

11月25日“中国电信APP”全新升级,首页焕新优化、升级适老模式、提升APP智能服务、拓展近域蜂窝网络.....此次全新升级,充分展现中国电信打造服务型、科技型、安全型企业的实力及信心。

在数智化时代,运营商客户的需求从基础通信需求升级转向丰富的数字化体验。近年来,为满足客户的需求变化,中国电信坚持以客户为中心,加快业务创新和服务转型,持续发力,向广大用户提供各类更优质的产品、更贴心的服务。

通过把握新趋势、应用新技术,中国电信致力于让用户尽情享受信息新生活。从中国电信(601728.SH)发布的7月主要运营数据来看,其移动用户数高达3.86亿户,其中5G套餐用户数达2.37亿户。

中国电信并不止步于此。经过持续创新发力,11月25日“中国电信APP”全新升级,为广大用户带来10.0版本。此次的创新升级,就是中国电信为客户能够尽情享受信息新生活,交出的一张优秀答卷。



在未来,中国电信将继续着眼于用户体验的提升,坚守“用户至上,用心服务”的服务理念,致力于中国电信APP的服务质量升级,持续推动客户经营做优做强。