

“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。”这是北宋的大文学家苏东坡，欣赏西湖美景后，发自肺腑留下的千古名句。正如苏东坡描述的，西湖就像西施一样，无论是否上妆，都是美不胜收，令人心旷神怡。今天，我要说，黄金也具有这样的特质，无论是消费还是投资，都是一个不容忽视的存在，它既是一种商品，又是一种投资工具，消费可以带给我们身心的愉悦，投资黄金则具有较好的保值作用，甚至有的时候也能给我们带来不错的收益，黄金，真的可以让人爱不释手。



不仅如此，近年来，黄金也日益受到年轻人的追捧，已经不再是“中国大妈”们的专属品了。不信大家可以上网看看，很多年轻人都开始在社交媒体、朋友圈晒金饰品了，以前年轻人结婚都买钻戒、白金戒指，现在把金戒子、金手镯、金项链作为结婚礼物的情侣也很多，而且现在也非常流行给小孩子戴黄金制成的满月锁，可以说，黄金受到了各个年龄段人群的喜爱。一些网红主播，还曾经开设过黄金珠宝专场，我是没进去看过，但据说很火爆，销售数据不错，黄金饰品、金条金块等商品，已经成为直播间里的常客了。

年轻人喜欢购买黄金，一个主要原因是黄金饰品生产工艺呈现出多样化、精细化、别致化的特点。现在的黄金饰品，制作工艺有了巨大的进步，在传统制作工艺的基础上，现代加工技术又衍生出了电铸工艺、冲压工艺、浇铸工艺等新的工艺，并且，由于技术的进步，黄金还可以与玉石、钻石等宝石相结合，不仅花样更多，制作

也更加精美，可谓是老少皆宜。这些新的工艺、新的创意，对黄金饰品的消费起到了重要的推动作用，黄金饰品不再是千篇一律的样子了。而且，随着黄金饰品个性化设计的增多，男性黄金消费者也在逐渐增多，据统计，我国佩戴黄金饰品的男性已经由原来的6%增加到了20%多，男性佩戴的黄金饰品主要是项链、手链、戒指，以及一些高端男性喜欢佩戴的腕表等等。



黄金的金融属性，其实是始于在很长一段时期里充当了货币的作用。我们学经济学的都知道，货币天然就是金银，黄金作为货币已经有几千年的历史。但是，黄金真正意义上成为一种可以炒作的投资品种，是从上世纪六七十年代开始的。金本位下，黄金本身就是货币，第二次世界大战之后，黄金与美元挂钩，35美元可以兑换1盎司黄金。但是没过多久，美国就遭遇了金融危机，美元的信誉度下跌，美国不得不宣布美元与黄金脱钩，自此，黄金才正式结束了几千年来作为货币的历史，摇身一变，成为了一种投资品。黄金和美元脱钩以后，很快就开启了上涨的行情，到了1973年，金价涨了3倍，达到每盎司100美元，又过了6年，到1979年，金价涨到了每盎司500美元，一年后的1980年，金价更是进一步涨到每盎司850美元。

那么作为普通人，我们如何来购买黄金、投资黄金呢？

购买黄金相对简单一些，因为大家购买黄金主要还是金饰品，主要看中的还是它能给你带来消费上的快感，不必太在乎它的涨跌，在自己需要的时候买就好了，但

是可以关注一下商场的打折或促销活动，另外，最好买一些大品牌的黄金饰品，成分上最好买千足金。



黄金也是一样，不同的时间段，计算黄金的投资收益，是有很大的差别的。上一波黄金的强势时期，是2000年以后，特别是2008年那场全球金融危机之后，金价迎来了一波猛烈的上涨，一直到2011年的时候，涨到最高每盎司1920美元，也就是跟现在的价位差不多，随后2013年开始，金价大幅跳水，一度探底至1200美元附近，当时面对金价的下跌，中国大妈蜂拥而入、对抗高盛等国际投行、一战成名的事情，相信很多人都记忆犹新，但是后来的事实证明，中国大妈被套了，直到2020年下半年，黄金才又重新站上1900美元的高位。

从以上的分析我们可以看出，黄金虽然号称是稳健的投资产品，但是也是有着明显的波段的，并且涨跌幅度有的时候也是比较大的。同时，相对于股票市场，黄金目前还属于偏冷门的投资品种，如果黄金陷入熊市，可能会在很长一段时间乏人问津。前面提到的中国大妈们，在2011年和2012年的时候入场，直到2020年才彻底解套，用了10年的时间。





当然，投资有风险，本篇内容只是知识和背景介绍，并不构成具体的投资建议，不知道大家对于投资黄金这个事怎么看呢？欢迎在评论区留言讨论。[#黄金##投资#](#)