

在国内的商用车市场有两大王牌，一个是五菱，一个是东风小康，在那些希望通过低成本实现自购用车、自主创业的消费群体里，选五菱或东风小康就等于是选到了保障。如果说过去这两个品牌在5万级多功能车市场中都是不分高低的话，那么，现在我们所要看到的五菱宏光V与风光380，却开始出现了差异分化。





### 综合优惠 8000 元的风光 380 更实惠

我们先来说这最直接的购车，两款车本身都是定位5万级的产品，然而，原本以4.66万元起售的五菱宏光V，如今在市场中有千元的优惠，实际门槛会来到4.59万元起售。然而，风光380如今在终端市场的优惠力度却很大，除了3000元现金直补外，还可享受到5000元的增换购补贴，这意味着它的实际终端价将会从5.28万元降到4.48万元，反而以1100元的购车价差，成为了卖得更便宜的那一个。



## 风光380车身/容积更大一圈

而无论是货运，还是客运，这类车型最重要的就是空间。这一点，风光380从外部尺寸开始就是占优的那一个，在两款车都拥有2.85米轴距、1.86米车身高度的情况下，风光380的长宽分别达到了4.61米和1.75米，对比五菱宏光V的优势达到了185mm、80mm，也是因此，风光380在座舱内换来了达5m<sup>3</sup>的最大容积，就算是载满了8个人，也能携带10个20寸拉杆箱；相比之下，完全按照框架结构打造的宏光V，则只能提供4.4m<sup>3</sup>的容积，而且车辆提供的封窗版本等选项，也是在强调商用的偏向。



(风光 380)



### (五菱宏光V)

其实通过前面的对比我们不难发现，五菱宏光V在设计开发过程中还是有明显偏向于商用市场的定位倾向，我们可以说五菱当初在开发这些老一批商用车时，还是比较纯粹的。但就像我们提到的，这个价位买一台车，大家当然还是想要尽可能地物尽其用，这也使得我们在风光380身上找到了更多可能性。除了能像宏光V那样完成一些商用客货运输的任务外，风光380也能满足那些想要做小生意的用户的需求，实现一台车合规客货两用，甚至是用来从事一些当下十分流行的流动摆摊、改装摊位等经营，让一台车打多种工，随时转行也都能行。



(风光 380)

风光 380 动力更胜一筹，配置全面碾压

而空间性、功能性之外，两台车在动力上也有所不同，尽管两台车都搭载着1.5L发动机与手动变速箱的组合，但比起最大功率为73kW(99Ps)、最大扭矩为140N·m的五菱宏光V，风光380带来了更强的82kW(112Ps)、147N·m，这使得其在面对爬坡、满载等状况时，能表现得更轻巧，高速超车也能从容不迫，路上速度更快、急单不慌，这显然才是一台多功能车应有的素养。



(风光 380)



(五菱宏光V)

还需要提到的是，风光380在摆脱纯粹商用车这件事上，还做到了座舱、配置不简陋，比起最多只能够电动车窗与后排独立空调的五菱宏光V，风光380除了这两项主要配置外，还增加了第二排可调的独立座椅、前排中央扶手箱来优化用车舒适。

而安全方面，风光380则多出了主驾驶安全气囊、后驻车雷达，还能提供关键辅助的倒车影像与车载导航系统，甚至这中控屏还提供了华为HiCar车机互联，就这一系列多出的综合配置，就足以让它远远甩开光秃秃的五菱宏光V。





(风光 380)

再回头看，风光380在空间、动力这些刚需能力上更高的满足度，还有这起到决定性作用购车价优势，我们实在再找不出什么理由去对它说不了。