

有从事货运物流行业的朋友应该有一个共识，就是每次都希望自己的车能尽量多拉货、更高效，宗旨就是要最大限度节约物流成本、提高收益，从我多年来货运经验来看，选择一台多拉快跑的小客车比啥都强，而且现在产品越来越丰富了，选择余地更大，有计划的朋友可以看看东风风光380和五菱宏光V，两者是目前细分市场当中口碑领先的，二选一的话，需要全面对比来了解孰强孰弱。



外形对比 风光380魅力在线

风光380虽然可以跑货运，但它真实的定位是紧凑级MPV，而不是传统面包车，所以它的外观给人第一印象就是没有任何搞运输的那种廉价感，即便是你不跑货运，作为家庭日常代步车也非常好。

它的前脸设计很有立体感，大面积进气格栅非常霸气，采用一体式前大灯，灯组设计非常精致，车身线条凹凸有致，侧面的层次感非常强烈，配备185mm宽胎，尾

部采用贯穿式灯组，视觉效果同样比较时尚，车身尺寸为4610*1750*1860mm。





五菱宏光V定位是纯粹的小客车，外形设计就比较朴素了，不像风光380那么时尚，开出去给人第一印象就是跑运输的偏商务场景，车头的层次感比较丰富，侧身腰线略显圆润，车身尺寸为4425*1670*1860mm，车长、车宽均略小于风光380。



空间对比 风光380能装又能拉

风光380的座舱最多可容纳8个成年人，最大内控容积是5立方米，可同时装载多达10个20寸规格的行李箱，它的前轮距为1485mm，后轮距为1505mm，在满载8人，或更多货物时，可以保证更加稳定的行驶状态。

五菱宏光V座舱容纳人数略少，而且它的座舱容积只有4.4立方米，前后轮距分别为1420mm、1440mm，比风光380略窄，从行驶稳定性、乘坐舒适性方面来说，略微逊色于风光380。



内饰对比 风光380尽显MPV质感

风光380内饰设计比较时尚，是目前主流家用MPV的设计理念，与外形一样没有任何的廉价感，配备3.5英寸液晶仪表盘和10英寸触控屏，支持hicar连接手机投屏，可以体验手机端丰富的APP带来的智能化乐趣，像听歌、导航等。

在配备手动空调基础上，还提供后排独立空调和出风口，前排带有中央扶手箱，另外像后倒车雷达、前排安全气囊、电动车窗、遥控钥匙、USB接口、第二排独立座椅、胎压报警等功能，在风光380上都能体验到，性价比是同级当中领先的存在感。

。



(风光380内饰)

五菱宏光V的内饰设计也非常时尚，不过功能布局略显朴素，缺乏一点科技感，提供前后排手动空调、后排出风口，以及4个扬声器、织物座椅、遥控钥匙、前排电动车窗，略显遗憾的是没有提供倒车雷达、驾驶位安全气囊，在同级别车型里，它的性价比谈不上出众。



(五菱宏光V内饰)

动力对比 风光380跑的快还有劲

风光380搭载1.5L发动机，可输出最大82千瓦/112马力功率和147牛米扭矩，匹配5速手动变速箱，实测综合油耗只有6.5L/100km。

五菱宏光V搭载的1.5L发动机，可输出最大73千瓦/99马力功率和140牛米扭矩，匹配6速手动变速箱，动力体验略微逊色于风光380，而且油耗略高于风光380。

对于承载力更强的风光380来说，更加强劲的动力是保证高效出行的关键，而且大马力可以确保比对手拉运更多货物，也不会出现小马拉大车的尴尬，原本对手需要往返两趟的生意，换做风光380可能仅需一趟就解决了，这样节省下的费用会非常可观。



购车费用对比 风光380加码多重福利

风光380在5.28-6.08万元指导价基础上，针对四季度购车客户，提供5万24期0息、现金直补3000元、增换购5000元补贴的扶持政策，主销车型2022款 1.5L 精典型 2/5/7/8座实际裸车价为4.48万元，次销车型2022款 1.5L 舒适型客车(螺旋簧) 5/7/8座实际裸车价为4.98万元。

五菱宏光V在4.66-5.18万元指导价基础上，并未给予更多扶持政策，入门级车型比风光380贵了1100元，顶配则贵了2000元，算上综合补贴之后购车总费用多花费大几千元，对于一台四五万的小车来说不是一个小数目。



结束语

两款车都出自成熟大厂，不过风光380更像是一个多用途MPV，平时利用空余时间跑货运，可以比五菱宏光V节省很多费用，运货、拉人效率更高，开出去更有面子，能满足多种出行场景的需求。而五菱宏光V属于纯粹的商务化小客车，只能跑货运，而且承载力、出行成本不如风光380，选择风光380属于兼顾生意、家庭的双向奔赴，关键还便宜，你说有什么理由拒绝它!