求而不分红，就要披露更多的信息佐证不分红的合理性，对外透露的信息越多，越有益于投资者判断风险，进而影响投资决策。”

目前，分红的队伍在不断壮大。有上市公司制定了专门的利润分配制度，明确规定，公司的利润分配形式及顺序：采取现金、股票或二者相结合的方式分配利润，其中，现金分红优于股票分配，公司具备现金分红条件的，应当优先采用现金分红进行利润分配。

在信息披露上，提出中期利润分配方案的上市公司对于分红的合理性等也有所解释：利润分配方案综合考虑公司发展阶段、未来的资金需求等因素，不会对公司现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展。

针对公司提出的利润分配方案，监管部门也多有问询，为投资者“挖”出更多公司的利润分配细节，积极填平中小股东和大股东之间的信息沟壑。

对不分红或分红少的公司，监管部门将强化信息披露监管。对于主板上市公司分红未达到一定比例的，要求披露解释原因；对财务性投资较多的公司强化披露要求，

督促公司提高资产使用效率等。

对此，上海明伦律师事务所王智斌律师告诉《证券日报》记者，从程序上来看，上市公司的分红预案通常由大股东或实际控制人提出，再交由公司董事会审议通过，仅就分红事项来看，中小投资者不占据先发优势，督促合理分红，可以考虑从源头把控。