

不靠产品不靠味道，把服务打造成爆品的海底捞上市了。9月26日，海底捞国际控股有限公司在港交所上市，上市高开5.6%，如果按上市首日收盘价17.82港元计算，公司估值高达944亿港元，对应其2017年11.94亿元净利润，市盈率高达64倍。

当人们口口相传海底捞服务的时候，老板张勇却说：“我们最强的地方其实是供应链”。作为川菜系中第一个上市品牌，海底捞成为营销佳话的同时，也用24年实践经验告诉企业家们，餐饮企业竞争其实就是供应链的竞争。

而仔细看海底捞的供应链生态，除了蜀海集团们的家族供养模式，在海底捞全世界扩张的同时，通过资本布局，张勇掌舵的这个“火锅帝国”已逐步拿下了千亿级的产业链企业群。



海底捞供应链9大生态企业

企业	服务内容
颐海国际	海底捞火锅底料供应商，已上市，股票代码：HK1579
蜀海供应链	前身海底捞供应部门。现为食材采购、仓储、物流、金融等综合供应链服务集团。
蜀韵东方	前身是海底捞工程部。现主营餐厅设计、施工管理和后期服务等。
微海咨询	前身是海底捞片区人事部。提供招聘、培训、为餐饮企业提供门店运营咨询等。
海晟通	原海底捞的财务部。现提供业务培训、管理咨询、流程梳理、财税架构规划等财务服务。
海底捞外送	2010年6月成立的Hi捞送，目前负责海底捞外卖配送。
红火台网络科技	底捞和用友软件合资成立的一家互联网科技公司，为海底捞定制餐饮云平台，即餐饮企业的软件管理系统。
海广告	为海底捞系企业进行广告设计、传播推广运营的公司。
	前身海底捞信息部，旗下推出“海海游戏社交平台”意图成为一个领先的

(海底捞直系供应链生态，掌链根据公开资料整理)

其实这是张勇第二次站在港交所敲钟，他直接持股35.59%的颐海国际在港交所上市刚刚过去26个月，颐海国际也是海底捞系中首家登陆资本市场的公司。它主要为海底捞提供火锅底料等全品类的调味产品，也面向社会推出了零售产品和即时火锅产品，上市后的颐海国际如今市值183.21亿港元，约为海底捞的五分之一，而随着海底捞的上市，颐海国际市值也在不断上涨，2017年其营收达到16.46亿。

除了直接持股，张勇夫妇还通过合计持股68%的静远投资间接持有颐海国际50%的股份。

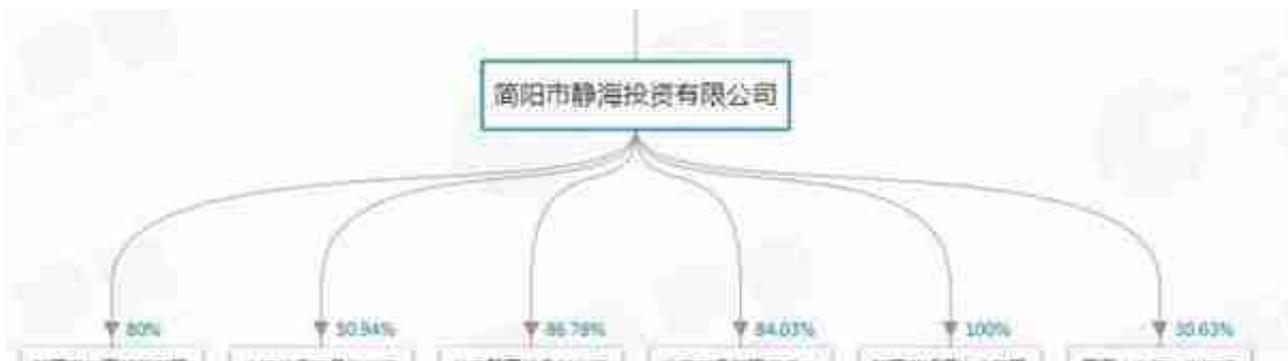
除此之外，张勇早期成立的海底捞供应部门如今也发展成为集采购、生产、品保、仓储、物流，金融，信息，智能化为一体的蜀海供应链集团。蜀海供应链在对外开放以后，2017年其拿到了外部客户约10亿元的营收。

目前，蜀海供应链已在全国部署11个物流中心，为300多家连锁餐饮旗下2000多家门店供应食材，为包括7-11，江边城外，金鼎轩等近20家知名企业提供供应链整体解决方案。

对于即时配送，海底捞也在2010年成立了自己的外送品牌——海底捞外送，主要服务团餐，专属，家庭，户外等非堂食客户，配送费统一为58元。海底捞外送由海鸿达（北京）餐饮管理有限公司直接控股，其董事为张勇妻子舒萍，董事长为海底捞四大创始人之一施永宏，海鸿达由四川新派餐饮管理有限公司100%控股，而新派餐饮是一家做餐饮管理、食品包装的企业。

同时，我们也留意到海鸿达的经理也是其法人代表的梁杨兵，他旗下控股了248家企业，这些企业多为海鸿达和新派餐饮的分支机构，也就是说梁杨兵掌管着海底捞直系“三驾马车”中的外卖配送、餐饮服务管理等最新的服务链条。

不过，从目前新派餐饮的控股情况来看，其主要还是服务海底捞全国布局的落地和控股，唯一一家餐饮企业每客美餐餐饮管理（上海）有限公司则主营电商业务。



(静海投资控股分布图，据天眼查数据)

除了静远投资下的多家企业，张勇对于家乡的回馈远不止于此。2001年由海底捞和简阳中学在创办的简阳通材实验学校，张勇妻子舒萍任该校的董事长，她似乎对教育板块情有独钟。

此外，张勇还投资了四川简阳旭海时代广场等。而简阳市政府官网上，也经常能看到海底捞的身影。从某种角度来说，静远投资似乎更多的是服务张勇家乡情怀的一支后备军。

而海悦投资则是海底捞系里投资平台的先遣部队。成立6年以来，其拿下了包括红火台科技、安徽讯飞至跃科技、上海景辉投资、上海景林曦域投资中心（有限合伙）、深圳市越海全球供应链公司等14家小有成就的企业。

其中，海悦投资和舒萍都是上海景林羲域的股东，而景林羲域投资过不少明星项目，包括辣妈帮、客如云、韩都衣舍、虎扑等。

红火台餐饮云服务有限公司则是海底捞和用友集团2016年发起成立的，主要做餐饮企业信息化与互联网餐饮服务，张勇为董事长。



(图片来自于天眼查)

②
与马云、刘永好等合资成立基金：物流、地产和教育。
都说朋友多了好办事，在张勇的人脉圈里，还有不少与友人合资成立的基金。其中知名度较高的有与马云一起的上海云锋投资管理有限公司，以及新希望刘永好发起的厚生基金三期等。

云锋基金是由马云、虞锋创立发起的国内著名投资基金，投资股东包括腾讯商业、阿里巴巴、巨人网络、中国银泰、华谊兄弟、分众传媒等多家知名企业，关系人为刘永好、史玉柱、沈国军等知名企业家，海底捞则是云锋基金的参与投资股东之一。

据媒体报道，云锋基金在2015年底入股了颐海国际，占股6%。随后，在2016年7月颐海国际上市后通过IPO退出。