

目前电气化已经成为全球汽车市场发展的大趋势，无论是美系品牌中的福特、别克，还是日系品牌中的本田、丰田、日产，抑或是大家熟悉的国产品牌吉利、长安等，都开始进军新能源汽车市场。并且汽车市场的电动化不仅仅局限在乘用车市场中，不少车企也开始推出宜家宜商的电动车或纯粹的商用电动车，接下来要聊的风光E380，就是一款适合拉货载客，也适合平常家用的纯电MPV。



### 9.48万起的纯电动MPV

风光E380的指导价为12.91万-16.91万，单纯从价格来看，风光E380和同级别的燃油MPV差不多。不过在目前在终端给到了不小的优惠，因此这款车的实际准入门槛仅为9.48万起，又是纯电动MPV，能直接上绿牌，这样算下来反倒要比燃油MPV划算一些。



但一款电动车型是否值得选择，我们不能单纯看定价，产品力表现、电池安全性如何同样很重要。而目前在电动车安全领域，表现比较好的车企当属比亚迪，由比亚迪推出的LFP刀片电池将磷酸铁锂电池为核心，规避了三元锂电池的短板，拥有更高的稳定性和安全性。而在风光380身上，就应用来自比亚迪的LFP刀片电池，和比亚迪的电动车型一样拥有高使用寿命、高安全性能和高能量密度的特点，



### 每公里成本仅需7分钱

在确保了安全性之后，电动车对比燃油车的优势就出来了，那就是用车成本。在燃油车时代，大尺寸的MPV车型往往会带来比较高的油耗，和风光E380同级的其他燃油MPV，百公里油耗就普遍在8L/100km以上。反观风光E380，凭借纯电驱动带来的特点，每公里出行成本仅需7分钱，在纯电动车中也算用车成本比较低的车型。

。



如果按照每天行驶150公里来计算，驾驶风光E380一年半的时间，就能省下来入手纯电MPV和入手燃油MPV的差价，更何况如今风光E380准入门槛本就接地气，省下来的钱相当于车主白赚。要是以5年行驶20万公里来计算，风光E380能帮车主省下超13万，不愧是致富小能手。





而且风光E380不仅能帮车主省钱，还能帮车主赚钱，车系中的营运版车型，拥有合法合规的客运营运资质，提车之后车主就能合规地载客赚钱，这在同级别的燃油MPV里就比较少见，大多数的10万级燃油MPV都只能用于家用。刚好现在城市客运、城乡客运行业又比较火热，纯电驱动的风光E380在出行成本不高的通勤，还能盈利赚钱。



车内的装载空间可达5m<sup>3</sup>

当然，想要真正在载客场景中赚钱，宽敞的车内空间也必不可少。风光E380的车身三围分别为4610/1750/1860mm，轴距为2850mm，车内的装载空间可达5m<sup>3</sup>，在满载8人的前提下，还能装下10个20寸的行李箱，风光E380应该也具备这样的载货能力。提供5/7/8座四种选择，搭配本身的大空间之后，能应对不同的家用场景

。



综上所述，作为一款纯电动MPV，风光E380在拥有大尺寸的同时，还拥有较大的车内空间和低廉的用车成本，原厂就有的营运资格则拓宽了风光E380的使用场景，让车主既能将车辆拿来日常家用，也能用于营运致富。关键风光E380的终端入手价并不高，准入门槛仅9万多，整车性价比较高。